



SEIZOENSTIP



Vakantiedromen waarmaken met Iedereen Verdient Vakantie

In deze rubriek belichten we doorgaans een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Deze keer belichten we de inspirerende samenwerking tussen sociale organisaties, jeugdverblijven, CJT en Iedereen Verdient Vakantie (IVV). Dit netwerk illustreert hoe verschillende partners kunnen bijdragen aan het realiseren van vakantiekanalen voor iedereen.

IVV, een krachtig netwerk

Vakantie is geen luxe, maar een recht voor iedereen. Voor veel mensen is vakantie echter een onbereikbare droom vanwege verschillende vakantie drempels zoals armoede, fysieke beperkingen en andere obstakels. Maar liefst 14 % van de Vlaamse bevolking kan zich geen week vakantie per jaar veroorloven, waaronder ook veel kinderen.

Het netwerk Iedereen Verdient Vakantie (IVV) streeft ernaar om deze drempels weg te nemen en de kloof tussen droom en werkelijkheid te overbruggen. Dit netwerk wordt ondersteund door het team Iedereen Verdient Vakantie van Toerisme Vlaanderen.

In 2023 hebben 152 541 vakantiegegers dankzij de kracht van het netwerk IVV kunnen genieten van een welverdiende vakantie of daguitstap, waarvan 5783 deelnemers aan groepsvakanties. Deze mooie impact is te danken aan de vele partners in het netwerk, die elk op hun eigen manier bijdragen. Zo

staan op Kampas 544 aanbiedingen van jeugdverblijven met een aangepast IVV-tarief, verspreid over 166 verschillende locaties in Vlaanderen. Naast Kampas werkt Toerisme Vlaanderen ook samen met meer dan 350 andere toeristische partners, die mensen naar dit ruime aanbod van vakanties en daguitstappen toeleiden. Bovendien dragen 142 Rap op Stapkantoren actief bij aan dit doel.

Wat geeft energie om partner te zijn van IVV?

We gingen rond de tafel zitten met Tine Boiy (directeur van jeugdverblijf Bielebale), Mieke Beckers (coach bij Mama Bolingo), Frederik Vercammen (coördinator van CJT) en Jeroen Gernaey (vakatiebemiddelaar bij het team IVV) om de kracht van het IVV-netwerk te bespreken. Voor dit gesprek waren we te gast in jeugdverblijf Bielebale in Brasschaat, een inspirerende omgeving om over vakantieparticipatie te praten. Bielebale biedt namelijk een unieke vakantie-ervaring met een sterke nadruk op inclusiviteit en

toegankelijkheid. Ongeveer 30 % van de klanten van Bielebale heeft specifieke toegankelijkheidsbehoeften. Doel is om een gastvrije omgeving te creëren waar iedereen zich welkom en comfortabel voelt, ongeacht hun beperkingen of behoeften.



Vakantie voor iedereen vinden we belangrijk, het is een stukje DNA.

— Tine Boiy (Bielebale)

“Mensen vooruithelpen is mijn ding”, vertelt Tine. “Momenteel is de stap te groot tussen groepsreizen en alleen op vakantie gaan. Niet alleen is er een financiële drempel, maar ook het gebrek aan vakantievaardigheden speelt mee. Vakantie voor iedereen vinden we bij Bielebale belangrijk, het is een stukje DNA. Dus we vinden het evident dat we dat IVV-engagement opnemen.”

Ook Frederik erkent het sociale aspect als DNA van uitbaters van jeugdverblijven: “IVV-groepen zijn voor uitbaters een logische uitbreiding van hun doelgroep, het ligt in het verlengde van hun werking. Soms overlappen die doelgroepen zelfs, omdat een deel van het jeugdwerk zich expliciet richt op kansarme kinderen. Vakantieparticipatie gaat over mensen helpen hun grenzen te verleggen, sociale competenties te ontwikkelen en onvergetelijke ervaringen te beleven. Uitbaters van jeugdverblijven, zowel vrijwilligers als professionals, kiezen niet voor het grote geld en vinden dat sociale aspect erg belangrijk. Het is dus logisch dat we vanuit CJT die rol ook opnemen, een match tussen vraag en aanbod faciliteren en willen ondersteunen.”

Mieke is coach bij Mama Bolingo, een vrouwenorganisatie voor Afrikaanse vrouwen en een Rap op Stapkantoor in Borgerhout (en binnenkort ook in Brussel). Al meer dan dertig jaar is

Mieke in de sociale sector werkzaam: “Ik heb veel alleenstaande mama’s gezien met problemen. Thuis hebben ze veel zorgen, maar op vakantie zijn die zorgen even weg. We kunnen voor hen geen problemen oplossen, maar we geven mensen even rust om terug energie op te bouwen om door te gaan. Dat is belangrijk. Als ik zie hoe ze van groepsvakanties kunnen genieten ... Dat is mijn drive om hier vrijwillig aan te blijven bijdragen.”

