

Driemaandelijks magazine – jaargang 20 – nummer 79
Juli - augustus - september 2025

MAGAZINE OVER JEUGDTOERISME

HUISWERK

DOSSIER

RUIMTE DELEN



Artificiële intelligentie | Nieuwigheden op Kampas
Testfase CJT Labo | Kamphuis Jogem, huis in de kijker

INHOUDSTAFEL

Editoriaal	3
Dossier RUIJME DELEN	4
Seizoenstip	16
Kampas	20
CJT ... laat je stem horen	22
Vraag het aan ... CJT	23
Huis in de kijker	24
Nieuwsflash	27
Agenda	28



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Voor CJT (Centrum voor Jeugdtoerisme vzw) staan Vlaamse jeugdverblijven en kampeerterreinen centraal. We zorgen ervoor dat jeugdgroepen voor hun meerdaagse activiteiten terecht kunnen op een voor hen geschikte locatie, vandaag en morgen. Daarom bouwen we aan de professionele **omkadering en ondersteuning** van uitbaters. We vervullen die rol met oog voor de grote diversiteit in de jeugdverblijfssector.

Voldoende boekingen van jeugdgroepen zijn de beste ondersteuning die CJT de jeugdaccommodaties kan bieden. Daarom stimuleren we een **aanbod dat maximaal tegemoetkomt aan de noden van jeugdgroepen**. CJT is de drijvende kracht achter het platform Kampas, de toegangspoort tot het Vlaamse jeugdtoerisme. Het platform biedt diverse formules aan op maat van verschillende uitbatersprofielen en speelt in op zeer diverse doelgroepen.

CJT is een betrouwbare partner voor beleidsmakers: overheden en andere instanties die een stem verdienen in het jeugdtoeristisch debat. Met uitbaters en vertegenwoordigers van jeugdgroepen (jeugdwerk, onderwijs e.a.) gaan we een structurele dialoog aan. Zo zorgen we voor **standpunten die doordacht, evenwichtig én krachtig op het beleid wegen**. Daarnaast zetten we de maatschappelijke relevantie van het jeugdtoerisme in de kijker.

COLOFON

TEKSTEN

Arlena Darragas
Maarten Dekoninck
Bert Gilté
Frederik Vercammen

REDACTIERAAD

Hilde Colman
Danny Horré
An Goossens
Heide Moreels
Wies Moriau
Piet Termont
Johan Verhegge

EINDREDACTIE

Frederik Vercammen

VORMGEVING

IO - Els De Pauw

DRUK

Lowyck

REDACTIEADRES

Bergstraat 16, 9820 Merelbeke
Tel.: 09 210 57 75
E-mail: info@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van
Centrum voor Jeugdtoerisme vzw,
met steun van de Vlaamse overheid.



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd
chloorvrij papier.

80 HUISWERK

In oktober verschijnt HuisWerk 80,
met daarin een dossier rond fiscaliteit.

De regelgeving rond fiscaliteit is op zich al complex en bovendien is het voor jeugdlogies niet altijd duidelijk wat wel en niet van toepassing is. Om toch zoveel mogelijk klaarheid te kunnen scheppen, ging CJT de voorbije jaren meermaals te rade bij een fiscaal jurist. In dit dossier brengen we al deze kennis samen in een overzichtelijk werkstuk, met aandacht voor verschillende rechtsvormen (vzw's, vennootschappen, particulieren ...). We staan stil bij o.m. inkomstenbelastingen, erfbelastingen, btw, roerende en onroerende voorheffing.

Heb je zelf rond dit thema vragen, bedenkingen of andere hete hangijzers? Mail dan tegen eind augustus naar info@cjt.be. We gaan dan met je vraag, bedenking of voorbeeld aan de slag.



SAMEN



SOCIAAL



OPEN



DUURZAAM



AVONTUURLIJK



EDITORIAAL



CJT doet jaarlijks meer dan honderd plaatsbezoeken bij jeugdverblijven en kampeerterreinen. Een verzuchting die we dan vaak horen, heeft betrekking op toenemende overlast. Ook al benadrukken uitbaters daarbij dat de overgrote meerderheid van de jeugdgroepen het wel goed doet, geven ze aan dat een kleine minderheid van ‘foute groepen’ een grote impact heeft op hun engagement. Er zijn heel wat mogelijke gevolgen: burens krijgen het op hun heupen, de gemeente verstrengt de reglementen, bepaalde groepen (leidingsweekends, studenten ...) worden geweerd of de overlast speelt mee in de beslissing om te stoppen met verhuur. Los van de mentale impact die het wangedrag sowieso heeft op de uitbaters die wel volhouden.

Daarom hebben we van het beperken van overlast een prioriteit gemaakt. In mei brachten we tijdens RaderWerk uitbaters, jeugdwerkers en gemeentelijke jeugdconsulenten samen. Het werd een boeiende uitwisseling met een aantal conclusies die we meteen kunnen vertalen in onze dagelijkse praktijk.

Een jaar geleden schoot het project CJT Labo uit de startblokken, met aandacht voor de problematiek van versterkte muziek. De komende maanden testen we een aantal zaken uit in een tiental jeugdverblijven, je leest er meer over op pagina 27. In een volgende fase zullen we ook de koepels van het jeugdwerk nauwer betrekken, zodat we hier een maximaal draagvlak kunnen creëren.

Dit alles neemt niet weg dat we ook deze zomer vanuit CJT zullen moeten bemiddelen bij een aantal klachten. Daarbij trachten we steeds de verschillende partijen te horen: uitbater, groep

en eventueel burens. En indien nodig betrekken we de koepels van het jeugdwerk en/of de gemeentelijke jeugddiensten, om één en ander verder op te volgen. Aarzel daarom niet om ons te contacteren bij problemen. Je vindt heel wat tips op onze website (www.cjt.be/wangedrag), bruikbaar voor, tijdens en na het verblijf.



Een kleine minderheid van ‘foute groepen’ heeft een grote impact op het engagement van uitbaters.

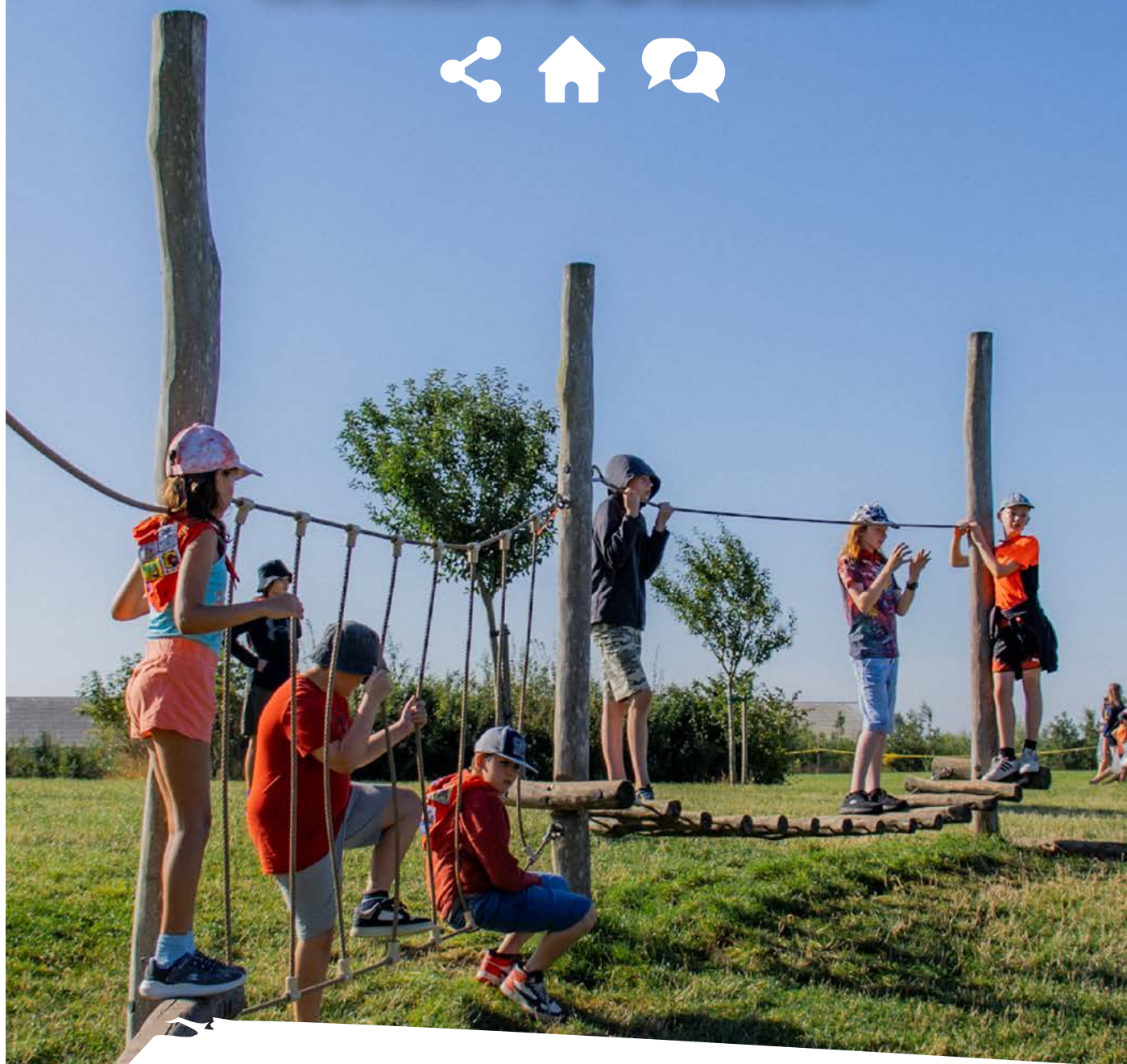
In ieder geval wensen we je een meer dan geslaagde kampzomer. In dit HuisWerknummer staan we ondertussen stil bij gedeeld ruimtegebruik, een verhaal met heel wat kansen. In de seizoenstip duiken we in de fascinerende en tegelijk wat beangstigende wereld van artificiële intelligentie. We passeerden in Heusden-Zolder om in gesprek te gaan met Luc van Kamphuis Jagem. En voor de rest vind je heel wat nuttige info terug in onze vaste rubrieken.

Veel leesplezier!

Frederik Vercammen

DOSSIER

RUIMTE DELEN



In Vlaanderen wordt ruimte steeds schaarser en bouwen steeds duurder. Daarom moet de ingenomen ruimte optimaal gebruikt en de infrastructuur maximaal benut worden. Dat algemene principe geldt evenzeer voor het jeugdtoerisme.