Jeroen is vakantiebemiddelaar bij IVV en heeft de opdracht om gezinnen en groepen wegwijs te maken in het vakantieaanbod. Sociale organisaties zien het best welke impact groepsvakanties hebben, maar ook Jeroen was al getuige: “Het is leuk om als vakantiebegeleider te zien hoe iemand na een groepsvakantie de weg heeft gevonden om alleen op reis te gaan. Dan denk je ‘het is het wel waard geweest’, ook al hebben uitbaters geen zicht op wat er na het verblijf gebeurt.” “Klopt”, vult Tine aan, “maar we zien wel mensen genieten.”

IVV-groepen: grote impact met een ander ritme

“IVV-groepen boeken niet lang op voorhand en hebben een ander tempo dan jeugdgroepen. Dat is een probleem,” haalt Tine aan, “want 2025 is bij ons helemaal vol op één week na en intussen is zelfs de kalender voor 2027 al gestart ... In het begin hanteerden we boekingsvoorrang voor jeugdgroepen, maar dat hebben we afgeschaft want groepen en (volwassen) personen met een beperking kwamen altijd te laat en hetzelfde gebeurde met IVV-groepen.”

“Dat is heel moeilijk inderdaad”, beaamt Mieke. “Onze doelgroep heeft een andere mentaliteit, die leven vaak van dag op dag en denken niet ver vooruit.”

Jeroen vult aan: “Ook medewerkers van sociale organisaties hebben veel aan hun hoofd. Vakanties zijn meestal niet hun kerntaak, maar een extra opdracht. Een jeugdbeweging zet kampen standaard in de jaarplanning, maar sociale organisaties nemen dit er extra bij, daarom vraagt het meer tijd.”

Mieke vertelt: “Ik werkte vroeger voor een intercultureel vrouwencentrum. We organiseerden een daguitstap voor 50 vrouwen en kinderen, maar de dag zelf stonden er 100. ‘Ja, maar da’s mijn beste

vriendin, die mag toch mee?!’, hoorden we dan. Maar dat geld hadden we niet en we moesten toen veel mensen teleurgesteld naar huis sturen. In het begin moesten we actief bellen om mensen te mobiliseren, maar nu kennen ze het en hebben we altijd veel meer interesse dan plaats. Die mond-tot-mondreclame, ik noem dat radio trottoir.”

Tine knikt: “Ik herken dit. Ik herinner me een groep die me twee maanden voor aankomst vroeg om meer kamers te reserveren, de week nadien meldde dat het toch niet nodig is en de dag zelf de boodschap gaf dat er toch drie kamers te kort waren.”

Ook Jeroen ziet dergelijke situaties gebeuren: “Ik krijg ook die vragen, dan moet ik bemiddelen omdat er een misverstand ontstaat tussen uitbaters en sociale organisaties en er te weinig kamers zijn. Gelukkig is dit altijd vooraf en niet als ze al aan de deur staan, zo kunnen we nog tijdig oplossingen zoeken.”



We kunnen geen problemen oplossen, maar we geven mensen even rust.

— Mieke Beckers (Mama Bolingo)

“Jeugdgroepen zijn altijd beter georganiseerd. Begeleiders hebben ook meer vakantie-ervaring, dat zie je wel. Bij jeugdgroepen moet iedereen bij het programma aansluiten, bij gezinnen moet je meer vrijheid geven”, zegt Tine. “Dat klopt,” zegt Mieke, “bij onze uitstap naar Bokrijk hadden we een programma opgemaakt, maar er is slechts één activiteit doorgegaan omdat mensen gewoon al zo blij waren om daar te zijn, te kunnen spelen en te ontdekken.”

“Toch mogen we geen waardeoordeel uitspreken”, merkt Frederik op. “Chaotisch is daarom niet slechter en chaos vind je trouwens ook bij andere groepen.”

Mieke knikt: "Zeker, zolang die kinderen en mama's maar gelukkig zijn, daarvoor doen wij het!"

De kracht van groeps- vakanties

Veel mensen kennen wel het concept van vakantie, maar hoe je daar aan begint of hoe je dat doet, dat vormt een grote uitdaging. Vakantie is iets wat je moet leren en groepsvakanties zijn een goeie eerste opstap om daarvan te proeven. Mieke verklaart: "Dat is een ongelooflijke ervaring. Velen zijn vaak nog niet buiten hun stad of dorp geweest. Als je mensen in groep op vakantie laat gaan, krijgen ze het vertrouwen om nadien alleen op vakantie te gaan."

"We onderschatten hoeveel drempels we, zonder het eigenlijk te beseffen, wegnemen in groepsverblijven. Eten, activiteiten, vervoer ... Alles wordt voorbereid en je kan als deelnemer gewoon volgen", stelt Frederik. "Groepsvakanties zijn bovendien sowieso goedkoper dan individuele reizen."

Mieke vertelt: "Mensen ervaren vaak dat ze een beetje aangestaard worden of hebben toch dat gevoel. Als ze in groep zijn, worden ze nog steeds aangestaard, maar voelen ze zich sterker en minder onzeker." "Kinderen in rolstoelen ervaren dit ook", treedt Tine bij. "Veel ouders zeggen dat ze zich hier bij ons welkom voelen en zich niet zo bekeken voelen, want ze zijn niet alleen. Dat schept een band tussen mensen."



De perceptie dat vakantie niet voor hen is, is de grootste hindernis.

— Jeroen Gernaey (Iedereen
Verdiens Vakantie)

"Je mag ook vertrouwen als factor niet vergeten", vult Jeroen aan. "Mensen hebben een vertrouwensband met de begeleiding die ze kennen. Het doet erg veel om te weten dat er iemand is om op terug te vallen als er een probleem is. De mentale drempel is bovendien een belangrijk aandachtspunt, want de perceptie dat vakantie niet voor hen is, is de grootste hindernis. Vertrouwen en begeleiding door bekende figuren uit de gemeenschap kunnen hierbij helpen."

Sleutelfiguren als bruggen- bouwers

Mieke vertelt: "Bij Mama Bolingo hebben we de begeesting om mensen hetzelfde gevoel te geven zoals wij hebben gevoeld bij vakantie. We zijn er voluit voor gegaan: we hebben ons ingeschreven in een project van IVV en we hebben een ongelooflijke, positieve evolutie gezien. We zijn niet beredeneerd, maar werken vooral intuïtief en hebben voeling met onze doelgroep. Je moet vooraf goed luisteren en energie capteren, want je moet weten wat mensen willen. Onze ambassadeurs en ambassadrices zijn daarom onze sleutelfiguren. Die vormen de radio trottoirs, maar houden tijdens de reis ook de boel in de hand."

Ook voor uitbaters zijn sleutelfiguren belangrijk: "Wij vragen aan groepen één aanspreekpunt", verklaart Tine. "Enkel met die eindverantwoordelijke maken we afspraken, zowel bij georganiseerde groepen als bij familieweekends."

Specifieke noden van IVV-groepen

Frederik: "Als groepen nog nooit eerder in een jeugdverblijf zijn geweest, vraagt het vaak meer opvolging. Ze weten nog niet wat het verblijf inhoudt en wat van hen verwacht wordt rondom schoonmaak, eten maken ... Regelmatige klanten weten dit wel. Maar bij nieuwe groepen, in het bijzonder IVV-groepen, is het belangrijk om vooraf met een begeleider te praten, bijvoorbeeld om mee na te denken over het programma en vervoer of om deelnemers correct te kunnen informeren. IVV-groepen hebben bijvoorbeeld niet altijd het nodige materiaal, zoals slaapzakken."

In Bielebale is de dynamiek van groepen al goed gekend en Tine benadrukt het belang van duidelijke communicatie en flexibiliteit: "We hebben al geleerd om poetsploegen later in te plannen en om een dag voor vertrek nog eens met de verantwoordelijke te praten om alle uitleg over het vertrek te geven. Als groepen aankomen, zijn ze nog niet bezig met de laatste dag. Je kan op voorhand veel info meegeven op papier, maar dat hebben ze doorgaans toch niet gelezen. We merken ook een groot verschil tussen groepen en gezinnen: op gezinnen heb je niet zoveel vat."

Mieke knikt: "Dat klopt, dit zijn kwetsbare mensen en ze kennen de werking van jeugdverblijven ook niet, dat is voor hen allemaal nieuw. Daarom moet je goede afspraken maken en hen een kader geven. Je moet ook geduld hebben. De eerste keer is het misschien chaotisch, maar de volgende keer gaat het beter. Ik zag al gebeuren dat een moeder een grote stapel boterhammen in haar tas stak om 's avonds thuis ook een maaltijd te hebben, of dat lakens meegenomen werden omdat ze dachten dat ze die kregen."

Niet alleen uitbaters, maar ook organisaties passen zich aan. Tine zag bijvoorbeeld hoe een organisatie gezinnen al liet vertrekken op donderdag, zodat de begeleiders op vrijdag rustig konden opruimen: "Dit verlaagde de stress voor iedereen."