In dit dossier onderzoeken we de mogelijkheden van gedeeld ruimtegebruik. Wat kan dit voor onze sector betekenen? Wat zijn de voor- en nadelen? En vooral: wat zijn goede voorbeelden? Het kan je hopelijk inspireren om zelf met gedeeld ruimtegebruik aan de slag te gaan.

Inzichten in gedeeld ruimtegebruik

Gedeeld ruimtegebruik betekent dat fysieke ruimte gezamenlijk wordt gebruikt. Een park, een speelterrein of een bos zijn klassieke voorbeelden van gedeeld gebruik in de publieke ruimte waarvan jeugdgroepen gretig gebruik maken voor hun activiteiten. De inname van die publieke ruimte gebeurt spontaan en kent nauwelijks drempels.

Voor fysieke ruimte die niet tot die publieke ruimte behoort, is het delen echter minder evident, terwijl ook daar vaak kansen liggen. Denk hierbij aan het delen van een sportzaal of speelplaats van een school, een nabijgelegen loods, een weide ... Die ruimtes kunnen een mooie aanvulling zijn op de ruimte van het eigen jeugdverblijf of domein. Omgekeerd kan je ook (een deel van) het jeugdverblijf of je domein op ongebruikte momenten openstellen voor individuen of groepen zonder verblijfsovereenkomst. Op dit gedeeld ruimtegebruik gaan we dieper in.

DRIJFVEREN

Gedeeld ruimtegebruik is een mooi principe, maar het optimaal gebruiken van de fysieke ruimte vergt extra organisatie en bijgevolg tijd en energie. Daarom is het logisch dat er bij gedeeld ruimtegebruik gezocht wordt naar een win-winsituatie. We onderscheiden drie drijfveren (sociaal, ecologisch en financieel) om gedeeld ruimtegebruik in de praktijk om te zetten.

De maatschappelijke meerwaarde

Door gedeeld ruimtegebruik geef je in de eerste plaats andere groepen of individuen de kans om hun activiteiten uit te oefenen in een accommodatie die grotendeels voldoet aan hun specifieke wensen. Daarnaast

bevordert het gedeeld ruimtegebruik de interactie en samenwerking met die mensen, wat kan leiden tot een sterker gemeenschapsgevoel. Dit kan natuurlijk ook het jeugdverblijf ten goede komen. Zo kunnen betere persoonlijke contacten leiden tot minder klachten of leveren ze misschien wel nieuwe vrijwilligers op. Extra sociale controle kan vandalisme doen afnemen. Of gedeeld ruimtegebruik kan leiden tot nieuwe samenwerkingsvormen die innovatie en creativiteit stimuleren. Door de keuze voor gedeeld ruimtegebruik vervul je op deze manier een belangrijke maatschappelijke rol waardoor je ook bij de eigen gemeente een sterker draagvlak zal creëren voor de aanwezigheid van het jeugdverblijf.

Een verminderde impact op het milieu

Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit bij veel uitbaters ingebed in de werking. Door ruimte te delen wordt ingezet op één van de dimensies van dit ondernemerschap, nl. duurzaamheid. Want dankzij gedeeld ruimtegebruik daalt de behoefte aan nieuwe infrastructuur. Er worden minder bouwstoffen geproduceerd en minder open ruimte aangesneden. Door gedeeld ruimtegebruik wordt tegelijk ook de energie gedeeld die nodig is om de infrastructuur te verwarmen of verkoelen.

Het economisch voordeel

Wil je inzetten op gedeeld ruimtegebruik om er economisch voordeel uit te halen, dan krijg je best een goed zicht op de onderbenutting van de ruimte. Breng daarnaast ook de vraagzijde in kaart. Hoeveel nood aan extra ruimte hebben andere partners? Meten is weten, maar omdat gedeeld ruimtegebruik niet de kerntaak is van de meeste jeugdverblijven, wordt meestal geëxperimenteerd vanuit het idee dat onderbenutte ruimtes delen

een verdeling van kosten (onderhoud, keuringen, energie ...) over meerdere gebruikers betekent. Ook daalt het energieverbruik per gebruiker, bijvoorbeeld om het gebouw vorstvrij te houden bij leegstand. Daar staat dan weer tegenover dat er soms extra kosten (bv. arbeidstijd) gemaakt worden om gedeeld ruimtegebruik mogelijk te maken. Kortom: gedeeld ruimtegebruik kan mits goede afspraken en een goede opvolging zeker financieel voordelig zijn.

DIVERSE VORMEN

Ruimte delen is contextgebonden en kan op diverse manieren vorm krijgen. Gedeeld ruimtegebruik is dus maatwerk, dat merken we ook in gesprekken met uitbaters van jeugdverblijven. Toch is het mogelijk om op basis van enkele kenmerken de diverse vormen in categorieën te vatten. Wil je zelf met gedeeld ruimtegebruik aan de slag, dan kunnen deze categorieën helpen bij het maken van keuzes.

Tijdelijk of tussentijds gebruik

Buitenruimte of infrastructuur die in afwachting van een andere bestemming niet gebruikt wordt of leegstaat, kan tijdelijk of tussentijds gebruikt worden voor andere doeleinden. Typerend aan dit gedeeld ruimtegebruik is dat de activiteiten die er plaatsvinden het toekomstige gebruik niet mogen hypothekeren. Na de tijdelijke invulling moet de bestemmingswijziging nl. gerealiseerd kunnen worden. Hierdoor kunnen engagementen op langere termijn niet worden aangegaan.

Voorbeeld

Een oude busstopplaats van De Lijn, op wandelafstand van het jeugdverblijf, wordt gesloten. In afwachting van

een definitieve bestemming kunnen verblijvende jeugdgroepen de busstelplaats gebruiken als overdekte speelruimte.

Collectief gebruik

Onder collectief gebruik wordt het publieke gebruik van private of semipublieke ruimte bedoeld. Door collectief gebruik toe te laten, krijgt de private en semipublieke ruimte een publiek karakter zonder drempels. Iedereen is er welkom, net zoals in de publieke ruimtes.

Voorbeeld

Om de verbondenheid tussen het jeugdverblijf en de buurtbewoners te vergroten, wordt het domein opengesteld. Iedereen kan genieten van het bos of het domein gebruiken als doorsteek naar de naburige sportfaciliteiten.

Achtereenvolgens gedeeld gebruik

Bij achtereenvolgens gedeeld gebruik wordt ruimte door verschillende gebruikers op verschillende tijdstippen gebruikt. Dit betekent dat de ruimte afwisselend voor verschillende activiteiten wordt ingezet. Het achtereenvolgens gedeeld gebruik kan éénmalig zijn of bestaan uit een meer duurzame overeenkomst.

Voorbeeld

Een school stelt haar speelplaats na de schooluren open voor de verblijvende groep van het jeugdverblijf.

Gelijktijdig gedeeld gebruik

Bij gelijktijdig gedeeld gebruik wordt de fysieke ruimte door twee of meerdere gebruikers benut. In dat geval hebben beide gebruikers een eigen ruimte gecombineerd met meerdere gedeelde ruimtes.

Voorbeeld

Een jeugdverblijf in de formule volpension verhuurt de niet-gebruikte daglokalen als vergaderlocaties. Het sanitair wordt met de verblijvende groep(en) gedeeld.

AANDACHTSPUNTEN

Ruimte delen doe je met één of meerdere partners. Om een harmonieuze en efficiënte samenwerking te waarborgen, is het belangrijk om enkele zaken in acht te nemen.

De zoektocht naar een geschikte partner

Wil je ruimte delen met één of meerdere partners, dan moet je dit op één of andere manier kenbaar maken. Via welke kanalen kan je potentiële partners vinden?

Verenigingen op zoek naar infrastructuur kloppen dikwijls aan bij de lokale overheid. Deze kan in dat geval zelf voorzien in infrastructuur (en daaraan gedeeld ruimtegebruik verbinden) of gedeeld ruimtegebruik faciliteren door samenwerkingsprojecten op te zetten en eventueel financieel te ondersteunen. Ben je kandidaat voor gedeeld ruimtegebruik, meld je dan zeker aan bij de gemeente. Dan kan deze de koppeling maken tussen je aangeboden infrastructuur en de verenigingen op zoek naar een geschikte locatie.

Een aantal steden en gemeenten ondersteunen gedeeld ruimtegebruik ook met de zaalzoeker. Dat is een handige digitale tool waarmee de vraag naar en het aanbod van beschikbare locaties worden samengebracht, dit zowel van private als publieke actoren. Via diverse filters kan de zoeker een selectie maken uit het aanbod. Voor de uiteindelijke reservatie wordt vervolgens doorverwezen naar de aanbieder. In enkele gevallen is er aan de zaalzoeker zelfs een reservatiemodule gekoppeld. Wil je de ongebruikte infrastructuur los van overnachtingen verhuren, dan neem je best contact op met de beheerder van de digitale tool om je (gratis) te registreren.

Ook lokale netwerkbijeenkomsten kunnen helpen om je kandidatuur kenbaar te maken. Via die bijeenkomsten ontmoet je potentiële partners en kan je zelf samenwerkingsmogelijkheden verkennen. Voorbeelden van netwerkbijeenkomsten zijn handelskringen, buurtverenigingen, gemeenschapscentra ... Daarnaast kan je het initiatief tot gedeeld ruimtegebruik nog promoten via diverse lokale evenementen.

WIE ZIJN POTENTIËLE PARTNERS VOOR GEDEELD RUIMTEGEBRUIK?

- Groeperingen: lokale verenigingen, buurtcomités en vrijwilligersorganisaties kunnen de ruimte gebruiken voor vergaderingen, workshops en evenementen
- Bedrijven: voor zakelijke bijeenkomsten, trainingen, presentaties en netwerkevenementen
- Educatieve instellingen: scholen en universiteiten kunnen de ruimte gebruiken als uitbreiding op de eigen infrastructuur of voor lezingen, seminars en andere educatieve activiteiten
- Kunst- en cultuurorganisaties: voor tentoonstellingen, optredens, repetities en culturele evenementen
- Sportclubs: voor indoor sportactiviteiten, zoals yoga, dans, fitness, tafeltennis e.d.
- Studenten: voor het samen studeren tijdens de blokperiode
- Particulieren/buurtbewoners: voor verjaardagen, babyborrels, communies en andere persoonlijke evenementen

De eigenheid van het jeugdverblijf en de partner(s)

Zowel het jeugdverblijf als de partner(s) waarmee een samenwerking wordt opgezet, hebben elk hun eigenheid. Daarom is het belangrijk dat de gebruikers respectvol met elkaar omgaan en bereid zijn tot samenwerken. Om dat te bereiken, zullen alle betrokken partijen zich tot op zekere hoogte flexibel moeten opstellen, ook in latere fases als bijvoorbeeld behoeften veranderen.