Onbekend is onbemind

"Jeugdverblijven hebben het goedkoopste groepsaanbod", stelt Frederik. "Bij een logies met bedden heb je niet veel extra materiaal nodig. Kamperen lijkt op het eerste zicht goedkoper, maar daar heb je veel materiaal voor nodig. In een jeugdverblijf heb je plek alleen, in een jeugdherberg lopen nog andere mensen ... Je kiest wat je belangrijk vindt. Jeugdverblijven zijn gemaakt op maat van groepen, maar het is een uitdaging om dit bekend te maken bij de volledige doelgroep. Mensen die niet vertrouwd zijn met jeugdtoerisme, denken dat dit enkel voor jeugdbewegingen is en je alles zelf moet meenemen, maar er is een gigantische diversiteit en op vlak van prijs-kwaliteit zijn we altijd de goedkoopste. Net daarom hebben Kampas en IVV een sterkere samenwerking."



**We onderschatten
hoeveel drempels we,
zonder het eigenlijk te
beseffen, wegnemen in
groepsverblijven.**

— Frederik Vercammen (CJT)

Bruggen bouwen tussen uitbaters en sociale organisaties is dus essentieel. Tine werpt op: “Bij een annulatie zouden we een brug kunnen maken om IVV-groepen, die zich pas laat organiseren, de kans te geven alsnog op vakantie te gaan. Bovendien kunnen we het voorschot dat we reeds van de geannuleerde boeking ontvangen hebben, doorgeven als extra korting. Maar dan moet die groep wel de periode nemen die is vrijgekomen.”

“Bel mij maar!”, reageert Mieke enthousiast.

Ook Jeroen knikt: “Ik krijgt ook veel vragen binnen van sociale organisaties die nog locaties zoeken, IVV kan vrijgekomen locaties promoten op diverse kanalen.”

Slotgedachten

We besluiten met een sterke oproep tot actie om uitbaters en sociale organisaties met elkaar in contact te brengen. Alleen door elkaar te begrijpen en samen te werken, kunnen we echte verandering teweegbrengen.

Dankzij de samenwerking als partner van IVV kunnen we drempels wegnemen en vakantiedromen waarmaken voor iedereen. Het gaat niet alleen om korting en betaalbaarheid, maar om het creëren van onvergetelijke ervaringen die levens veranderen.

KAMPAS & IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE

Kampas (onderdeel van CJT) en IVV (onderdeel van Toerisme Vlaanderen) werken intensief samen omdat ze hetzelfde DNA hebben: sterk sociaal toerisme ondersteunen en promoten. Op Kampas werd daarom een brug gebouwd tussen betaalbaar, sociaal, kwalitatief aanbod en vakantiegroepen met vakantiedrempels.

IVV-partnerschap

Als je gebruikmaakt van de boekingsmodule op Kampas, ben je automatisch partner van IVV en geef je dus automatisch de jeugdwerkprijs aan een groep die gevalideerd is als IVV-partner. Maak je geen gebruik van de boekingsmodule? Ook dan kan je partner worden van IVV en kan je de jeugdwerkprijs hanteren of minstens 20 % korting geven aan IVV-groepen. Neem in dat geval contact op met het team van Iedereen Verdient Vakantie, waarna je jaarlijks je engagement bepaalt.

Vlinder als herkenning

Als je als uitbater partner bent van het IVV-netwerk, ben je op Kampas herkenbaar aan het vlindericoon. Daarnaast ben je vindbaar met de nieuwe filter ‘partner IVV’. Zo kunnen groepen makkelijk filteren op het kortingstarief.

Maak je gebruik van de boekingsmodule? Dan kan je IVV-groepen eveneens op Kampas herkennen aan het vlindericoon.

“Waar kan ik vandaag een olijfjsting vinden van IVV-groepen?”

- Je kan het unieke IVV ID-nummer (organisatiekenmerk) aan de groep zelf opvragen.
- Je kan de publieke lijst bekijken op www.cjt.be/iedereen-verdient-vakantie.
- Je kan IVV bevragen.

“Is mijn gebouw wel geschikt voor IVV-groepen?”

IVV bereikt zowel grote als kleine groepen. Diversiteit in aanbod is dus een troef, zodat ook IVV-groepen kunnen kiezen naargelang hun noden: kleine of grote capaciteit, basis of hogere comfortsegment. Als je twee of drie IVV-groepen per jaar ontvangt, is dat al een mooie realisatie.

Op een heel eenvoudige manier kan je dus een nieuwe doelgroep bereiken. Maar IVV-partnerschap is bovenal een sociaal engagement. Met deze samenwerking reiken Kampas en IVV jou een kader aan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en kunnen we samen vakantieparticipatie van kwetsbare vakantiegroepen verhogen.



Meer info kan je vinden op
www.cjt.be/iedereen-verdient-vakantie.