De infrastructuur

Naast een goede verstandhouding onder de partners is het natuurlijk essentieel dat de infrastructuur voldoet aan de verwachtingen. Bij nieuwbouw kan er vooraf ingespeeld worden op die verwachtingen, bijvoorbeeld door op de bouwplannen al extra berging of een handig sleutelplan voor gebruik door externen te voorzien. Bij bestaande infrastructuur kan dan weer een verkennende rondleiding met de potentiële partner(s) verhelderend zijn. Dan wordt het al snel duidelijk of de infrastructuur voldoet aan de verwachtingen, dan wel of kleine aanpassingen nodig zijn.

Goede onderlinge afspraken

Alles staat of valt met goede communicatie. Maak daarom zeker voldoende tijd vrij om alles door te praten, ook de elementen

die misschien vanzelfsprekend lijken. Leg de gemaakte afspraken vast in een gebruiksovereenkomst. Goede afspraken maken immers goede vrienden.

Om een goede verstandhouding te behouden, leg je, na het ondertekenen van de gebruiksovereenkomst, best nog enkele bijkomende overlegmomenten vast. Zo kan je misverstanden voorkomen en problemen snel oplossen. Ook als alles goed gaat, blijft het wenselijk om op regelmatige tijdstippen samen te komen om de samenwerking te evalueren. Zo kan je samen bekijken wat nog beter, vlotter en/of efficiënter kan worden georganiseerd.

Het financiële plaatje

Door ruimte te delen, deel je ook de kosten, waardoor je in principe altijd een financieel voordeel behaalt. Natuurlijk moeten alle kosten dan duidelijk in kaart gebracht worden, ook het bijkomend energieverbruik, de extra onderhoud- en schoonmaakkosten, de bijkomende verzekeringskosten, de inzet van extra personeel, de eventuele impact op fiscaal gebied (zie HuisWerk 80) of de werkings- of personeelssubsidies (zie voorwaarden) ...

Bij gedeeld ruimtegebruik is het ook van belang dat de partners weten of de financiële bijdrage enkel kostendekkend is,

dan wel of de gehanteerde prijs hoger ligt waardoor er winst wordt gemaakt.

Het algemeen beheer

Ruimte delen vergt extra tijd en energie. Een goed beheer, vlotte communicatie en voldoende informeel contact kunnen die extra inspanningen gelukkig tot een minimum beperken. Werk vooraf een goed systeem uit om gedeeld ruimtegebruik te plannen in tijd en ruimte en zorg voor een transparante afrekening. Organiseer ook een vlotte toegang tot de gedeelde infrastructuur met een efficiënt sleutelplan en denk na over een meldpunt voor schade en technische problemen.



Gedeeld ruimtegebruik kan zeker financieel voordelig zijn.

OVAM en Vlaanderen Circulair lanceren een subsidieoproep om initiatieven rond gedeeld gebruik te ondersteunen. De subsidie ondersteunt "projecten die experimenteren, demonstreren en kennis verspreiden om gedeeld gebruik toegankelijker, betaalbaarder en aantrekkelijker te maken voor verschillende doelgroepen". De uiterste deadline voor indiening is donderdag 11 september 2025. De goedgekeurde projecten moeten starten vóór 31 december 2025 en mogen maximaal 24 maanden duren. Het gesubsidieerde project kan deel uitmaken van een ruimer project, dat langer loopt. Vlaanderen subsidieert tot 80 % van het project, met een maximum van 100 000 euro.



www.vlaanderen-circulair.be/nl/gerichte-call-gedeeld-gebruik

Checklist afspraken

Op basis van enkele praktijkvoorbeelden stelden we een overzicht van afspraken samen. Start je zelf met gedeeld ruimtegebruik, neem dan deze checklist bij de hand. Zo heb je een goede basis om de eigen afspraken vorm te geven.

RESERVERING EN TOEGANG

- ☐ Hoe wordt gedeeld ruimtegebruik georganiseerd?
 - Wordt er gewerkt met vaste tijdstippen?
 - Wanneer moet je reserveren?
 - Moet de reservatie bevestigd worden?
- ☐ Wie krijgt toegang tot de infrastructuur?
- ☐ Hoe wordt de toegang tot de juiste ruimtes verkregen (sleutelplan)?

ALGEMENE AFSPRAKEN

- ☐ Welke afspraken zijn er naar de verblijvende groepen, de bewoners en derden?
- ☐ Waar kan je parkeren?
- ☐ Welke maatregelen moeten er gevolgd worden om geluidsoverlast te beperken?
- ☐ Waar is roken toegestaan?
- ☐ Welke afspraken zijn er rond alcoholverbruik?
- ☐ Welke afspraken zijn er op vlak van het verspreiden van beeldmateriaal?

GEBRUIK BUITENRUIMTE

- ☐ Onder welke voorwaarden worden honden (huisdieren) toegelaten?
- ☐ Welke activiteiten zijn wel/niet toegelaten? Denk aan kampvuur, speeltoestellen, zwembad ...
- ☐ Wat zijn de afspraken rond het gebruik van de binnenruimte in relatie met de buitenruimte (bijv. gebruik sanitair)?

GEBRUIK VAN RUIMTES EN MATERIALEN

- ☐ Welke ruimtes worden gedeeld?
- ☐ Welke ruimtes worden exclusief toegekend?
- ☐ Welk materiaal en meubilair mag wel/niet gebruikt worden?
- ☐ Wie krijgt toegang tot de technische ruimte en mag de technieken (verwarming, elektriciteit, gas ...) bedienen?
- ☐ Wie mag gebruik maken van wifi?

KEUKEN

- ☐ Welke keukenapparaten mogen wel/niet gebruikt worden?
- ☐ Welk keukenmateriaal mag wel/niet gebruikt worden?
- ☐ Wie schakelt de koelkast en diepvries in en uit?
- ☐ Wat mag wel/niet gebruikt worden uit de (voorraad)kasten?

SANITAIR

- ☐ Welke toiletten en douches mogen gebruikt worden?
- ☐ Wie zorgt voor de producten (toiletpapier, zeep, handdoeken)?

VEILIGHEID EN NOODPROCEDURES

- ☐ Wie communiceert over het EHBO-materiaal of de noodprocedures?

AFSLUITEN

- ☐ Wie moet de gedeelde ruimtes schoonmaken en wat zijn de verwachtingen?
- ☐ Hoe moet het materiaal teruggeplaatst worden?
- ☐ Hoe moet het afval gesorteerd worden?
- ☐ Wie verzamelt de verloren voorwerpen?
- ☐ Wie doet de eindcontrole?
- ☐ Hoe moet je schade melden?
- ☐ Hoe worden de gedeelde ruimtes op een correcte manier afgesloten (sleutelplan)?

ADMINISTRATIEF

- ☐ Wie is verantwoordelijk voor de planning?
- ☐ Wie is verantwoordelijk voor de contracten (energie, water, afvalophaling ...)?
- ☐ Wie is verantwoordelijk voor de afrekening?
- ☐ Wie is verantwoordelijk voor de verzekeringen?

ALGEMEEN ONDERHOUD

- ☐ Wie herstelt de schade?
- ☐ Wie voert het afval af?
- ☐ Wie doet de jaarlijkse schoonmaak (ramen poetsen, verwijderen bladeren uit dakgoten e.d.)
- ☐ Wie is verantwoordelijk voor de technische keuringen?
- ☐ Wie onderhoudt het domein?

CONTACTPERSONEN EN COMMUNICATIE

- ☐ Zorg voor aanspreekpunten en maak duidelijke afspraken wie wanneer gecontacteerd moet worden.
- ☐ Zet communicatiekanalen op (bijv. WhatsAppgroep).
- ☐ Leg overlegmomenten vast om de samenwerking te evalueren.

Inspirerende voorbeelden uit de praktijk

DE WELVAART (ZOERSEL)

Dirk Vanschoonbeek is vrijwillig voorzitter van Natuurpunt Voorkempen. De vereniging komt op voor natuur en landschap in Malle en Zoersel en baat het jeugdverblijf Natuur.huis uit, waar groepen tot 32 personen in zelfkook kunnen overnachten.

Welke infrastructuur hebben jullie ter beschikking?

Natuurpunt Voorkempen kreeg begin 2023 De Welvaart in erfpacht van de gemeente Zoersel, dat is een natuurdomein van 2,5 ha groot met aan de rand ervan ons Natuur.huis.

Wie zijn de partners van het Natuur.huis?

Ons Natuur.huis is in de eerste plaats de thuisbasis van onze vereniging, maar biedt daarnaast permanente huisvesting voor JNM Voorkempen en Akabe KrisKras. Aanvullend wordt de infrastructuur verhuurd als jeugdverblijf. In de toekomst kan dat eventueel nog uitgebreid worden met verhuur voor ruimere doeleinden.

Hoe organiseer je dat?

Het jeugdverblijf, de JNM en Akabe beschikken over een aantal gemeenschappelijke ruimtes: de polyvalente zaal, een kleine keuken en het sanitair. De JNM en Akabe hebben daarnaast nog een eigen lokaal dat gebruikt wordt als stockageruimte of leidinglokaal. De Akabe gebruikt de infrastructuur in de oneven weken, voor JNM en de verhuur van het jeugdverblijf zijn de even weken voorzien. Naast de verhuur aan de twee jeugdbewegingen bieden we ook verhuur aan voor andere groepen. Deze kunnen de slaapruides, de hoofdkeuken en het

sanitair huren, plus eventueel het buitenterrein. Dat de verhuur ingepland wordt in de even weken, is bewust gekozen. JNM organiseert namelijk veel activiteiten buitenshuis, meer bepaald in natuurgebieden, waardoor het lokaal dan niet gebruikt wordt. Die verhuur gebeurt steeds in overleg met JNM of Akabe.

Waarom werd voor gedeeld ruimtegebruik gekozen?

Het ruimtelijk uitvoeringsplan verplicht ons om het Natuur.huis als jeugdverblijf uit te baten en ook via de erfpacht geldt de verplichting om verenigingen te huisvesten. Waren die verplichtingen er niet geweest, dan hadden we wellicht niet alle functies spontaan gecombineerd. Nu zien we daar natuurlijk de opportuniteiten van in. Het zorgt voor welgekomen inkomsten waarmee we de verbouwing en later het onderhoud kunnen financieren.



Alles staat of valt met een goede onderlinge relatie.

— Dirk Van Schoonbeek
(De Welvaart)

Hoe werden de partners gevonden?

Als natuurvereniging staan we dicht bij JNM, die link was snel gelegd. Akabe werd ons aangereikt door de gemeentelijke jeugddienst. Die vereniging was ons onbekend, maar het moet gezegd, het is een mooie werking en de samenwerking verloopt heel goed. Voor de verhuur van het jeugdverblijf gebruiken we Kampas als

promotie-instrument. Groepen weten ons zo snel te vinden.

Waarom zijn dat de geschikte partners?

We zijn allemaal verenigingen. De verwachtingen die we onderling en van de infrastructuur hebben, liggen hierdoor ongeveer in dezelfde lijn. Dat maakt het natuurlijk gemakkelijk.

Hoe wordt de eigenheid van de partners gewaarborgd?

Elke vereniging moet zich thuis voelen. Daarom is er voor JNM en Akabe een afzonderlijke ruimte voorzien. De JNM gebruikt die ruimte als berging en leidinglokaal. De Akabe heeft aan zo'n leidinglokaal geen nood en gebruikt de ruimte enkel als berging. Zelf zijn we tevreden als we de infrastructuur kunnen gebruiken voor onze activiteiten en vergaderingen. Aan een exclusieve ruimte hebben we geen nood. Tot slot blijven de activiteiten van de verenigingen strikt gescheiden in tijd.

Wie is de beheerder?

Natuurpunt Voorkempen telt meerdere vrijwilligers die zich vooral ontfemen over de renovatie en het technisch gedeelte van De Welvaart. Zelf ben ik één van de trekkers die zich vooral toelegt op de samenwerking tussen de verenigingen en de verhuur van het jeugdverblijf. Een andere vrijwilliger, Paul, woont dicht bij De Welvaart en houdt een oogje in het zeil. Ook hij is cruciaal in het beheer.

Hoe zorg je ervoor dat je niet dagelijks gestoord wordt?

De verenigingen hebben elk een sleutel. Voor hen geldt het principe van de gedeelde verantwoordelijkheid, d.w.z. dat ze de gemaakte afspraken naleven zonder dat onze vrijwilligers daarop moeten toezien. Voor wie het jeugdverblijf huurt, is dat anders. Dan zorgt een ploeg

vrijwilligers voor extra opvolging. Administratief proberen we zo efficiënt mogelijk te werken door de partners toegang te geven tot een gedeelde kalender en gebruik te maken van Kampas Plus.

Wat is de economische return?

We zijn nog maar sinds begin vorig jaar gestart, dus hebben we daarop nog geen duidelijk antwoord. Toch verwachten we uit de verhuur inkomsten te genereren. Voor het huisvesten van de JNM en Akabe zal dit eerder beperkt zijn, we vragen nl. een jaarlijkse huurprijs die eerder kostendekkend is, maar uit het jeugdverblijf hopen we toch extra inkomsten te halen.

Welke impact heeft dit op de omgeving?

De impact voor de burens is beperkt, al is de afstand tussen ons Natuur.huis en de dichtstbijzijnde huizen niet zo groot. Toch moeten we bekennen dat er in het begin wat wrijvingen waren met de burens. Ze waren gewoon geworden aan een ongebruikt terrein en vreesden overlast. Dankzij een overleg hebben we die situatie gelukkig kunnen ontmijnen en blijven de klachten achterwege. Bovendien zorgt de groene omgeving voor een natuurlijke buffer.

Welke afspraken zijn essentieel om van gedeeld medegebruik een succes te maken?

Het succes hangt af van gezond verstand. Het spreekt voor zich dat de gedeelde ruimtes na gebruik proper moeten zijn. Gebeurt dat altijd? Neen, en dan moeten we elkaar daarop aanspreken. Fijn is dat niet, maar je moet er rekening mee houden dat je met anderen werkt. Mijn conclusie is alvast dat er een behoorlijk goede samenwerking is.

Hoe wordt inspraak rond die afspraken georganiseerd?

We voorzien op jaarbasis twee overlegmomenten. In de eerste maanden lijkt ons dat zinvol om enkele kinderziekten weg te werken, op termijn dient dit overleg om bepaalde werkwijzen te optimaliseren of aan iedereen de ruimte te bieden om bepaalde verzuchtingen te uiten. Voor de communicatie tussendoor hebben we nog een WhatsAppgroep. Als het nodig is, kunnen we elkaar op die manier snel bereiken.

Welke ultieme tip geef je graag mee aan uitbaters die willen starten met gedeeld ruimtegebruik?

Alles staat of valt met een goede onderlinge relatie. Luister naar elkaar en ga het gesprek aan.

JEUGDHUIS SCHOONBEEK (BILZEN-HOESELT)

Vrijwilliger Bart Croes is drijvende kracht achter vzw Jeugdhuis Schoonbeek in het Limburgse Beverst. De werking van het jeugdhuis is gestopt, maar de gebouwen worden nog gebruikt als jeugdlokaal, buurthuis en jeugdverblijf. Binnen kunnen maximaal 75 personen overnachten, in tenten kan de capaciteit verdubbeld worden. De aangeboden formule is zelfkook.

Welke infrastructuur hebben jullie ter beschikking?

Onze vzw onderhoudt twee gebouwen, een scoutsgebouw en het voormalig jeugdhuis. De vzw beheert ook de omliggende terreinen, dat is een voetbalveld, een kampgrond en een stukje bos. De totale oppervlakte is 1,5 ha. Nadat de bouwwerken zijn afgerond, krijgen we extra ruimte en zullen beide gebouwen met elkaar verbonden zijn.

Wie zijn jullie partners?

In het scoutsgebouw zit logischerwijs de scouts. Het voormalig jeugdhuis biedt onderdak aan het jeugdverblijf, de kinder- en jongerenwerking van de stad Bilzen, het Jeugd Rode Kruis en de buurtwinkel Depot Margot. Hier vinden ook de jaarlijkse grote activiteiten van onze vaste partners plaats, zoals een spokentocht, eetdagen, een quiz en bonte avond.

Had Jeugdhuis Schoonbeek al andere partners?

Toch wel, tot vorig jaar werden ons terrein en sanitair nog gebruikt door een veteranenvoetbalploeg, maar die werking is gestopt. Kijken we verder in het verleden, dan diende het gebouw nog als parochiezaal, voor de werking van Ziekenzorg, Okra en een groep kookliefhebbers. Maar door een nieuwe polyvalente zaal dichtbij zijn die groepen verhuisd.

Hoe pakken jullie het gedeeld ruimtegebruik aan?

De scoutsgroep krijgt exclusief gebruik van het scoutsgebouw, behalve in de zomermaanden. Dan moeten bepaalde ruimtes worden vrijgemaakt voor het jeugdverblijf. Het Jeugd Rode Kruis krijgt één lokaal voor exclusief gebruik. Daarin houden ze wekelijks hun vergadering en twee keer per maand een activiteit. In de meeste gevallen wordt dan een extra zaal gebruikt die hoort bij het jeugdverblijf. De kinder- en jongerenwerking van de stad heeft ook een exclusieve ruimte. Die werking vindt plaats in de midweek en gebruikt de infrastructuur van het jeugdverblijf, met uitzondering van de slaapzalen. Idem voor de buurtwinkel, een pop-up kruidenierswinkel op wielen voor mensen met een klein budget. De winkel gebruikt het voormalig jeugdhuis elke vierde vrijdagvoormiddag van de maand.

Wat is jullie drijfveer om zoveel verenigingen te huisvesten?

Onze vzw bestaat 40 jaar en doorheen de tijd werd de infrastructuur altijd al ingezet voor meerdere doelstellingen, met een voorkeur voor initiatieven gericht op jeugd. Het gedeeld ruimtegebruik is onze vzw en de vrijwilligers dus helemaal niet vreemd, integendeel, we vinden het ondertussen logisch dat je streeft naar een maximale bezetting van je gebouw.

Hoe werden de partners gevonden?

Omdat we reeds vele jaren inzetten op gedeeld ruimtegebruik, genieten we al een zekere bekendheid en gebeurt het wel eens dat we door groepen die zoeken naar een geschikte locatie rechtstreeks worden aangesproken. Verder hebben we met de kinder- en jongerenwerking een directe link met de stad en teren we op het ruime netwerk van ouders van de scouts die ons jeugdhuis leren kennen en verder uitdragen.

Hoe wordt de eigenheid van de partners gewaarborgd?

Drie verenigingen hebben bij ons een exclusieve ruimte, maar we spreiden niet bewust in de tijd. De verenigingen kunnen dus perfect op hetzelfde moment op ons domein vertoeven. Komen ze toch in elkaars vaarwater, dan kunnen ze zich ook verplaatsen, bijv. naar een speelterrein hier in de buurt. Ook dat valt volgens mij onder gedeeld ruimtegebruik.

Wie is de beheerder?

De vzw beheert de gebouwen, maar de praktische opvolging zit vooral in mijn takenpakket. Die praktische opvolging hou ik op mijn eentje geen jaren meer vol. Bovendien vermoed ik dat het bestuur na de verbouwing zal wijzigen. Dan hoop ik op het engagement van wat nieuwe mensen die naast het runnen van de vzw ook enkele van mijn taken willen overnemen.



We vinden het logisch dat je streeft naar een maximale bezetting van je gebouw.

— Bart Croes (Jeugdhuis Schoonbeek)

Sta je dan voor alles zelf in?

Ik verwacht van onze vaste partners dat ze de kleine herstellingen zelf uitvoeren. Maar voor de grotere herstellingen en de verhuur van het jeugdverblijf (via Kampas Service) sta ik inderdaad zelf in.



De verenigingen kunnen op hetzelfde moment op het domein vertoeven.

Welke inkomstenbronnen heeft de vzw?

De verhuur van het jeugdverblijf is onze voornaamste inkomstenbron. Aanvullend zijn er nog de huurinkomsten van het Jeugd Rode Kruis, de buurtwinkel en de kinder- en jongerenwerking van de stad, al is dat eerder beperkt. De scoutsgroep betaalt geen maandelijkse huur, maar financierde in het verleden hun eigen lokaal en draagt vandaag opnieuw financieel bij aan de uitbreiding van het gebouw. Tot slot ondersteunt de gemeente onderhoudswerken met subsidies. Dit alles zorgt ervoor dat we als vzw voldoende middelen hebben om de infrastructuur te onderhouden, wat toch onze hoofddoelstelling is.

Wordt er een overleg met de partners georganiseerd?

Ja, één keer per maand is er een overleg met het bestuur en de leden. Dit overleg duurt één uur. In theorie bestaan de leden uit een persoon per vereniging, maar in de praktijk ontbreekt dikwijls iemand. Dat is spijtig omdat de band zo verdwijnt, met vreemde toestanden als gevolg. Zo werden al eens infrastructuurproblemen aangekaart bij de schepen van jeugd, terwijl onze vzw natuurlijk het eerste aanspreekpunt is. Maar goed, dat bewijst dan weer de noodzaak van het overleg.

Welke afspraken zijn essentieel om een goede relatie te behouden?

De voornaamste regel is de afspraken nakomen, maar als beheerder moet je daar toch wat coulant mee omgaan.

TEN BERG (MERELBEKE-MELLE)

Christophe Feys is uitbater van Ten Berg, een domein in Merelbeke. Het domein telt twee jeugdverblijven type comfort. De Tilk kan twee groepen van elk maximaal 23 personen huisvesten, voor De Stobbe ligt het maximum op 95 personen. In de zomer kunnen nog 90 extra personen overnachten in tenten. De aangeboden formules zijn volpension en zelfkook.

Wordt je domein gedeeld met andere partners dan de verblijvende groepen?

Ten Berg is een mooi kasteeldomein van 5 ha dat eigendom is van CJT vzw. Toch is een deel van ons terrein publiek toegankelijk. In het publiek toegankelijk deel bouwde Scouts en Gidsen Sint-Hubertus hun lokalen en sinds kort genieten de bewoners van een cohousingproject vlakbij ook van een directe toegang tot het domein. Daarnaast vinden ook andere burens en de nabijgelegen Sint-Michiëlsschool gemakkelijk de weg naar ons domein. In ruil voor het openstellen van ons domein onderhoudt de gemeente het publiek toegankelijke gedeelte. Als organisatie vinden we het fijn dat we op die manier ons domein kunnen openstellen voor verschillende mensen.

Met welke partners worden de binnenruimtes gedeeld?

De Tilk en De Stobbe worden uitsluitend verhuurd als jeugdverblijf. Wie kiest voor volpension, maakt gebruik van de refter in het kasteel omdat daar ook de volpensionkeuken is ondergebracht. In het kasteel bevindt zich verder een conciërgewoning, het CJT-secretariaat en enkele dagzalen. Die dagzalen worden verhuurd aan de verblijvende groepen of aan non-profitorganisaties die op zoek zijn naar opleidings- of vergaderruimtes. Hetzelfde geldt ook voor de nieuwe dagzaal die is bijgebouwd aan De Tilk.

Waarom wordt de dagzaal enkel verhuurd aan non-profitorganisaties?

Omdat we uit ervaring weten dat profitorganisaties verwachtingen hebben die we niet willen of kunnen inlossen. Ze verwachten bijv. bediening, uitgebreidere maaltijden of exclusievere dranken.

Bij non-profitorganisaties zijn die verwachtingen er niet, integendeel, soms krijgen we zelfs wat hulp als we de zaal niet tijdig hebben kunnen klaarzetten.

Wat is de drijfveer om het domein en de gebouwen ter beschikking te stellen aan niet-verblijvende groepen?

In de eerste plaats is het een mooi en groot domein, waarom zouden we het niet openstellen? Daarnaast beseffen we ook dat een jeugdverblijf wel eens voor overlast kan zorgen. Door het domein open te stellen, leren we de burens beter kennen en hopen we goodwill te creëren voor wat we hier willen realiseren, nl. kinderen en jongeren via een meerdaags verblijf een onvergetelijke ervaring aanbieden. De verhuur van de daglokalen voor vergaderingen en opleidingen levert dan weer extra inkomsten op en is reclame voor het jeugdverblijf. Al werkt dit ook andersom. Want ouders leren bij het afzetten en ophalen van de kinderen ook de vergader- of opleidingsinfrastructuur kennen.

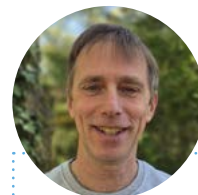
Welke impact heeft het gedeeld ruimtegebruik op het domein?

Dat is een belangrijk aandachtspunt. Door de scoutswerking, de verhuur van het jeugdverblijf en bezoekende burens krijgt de natuur in ons park weinig rust en tijd om te herstellen. Hierdoor wordt het grasplein soms een modderpoel of krijgen nieuwe planten weinig groeikansen. Verder kunnen aankomende of vertrekkende ouders van de scoutswerking op zaterdagmiddag zorgen voor een verkeersinfarct op de parking, in combinatie met het jeugdverblijf. Van de chauffeurs verwachten we dus wel wat gezond verstand.

Wat zijn de voornaamste uitdagingen bij gedeeld ruimtegebruik?

Jeugdgroepen die hier verblijven, krijgen een huishoudelijk reglement, maar dat geldt niet voor alle andere partners. Hierdoor loopt het wel eens fout, bijv. rond afval. Het is niet de bedoeling dat iedereen zomaar onze afvalcontainers gebruikt, die zijn uitsluitend voorzien voor het jeugdverblijf. Toch stellen we soms vast dat anderen hun afval in onze containers deponeren. Afval kan ook een probleem vormen op het domein. Zo vinden we regelmatig restanten van lachgas. Dat willen we uiteraard te allen

tijde vermijden, omdat we hier toch werken met kinderen en jongeren. Een ander recent topic is het rookverbod. Hiervoor geldt nieuwe wetgeving die binnenkort nog wordt verstrengd. Ook hier stel ik mij de vraag of die wetgeving te handhaven valt en alle partners hierover goed geïnformeerd zullen zijn. En als laatste klassieker heb je geluidsoverlast. Wanneer die er is, wordt snel gekeken naar het jeugdverblijf, terwijl de oorzaak soms ligt bij de scoutsgroep, een evenement op de nabijgelegen school of nog iets anders.



**Gedeeld ruimtegebruik
verloopt meer goed dan fout.**

— Christophe Feys
(Ten Berg)

Worden er duidelijke afspraken gemaakt met de partners?

Uiteraard. Met de scoutsgroep zijn er in samenspraak met de gemeentelijke jeugddienst leefregels opgesteld. We verwachten bijvoorbeeld dat het stil is na 22 uur, maar hiervan kan afgeweken worden als ze voor specifieke activiteiten een uitzondering krijgen van ons en de gemeente. Met de bewoners van het cohousingproject, de omliggende burens en de school is de afspraak dat ze het private gedeelte enkel betreden op aanvraag.

Worden die regels gevolgd?

Meestal wel, anders hadden we ons domein wellicht opnieuw afgesloten. En wanneer regels toch worden genegeerd, treden de conciërge of ikzelf op. In eerste instantie wordt dan nagegaan wie de regels overtreedt. Blijkt dat iemand ongekend, dan is de interventie informatief, want niet iedereen kent de regels. Wanneer de regels meermaals worden overtreden, dan wordt de interventie uiteraard berispelend.

Moeten de mensen van het CJT-secretariaat ook bepaalde afspraken nakomen?

Zeker. Voor de mensen van het kantoor zijn er afspraken rond het toiletgebruik, het gebruik van de vergaderzalen, het leveren van pakketten ... Zonder die afspraken zouden er anders ook onderlinge spanningen ontstaan. Het is dus steeds zoeken naar werkbare oplossingen.

Worden de toiletten van het kasteel soms gebruikt door de mensen die het publieke domein bezoeken?

Neen, noch de scouts, noch de omwonenden hebben al van ons sanitair gebruik gemaakt. Maar ik kan me voorstellen dat dit op domeinen die een breder publiek bereiken, wel een aandachtspunt is. Een vraag tot toiletbezoek krijg ik soms wel van de leerkrachten van de nabijgelegen school, dit voor hun jongste leerlingen. Dan stem ik uiteraard in, al zorgt het bij slecht weer voor extra poetswerk.

Liever zo dan in het bos?

Klopt. Het volstaat dat ik nu en dan buurtbewoners moet aanspreken over hondenpoep. In een druk bespeeld domein hoort dit echt niet thuis. Het is niet fijn voor de kinderen en voor wie de gebouwen moet poetsen.

Welk advies geef je aan andere uitbaters die willen starten met gedeeld ruimtegebruik?

Laat je niet afschrikken. Gedeeld ruimtegebruik verloopt meer goed dan fout. En uit die fouten leer je om het gedeeld ruimtegebruik te verbeteren. Bij ons biedt het gedeeld ruimtegebruik uiteindelijk voor iedereen een meerwaarde, dit op verschillende vlakken.



Het domein van Ten Berg is groot genoeg om open te stellen voor verschillende mensen.

CHIROHEEM ALBATROS JONGENS WEZEL (MOL)

Het lokaal van Chirojongens Wezel is door Toerisme Vlaanderen erkend als jeugdverblijf type basis en biedt zelfkook aan. De maximale binnencapaciteit is 70 personen. Groepen tot 150 personen zijn welkom, op voorwaarde dat de overige 80 personen in tenten slapen. Aan het woord is verhuurverantwoordelijke Marijke Debacker.

Welke infrastructuur hebben jullie ter beschikking?

Op het domein staan twee gebouwen. Het eerste gebouw wordt gebruikt door de Chiro en de kinderopvang. Het tweede gebouw, Café De Grot, doet dienst als parochiezaal, feestzaal en fietscafé. Beide gebouwen zijn eigendom van de kerkfabriek, maar worden beheerd door vzw Parochiale werken.

Hoe verloopt de samenwerking met vzw Parochiale werken?

Dat loopt goed, vooral dankzij het engagement van oud-Chiroleiding die mee in het bestuur van de vzw zit. In 2016 leverde dat snel een nieuwe gebruiksovereenkomst op en ook voor infrastructuurwerken is er zo directe inspraak. Dat is uiteraard een serieus voordeel.

Hoe krijgt gedeeld ruimtegebruik bij jullie vorm?

Het Chirolokaal en de lokale kinderopvang bevinden zich in hetzelfde gebouw, maar zijn twee afzonderlijke en afgesloten entiteiten. Enkel het sanitair en de buitenruimte zijn gedeelde ruimtes. De impact voor de Chirowerking en de verhuur als jeugdverblijf is hierdoor bijna nihil, temeer omdat de kinderopvang gesloten is tijdens de weekends en de vakantieperiodes. Meer uitdagend wordt het delen van de keuken van Café De Grot. Dit gebeurt deze zomer voor het eerst.

Dat is geen alledaagse samenwerking. Waarom werd er niet gekozen voor een eigen keuken?

We hadden in een apart gebouwtje achter onze lokalen een eigen keuken, maar die was dringend aan vernieuwing toe en vanuit Chiro-oogpunt vonden we een nieuwe keuken een dure investering. Bovendien hebben we voor onze Chirowerking geen keuken nodig. De investering zou dus louter in functie van de verhuur zijn en die is beperkt tot drie weken in de zomermaanden en enkele voorbereidende weekends. Bijkomend kunnen we de ruimte waar voorheen de keuken stond inrichten als bergruimte. Materiaal dat verspreid ligt bij oud-leiding en tijdens de zomermaanden in de ruimtes van de kinderopvang staat, kunnen we zo centraal beheren en stockeren.

Is het ook een pluspunt voor de gerant?

Dat denk ik wel. De keuken wordt in de zomermaanden nauwelijks gebruikt, dus lijkt het mij een win dat hij de keuken in die periode aan ons kan verhuren.

Mits het maken van goede afspraken wellicht?

Klopt, er staat duidelijk omschreven welk materiaal wel en niet ter beschikking wordt gesteld, wat verwacht wordt qua poetsen, wat er gebeurt bij schade ... Maar wellicht is de grootste troef nog dat de gerant ooit actief jeugdwerker was en de verantwoordelijken binnen de Chiro vaste klant zijn van zijn café. Dit schept een vertrouwensband die cruciaal is voor zo'n samenwerking.

Hoe reageren de kookouders? Moeten ze niet te verlopen met de maaltijden?

De kookouders reageren heel enthousiast. Ze krijgen namelijk een heel uitgebreide, industriële en relatief nieuwe keuken ter beschikking. En om de afstand tussen keuken en refter te verkleinen, voorzien we dicht bij de keuken een stretchtent met bijkomende tafels en banken. In de zomer lijkt ons dat een ideale oplossing. Het is dan toch fijner om buiten te eten.



Het lijkt mij een win dat de gerant de keuken aan ons kan verhuren.

— Marijke Debacker (Chiroheem Albatros)

Wat vond Toerisme Vlaanderen van dit alternatief?

De inspecteur vond onze aanpak goed. Theoretisch voldoen we ook aan alle voorwaarden. In ons lokaal is er nl. voldoende plaats voor het inrichten van een refter en een kookruimte. Maar ik zie geen enkele groep dit zo organiseren als er op enkele tientallen meters betere infrastructuur aanwezig is.

Welke impact heeft de huurprijs van de keuken op de huurinkomsten van het verblijf?

De huurprijs voor de keuken wordt integraal doorgerekend aan de verblijvende groep en schade of verlies van keukenmateriaal wordt via de verzekering terugbetaald of van de huurwaarborg ingehouden. In principe zou dit dus geen impact mogen hebben op onze huurinkomsten, of het zou toch zeker moeten opwegen tegen investeren in een eigen keuken.



Door het sanitair te herpositioneren zodat het ook van buitenaf toegankelijk wordt, hopen we het domein nog meer te delen.

Terug naar de kinderopvang. Hoe is de band met de kinderverzorgers?

De contacten met de kinderverzorgers zijn minder frequent dan met de gerant, maar ook hier is er onderling een goede verstandhouding. Zo kwam er enkele maanden geleden een energiedeskundige voor het opstellen van een EPC NR, maar kon ik niet bij de energiemeters van het gebouw. Ik beschikte niet over de juiste sleutels. Wel, na een simpel telefoontje was dit euvel van de baan en stond er iemand om de deur te openen.

Stel dat het aantal kinderen in de kinderopvang of het aantal leden van de Chiro stijgt, in welke mate zouden de lokalen kunnen gedeeld worden?

Ik ben van mening dat dit mogelijk moet zijn mits de Chiro wat meer orde en netheid aan de dag legt en de kinderopvang bereid is het speelgoed en verzorgingsmateriaal op vrijdagavond op te bergen. Maar dit scenario hebben we hier nog nooit gehad, er is altijd al voldoende plaats geweest voor de Chiro en kinderopvang.

Welke toekomstplannen liggen er nog op tafel rond gedeeld ruimtegebruik?

In het verleden vonden op het domein verschillende festiviteiten plaats zoals Wezel Feest, het inrichten van het St-Maartensvuur of de organisatie van sportevenementen (mountainbike, volleybal). Maar sommige van die festiviteiten zijn doorheen de jaren verhuisd of verdwenen. Nu liggen er plannen op tafel om het sanitair te vernieuwen, maar omdat we oh zo graag opnieuw wat meer leven op het domein willen realiseren, wordt er gedacht om het sanitair te herpositioneren in het gebouw zodat het ook van buitenaf toegankelijk wordt. Zo kunnen die festiviteiten plaatsvinden zonder dat de lokalen van de Chiro of kinderopvang moeten worden geopend.



TOT SLOT

Jeugdverblijven die inzetten op gedeeld ruimtegebruik realiseren een maatschappelijke, ecologische en economische meerwaarde. Gedeeld ruimtegebruik vormgeven is geen copy-paste, het is contextgebonden en bijgevolg maatwerk. Het vinden van een goede partner, geschikte infrastructuur en goede

afspraken en communicatie zijn belangrijke sleutels om tot een succesvol gedeeld ruimtegebruik te komen. Uit de voorbeelden blijkt dat gedeeld ruimtegebruik vooral werkt als er een goede relatie onder de partners is.

Ik zoek drie originele activiteiten die geschikt zijn voor een groep van 15 tieners in de leeftijd van 14-16 jaar en die we buiten kunnen doen op het terrein van het jeugdverblijf.

Hier zijn drie originele buitenactiviteiten die goed werken voor een groep van 15 tieners van 14-16 jaar op het terrein van een jeugdverblijf.

1. Outdoor Escaperoom / Codecracktocht

Wat is het?

Een combinatie van een speurtocht en escaperoom waarbij de groep raadsels, puzzels en tricky opdrachten moet oplossen om "de code" te kraken of een fictieve missie te voltooien.

Benodigdheden:

- Opdrachten verdeeld over het terrein (denk aan UV-foto's, rebusen).
- Thema (bv. "Red de wereld", "Ontsnap uit Area 51", "Los een mysterie op").

Waarom het werkt:

Stel een vraag

SEIZOENSTIP

AI, ook in het jeugdtoerisme?

In deze rubriek belichten we een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Deze keer staan we stil bij AI of artificiële intelligentie.

Artificiële intelligentie, je kan er vandaag niet meer omheen. Misschien dacht je er zelf ook al eens over na: kan AI helpen bij het uitbaten van een jeugdverblijf of kampeerterrein? Computers doen nu waarvoor voorheen mensen nodig waren. En dus hebben we voor deze seizoenstip de bekendste vertegenwoordigers rond de tafel uitgenodigd.

Kunnen jullie zich even voorstellen?

"Ik ben ChatGPT, je digitale assistent voor teksten, ideeën, advies en snelle antwoorden – altijd klaar om mee te denken."

"Hallo! Ik ben Microsoft Copilot, een AI-assistent gebaseerd op GPT-4. Ik help je met allerlei vragen, van informatie opzoeken tot productiviteitstaken en meer. Hoe kan ik je vandaag helpen?"
"Aangenaam! Ik ben Gemini, je behulpzame AI-assistent. Vraag me alles!"

We spreken ook wel over 'generatieve' AI, artificiële intelligentie die zelf nieuwe inhoud kan creëren, zoals tekst, beelden, muziek, video of code. In plaats van enkel bestaande informatie te analyseren of ordenen, "genereert" deze technologie iets nieuws op basis van wat ze geleerd heeft uit

enorme hoeveelheden data. Deze modellen worden getraind om verbanden te leggen en patronen en structuren te herkennen. Wanneer je een zogenaamde 'prompt' geeft (een vraag of beschrijving), probeert het model het meest waarschijnlijke of passende resultaat te genereren.

We spreken dus over computers die zelf kunnen leren ... maar dan razendsnel. En alsof dat nog niet indrukwekkend genoeg is, kan de nieuwste ontwikkeling – Emotion AI – ook nog eens menselijke emoties herkennen en interpreteren. Fascinerend? Zeker. Maar soms ook een tikkeltje beangstigend. Zoals met elke technologische sprong, zijn er niet alleen kansen, maar ook risico's. AI verandert onze wereld in sneltreinvaart – soms ten goede, soms ten kwade.

Niet meer weg te denken

Of je dat nu leuk vindt of niet, je kan vandaag niet meer om AI heen. Nietwaar ChatGPT? Wat zijn vandaag de belangrijkste toepassingen van AI in onze dagdagelijkse leefwereld? En kan je het kort en bondig houden alstublieft?

"Zeker. Als je bijvoorbeeld iets zoekt op Google of een filmpje kijkt op YouTube,

Met AI rond de tafel



helpt AI je om snel te vinden wat je leuk vindt. Ook op Netflix of Spotify kiest AI muziek of films die bij jou passen. Je smartphone gebruikt AI om je stem te begrijpen via Siri of Google Assistant. En als je je telefoon opent met je gezicht, is dat ook AI. Op sociale media, zoals Instagram of TikTok, beslist AI welke berichten je eerst ziet. Ook bij het rijden helpt AI: apps zoals Waze of Google Maps gebruiken slimme technologie om files te vermijden. Sommige dokters gebruiken AI om sneller ziektes te herkennen op foto's of scans. En als je op een website met een chatbot praat, is dat vaak een AI die antwoordt. Kortom: AI helpt ons elke dag, vaak zonder dat we het merken."

En in onze praktijk?

Heel wat mensen en organisaties - ook bij CJT - bevinden zich vandaag nog in de zogenaamde 'interessefase'. Dat geldt ook voor de meeste uitbaters. Waarschijnlijk herken je het wel: we zijn benieuwd en experimenteren wel al eens individueel met de gratis versies van ChatGPT, Gemini of Copilot. We kijken de kat wat uit de boom, echt investeren in technologie en opleiding doen we vaak (nog) niet.

Eigenlijk kan je die virtuele assistent inzetten als een collega die geen koffie of loon nodig heeft. Cruciaal hierbij is de juiste vraag, we spreken hier dan over een 'prompt'. Dat is bepalend voor de goede richting en kwaliteit van het antwoord. "Zie het als een heldere instructie die me helpt precies te begrijpen wat je zoekt", bevestigt Gemini, "Zonder een goede

prompt kan mijn antwoord vaag, irrelevant of zelfs onbruikbaar zijn."

Waar moeten we dan echt op letten, Gemini, en kan je verduidelijken met voorbeelden voor een uitbater van een jeugdverblijf?

"Oké, hier komt de uitleg, speciaal voor jou als uitbater van een jeugdverblijf. Wees specifiek in je vraag. Hoe duidelijker je bent over wat je wilt, hoe beter ik je kan helpen met teksten of ideeën voor je jeugdverblijf. Vermijd algemene vragen zoals "geef me wat ideeën voor activiteiten". Vraag liever: "ik zoek drie originele activiteiten die geschikt zijn voor een groep van 15 tieners in de leeftijd van 14-16 jaar en die we buiten kunnen doen op het terrein van het jeugdverblijf". Geef context en achtergrondinformatie. Vertel me zoveel mogelijk over de situatie. Als je bijvoorbeeld een tekst wilt voor een promotieflyer, vermeld dan de doelgroep (bv. schoolgroepen, jeugdbewegingen), de sfeer die je wilt uitstralen (bv. avontuurlijk, gezellig, leerrijk) en de belangrijkste troeven van je verblijf (bv. grote tuin, nabijheid van het bos, speciale faciliteiten). Definieer het gewenste formaat. Wil je een korte beschrijving voor je website, een draaiboek voor een activiteit, een lijst met mogelijke menu's of een creatieve slogan? Laat het me weten! Zeg bijvoorbeeld: "ik heb een pakkende slogan nodig van maximaal vijf woorden die de unieke sfeer van ons jeugdverblijf benadrukt." Stel heldere en directe vragen. Zorg ervoor dat je vraag makkelijk te begrijpen is. Vermijd ingewikkelde formuleringen of meerdere vragen in één. Vraag bijvoorbeeld niet:

"wat zijn leuke activiteiten en hoe kan ik mijn verblijf promoten?", maar splits het op: "wat zijn drie laagdrempelige avondactiviteiten die we binnen kunnen organiseren als het regent?" en "schrijf een korte, aantrekkelijke tekst voor sociale media om gezinnen met jonge kinderen aan te moedigen ons te bezoeken tijdens de zomervakantie." Geef eventuele beperkingen aan. Zijn er bepaalde thema's die je wilt vermijden, specifieke materialen die je ter beschikking hebt voor activiteiten of een maximale lengte voor een tekst? Laat het me weten. Bijvoorbeeld: "ik zoek een milieuvriendelijke knutselactiviteit voor kinderen tot 10 jaar, waarbij we enkel materialen gebruiken die we al in het verblijf hebben." Verfijn je vragen. Als het eerste antwoord niet helemaal is wat je zocht, probeer dan je vraag aan te passen. Misschien was je niet specifiek genoeg of had je nog extra informatie moeten geven. Je kunt ook feedback geven op mijn antwoord, zodat ik beter begrijp wat je nodig hebt voor de volgende keer. Zeg bijvoorbeeld: "het idee voor de speurtocht is leuk, maar het duurt te lang voor onze jongste groepen, kun je een kortere versie bedenken die ongeveer een uur duurt?" Kortom, een goede prompt is als een nauwkeurige routebeschrijving: hoe duidelijker de aanwijzingen, hoe beter de reis en de uiteindelijke bestemming. Stel gerust je beste vraag! Ik ben benieuwd!"

Wat denk jij ChatGPT, is Gemini iets vergeten over de aandachtspunten om via AI tot goede resultaten te komen?

"Ja, toch wel. Gemini geeft een sterke en heldere uitleg, maar vergeet één belangrijk

punt: dat je ook mag starten vanuit een vaag idee of losse gedachte. Voor veel gebruikers – zeker uitbaters die geen ervaring hebben met schrijven of digitale tools – is het waardevol om te weten dat je vraag niet perfect hoeft te zijn om te beginnen. Weet je nog niet precies wat je wil? Geen probleem. Start met wat je al weet of aanvoelt en we denken samen verder.”

Kies je voor een betalende versie van een AI-assistent? Dan krijg je vaak nog een pak extra mogelijkheden. Zo kan je de assistent heel wat info van je organisatie (beleidsplannen, de huisstijl, je missie en visie enz.) aanreiken om helemaal op jouw maat te werken. Bij ChatGPT is dat de zogenaamde ‘Custom GPT’, die je een specifieke taak kan geven en telkens bij blijft leren. Jouw GPT levert dus steeds beter maatwerk.

Kip met curry

We pikken er ChatGPT uit om – in de gratis versie – even de mogelijkheden uit te testen. Dat doen we met een fictief praktijkvoorbeeld. Volgende week ontvangen we een schoolgroep van een twintigtal tieners in ons jeugdverblijf. Er liggen nog kippenfilets in de diepvries. We vragen de computer om te helpen met een geschikte maaltijd: “bedenk twee eenvoudig te bereiden gerechten die geschikt zijn voor grote groepen, werk met kip en curry.”

Het duurt welgeteld twee seconden en daar zijn de twee voorstellen waar we honger van krijgen: kip-curry met rijst (milde variant) en curry-kipsalade voor op brood of in wraps. Er werd niet naar gevraagd, maar we krijgen een lijst van de ingrediënten met de hoeveelheden die we voor twintig personen nodig hebben. Bovendien voegt ChatGPT er meteen ook de bereidingswijze stapsgewijs aan toe. Afsluitend klinkt de vraag: wil je ook een vegetarisch alternatief?

We willen evenwel iets anders weten: bereken voor beide gerechten de kostprijs per persoon. En ook hier komt het antwoord vliegensvlug. “Om een schatting te maken van de kostprijs per persoon voor beide gerechten, gebruik ik gemiddelde prijzen in België (mei 2025) voor grootverbruik. De exacte prijs kan

variëren afhankelijk van leverancier, seizoen en promoties.” ChatGPT werkt twee tabellen uit met de kost per ingrediënt om ons daarna precies op onze vraag te antwoorden: de rijstmaaltijd kost 2,99 euro per persoon, de salade is met 2,29 euro wat goedkoper.

Next level

Onze online assistent kan een echte hulp zijn, en dat is meer dan het verbeteren van onze teksten of om voor wat ideeën te zorgen. Maar de toepassingen van AI reiken vandaag natuurlijk al veel verder. Samen met onze digitale tafelpartners willen we die (toekomst)mogelijkheden voor onze uitbatingspraktijk toch al even verkennen.

Nietwaar Copilot? Kan je ons de grote domeinen opsommen waarbij AI kan helpen bij het uitbaten van een jeugdverblijf of kampeerterrein?

“Zeker! AI kan op verschillende manieren helpen bij het runnen van een jeugdverblijf of kampeerterrein. Het kan bijvoorbeeld helpen met het maken van reserveringen en betalingen en bijhouden welke plekken nog vrij zijn. Chatbots kunnen vragen van gasten snel beantwoorden en hen helpen als ze iets nodig hebben. AI kan ook helpen om te begrijpen wat gasten leuk vinden en zo betere reclame maken. Daarnaast kan AI voorspellen wanneer iets gerepareerd moet worden en helpen met het beheren van voorraden. Het kan suggesties doen voor leuke activiteiten, afhankelijk van wat gasten leuk vinden en het weer. Tot slot kan AI helpen om minder energie te gebruiken en duurzamer te zijn.”

Tegenover elke toepassing staat natuurlijk een kostprijs, vaak passen die nog niet in de budgettaire mogelijkheden van het jeugdtoerisme. AI wordt wel steeds meer ingebouwd in bestaande en nieuwe softwarepakketten, ook voor onze sector. Die evolutie geraakt op die manier ongetwijfeld ook tot in onze praktijk. Zo maakt Kampas er vandaag nog geen gebruik van, maar misschien kan dat in de toekomst wel.

Kanttekeningen

Het is duidelijk, AI biedt best kansen. Toch moeten we die mogelijkheden met de nodige zorg benutten. De

Bij CJT deden we zelf de test. Onze vragen rond subsidies of geldende normen voor jeugdverblijven werden nooit 100 % correct beantwoord. Als het over jeugdtoerisme gaat, blijft het dus veel veiliger om je vraag aan specialisten te stellen (of de antwoorden in de kennisdatabank op www.cjt.be te zoeken).

ervaring leert hoe belangrijk het is om de input van AI niet klakkeloos over te nemen. Lees grondig na, check de feiten en pas de tekst aan naar jouw persoonlijke stijl. En er is toch ook wat bezorgdheid over de privacy van al die verwerkte gegevens. Wat raad jij ons hierbij aan Gemini?

“Om mij te gebruiken met aandacht voor je privacy is het belangrijk om bewust te zijn van de informatie die je met me deelt en om geen gevoelige persoonlijke gegevens in je vragen te verwerken. Formuleer je vragen duidelijk en specifiek, maar vermijd het delen van onnodige persoonlijke details. Houd er rekening mee dat gesprekken mogelijk worden opgeslagen. Controleer de beschikbare privacy-instellingen en pas deze aan naar jouw voorkeur.”

Wees zeker voorzichtig met het inschakelen van AI voor heel specifieke vragen of thema's. Ervaar het gerust eens zelf. Stel aan AI een vraag over een thema waar je zelf heel veel van afweet. Zo zal je merken dat de antwoorden niet altijd even betrouwbaar zijn. Regelmatig bevatten ze fouten, zijn ze niet actueel of missen ze nuance.

Experts wijzen bovendien op onze groeiende afhankelijkheid van technologie. Ook Gemini bevestigt: “Het is belangrijk dat er nog altijd ruimte blijft voor persoonlijk contact en flexibiliteit. Zie AI daarom als een hulpmiddel dat je werk gemakkelijker maakt, maar niet als vervanging van de menselijke ‘touch’. AI is bedoeld om het werk te verlichten, niet om de menselijke creativiteit of empathie te vervangen.”

Concluderen laten we niet aan de computers rond onze digitale tafel over ... Het is duidelijk dat AI ons vandaag al kan

helpen om sneller en efficiënter te werken. En zo blijft er net meer tijd over voor de essentie: het persoonlijke contact met de groepen en het praktische en creatieve werk dat bij het uitbaten komt kijken. Juist daar kunnen wij als mensen echt het verschil maken.

De (stevige) voetafdruk

Ten slotte kunnen we niet heen om de grote impact van AI-systemen op onze ecologische voetafdruk. Artificiële intelligentie kan processen in landbouw, transport, afvalbeheer of energieverbruik efficiënter maken. Of zelfs mee helpen zoeken naar een oplossing voor het klimaatprobleem. Toch weerklinkt de vraag of die winsten opwegen tegen de stevige impact die de AI-toepassingen zelf hebben op het klimaat.

Het trainen en gebruiken van grote AI-modellen vraagt veel energie en zorgt zo mee voor de uitstoot van broeikasgassen. Aan het koelen van de enorme datacenters gaat bovendien veel water verloren. In een recent artikel op VRT NWS lezen we dat een vraag aan een chatbot even veel energie vraagt als een microgolfoven die enkele seconden draait. ChatGPT krijgt volgens zijn eigen cijfers nu al elke dag meer dan 1 miljard vragen ...

Deze cijfers onderstrepen het belang van bewust en efficiënt AI-gebruik. AI gebruiken is handig, maar heeft dus ook een ecologische kost. We gebruiken AI daarom beter niet als het 'manusje-van-alles'. Misschien helpt een kort overleg met een collega je beter vooruit. En er zijn nog steeds de gekende digitale toepassingen (zoals de zoekmachines) die geen enorme rekenkracht nodig hebben.

AI is geen gratis magie. Elke vraag die je stelt, tikt aan op onze planeet. Hebben we gelijk, ChatGPT?

"Je tekst raakt absoluut de kern en is goed onderbouwd", zo klinkt het. "De nuances rond de ecologische impact van AI zijn terecht en sluiten mooi aan bij actuele inzichten." Dat wisten we eigenlijk al, een onnodige vraag ... die we dus beter hadden vermeden.



We voegen een lijstje toe aan handige (en gratis) AI-tools. AI moet hierbij zeker gezegd worden dat 'gratis' bijna altijd beperkingen in het gebruik met zich mee brengt. Er is natuurlijk meer, uitgebreidere overzichten zijn op het internet te vinden. Of vraag het even aan ... AI.

- **ChatGPT (OpenAI)** – Een chatbot voor tekstgeneratie, ideeënontwikkeling, vertalingen en het beantwoorden van vragen. chat.openai.com
- **Gemini** – De AI-assistent van Google voor tekstgeneratie, vragen beantwoorden en creatieve ondersteuning. gemini.google.com
- **Copilot** – Copilot onderscheidt zich door de integratie met het Microsoftsysteem. Het kan deel uitmaken van apps zoals Word, Excel en PowerPoint. copilot.microsoft.com
- **Canva (AI)** – Ontwerpen van afbeeldingen en grafisch werk met behulp van AI-ondersteunde sjablonen en hulpmiddelen. www.canva.com
- **Perplexity** – AI-gestuurde zoekmachine. Of beter nog: een antwoordenmachine. www.perplexity.ai
- **Grammarly** – AI-gebaseerde tool voor grammatica- en spellingscontrole, inclusief stijladvis. www.grammarly.com
- **Lumen5** – AI-gestuurde video-editor die tekst omzet in videomateriaal. www.lumen5.com
- **Copy.ai** – AI voor het genereren van marketingteksten, advertenties en sociale media posts. www.copy.ai
- **Pexels AI** – Zoeken naar gratis stockfoto's en video's met behulp van AI-ondersteunde zoekfilters. www.pexels.com

KAMPAS



Nieuw op Kampas: een overzicht

Eind vorig jaar hebben ruim 160 uitbaters hun ervaringen met [kampas.be](https://www.kampas.be) gedeeld met ons, dit via een bevraging. Globaal gezien was de feedback erg positief. Maar we kregen ook heel wat respons op onze vraag naar verbeterpunten en nieuwe ideeën.

Enkele weken later hebben we ons oor ook te luister gelegd bij een deel van onze doelgroep. Via focusgesprekken met gebruikers uit het onderwijs kregen we zo een beter beeld op hun verwachtingen.

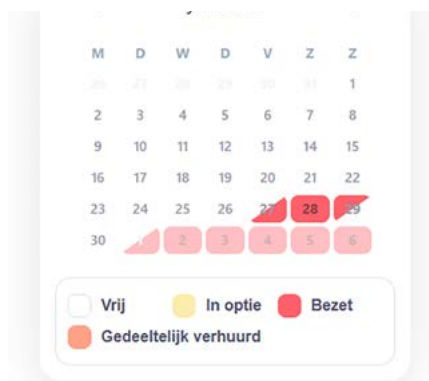
CJT blijft sinds de lancering in augustus 2022 verder investeren in de uitbouw van Kampas. Op basis van de input uit de bevragingen werden in 2025 reeds nieuwe actiepunten en prioriteiten bepaald. Vandaag zijn we een half jaar verder en werd al heel wat aangepakt. We overlopen hier nog eens de belangrijkste aanpassingen (naast vele kleine verbeteringen).

Kalenderstatus

De verhuurkalender speelt een sleutelrol op Kampas. Groepen vinden het niet fijn wanneer de locatie van hun dromen dan toch niet meer vrij blijkt als de kalender aangeeft van wel, uitbaters krijgen niet graag vragen voor periodes die al verhuurd zijn. Alles staat of valt dus met een actuele kalender.

Vandaag geeft Kampas meer info over

de status van de kalender. Is de online boekingsmodule actief, dan leest de boeker 'Deze kalender wordt automatisch bijgewerkt en is actueel'. Voor alle anderen verschijnt de melding 'Deze kalender wordt manueel bijgewerkt (laatste wijziging X geleden)'.



Minder onnodig mailverkeer

Het contactformulier 'nieuwe reservatie' werd gekoppeld aan de kalender van Kampas. Bij het gebruik kan de boeker nu meteen zien of de gewenste periode nog beschikbaar is voor verhuur. Je krijgt op die manier geen onnodige berichten meer via Kampas voor de periodes die je niet (meer) wil verhuren. En zo verhogen we de meerwaarde van een actuele kalender.

Flotter contact

Bij onze focusgesprekken met groepen lieten we hen ook zoeken op Kampas en contact opnemen met de uitbating. Daarbij merkten we dat er veel op de

kalender werd geklikt. En inderdaad, bij het bekijken van de kalender waren de actieknoppen niet zichtbaar. Dat werd gewijzigd ... waar je ook bent op een huispagina, de knoppen 'contacteer uitbater' en/of 'reserveer nu' (online boekingsmodule) blijven zichtbaar.

En nog over de kalender

Het gebruik van de kalender kwam vaak terug als kleine frustratie bij de uitbater. Er werden alvast enkele verbeteringen uitgevoerd bij het invoeren van sluitingen. Zo toont Kampas nu de maand waarin je een aanpassing hebt uitgevoerd. Bovendien kan je een niet-beschikbare periode wijzigen en meerdere sluitingen tegelijk invoeren.

Verbruikskosten

We spreken niet langer van 'extra kosten' maar van het vriendelijkere 'verbruikskosten'. De term 'extra kosten' wordt al lang gebruikt in onze sector, maar we namen er dus afscheid van. Een uitbater wees ons op de foutieve perceptie die het deed ontstaan: alsof er nog onverwachte kosten aangerekend zullen worden. Verbruikskosten klinkt inderdaad transparanter: je betaalt voor wat je gebruikt (of beschadigt).

We koppelen hier meteen een oproep aan: vermeld de eenheidsprijzen van je verbruikskosten op Kampas, dat wordt gewaardeerd door groepen. De website vermeldt erg duidelijk dat het hier om indicatieve tarieven gaat die op elk

ALGEMENE PRIJZEN	VERBRUIKSKOSTEN	UPGRADES
ALGEMEEN		
Afval - rest (container)		€ 85,00
Aardgas (m³)		€ 0,95
Water (m³)		€ 6,00
Elektriciteit - dag (kWh)		€ 0,35
Sommige kosten zijn niet opgenomen in de huurprijs en worden na het verblijf aangerekend. De eenheidsprijzen van de verbruikskosten worden hier enkel weergegeven om je een idee te geven over de gehanteerde tarieven. Deze lijst is dus indicatief. De eigenlijke aanrekening gebeurt na het verblijf op basis van het verbruik en aan de effectieve tarieven van dat moment. De verbruikskosten worden meestal verrekend met de waarborg		

moment aangepast kunnen worden.

Memo

Uitbaters die gebruik maken van de online boekingsmodule, kunnen een memo toevoegen aan een reservatie. Dat is een korte boodschap of reminder, waarbij je kan kiezen of de boeker deze ook mag zien. Laat je dat toe, dan verschijnt de memo in de boekingsdetails van de groep én krijgt de contactpersoon bovendien een melding in de mailbox. Wijzig je de memo, dan gebeurt dat ook.

De memo is maar één van de handige toepassingen in de online boekingsmodule van Kampas. Ben je benieuwd naar alle mogelijkheden? We verzamelen alle info op www.cjt.be/boekingsmodule.

Mobiel gebruik

Kampas wordt erg vaak via de smartphone gebruikt. De site moet dus ook handig zijn op een klein scherm. Dat lieten we uitgebreid testen. Op basis van die resultaten werden enkele verbeteringen aangebracht.

Ten slotte: het dashboard

Erg recent werden in je uitbatersomgeving enkele mooie nieuwe functionaliteiten toegevoegd. Dat werd mee mogelijk gemaakt door het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Zo werden nieuwe instrumenten voorzien om je aanbod systematisch op te volgen en te verbeteren.

- 'Mijn aanbod' maakt je gepubliceerde aanbod visueel. Je ziet er voor welke jaren de prijslijsten en kalenders

actief zijn. Bovendien krijg je inzicht in je laatste aanpassingen en kan je het resultaat snel bekijken vanuit het perspectief van de boeker. Ten slotte tonen we hier ook het promotionele werk dat Kampas voor je doet. Je ziet er (per jaar of maand) hoeveel je pagina's bekeken en aangeklikt worden.

Gebruikersactiviteit		
Alle	2025	Jaar
Totaal cijfers		
Aantal pagina's bekeken		2
Aantal verstuurd contactformulieren		0
Aantal klikken (aanvragen)		2

- Je beschikt nu ook over een uitgebreide 'verhuurmonitor'. De overnachtingscijfers van de statistiekenmodule worden rechtstreeks verwerkt in overzichtelijke basisgegevens over je uitbating. Daarbij kan je ook je eigen bezettingsgraad vergelijken met die van andere jeugdverblijven.
- Gebruikers van de boekingsmodule krijgen een verbeterd inzicht in de financiële gegevens (nieuw: status van de uitbetaling op boekingsniveau en de mogelijkheid om de inkomsten van de verbruikskosten op jaar- of maandbasis te analyseren en/of boekhoudkundig te verwerken). Bovendien krijg je al bij het inloggen de noodzakelijke acties te zien: goed te keuren aanvragen en actieve opties.

Inkijk in de plannen

Ook in de tweede jaarhelft van 2025 staan nog enkele belangrijke nieuwigheden ingepland. Sommige zijn minder zichtbaar. Zo wordt deze zomer een grondige upgrade van onze software uitgevoerd. Zo blijft alles goed

functioneren, maar het is uiteraard ook belangrijk voor de beveiliging van alle gegevens. Voor andere functionaliteiten zetten we de goede samenwerking met de Vlaamse overheid verder:

- We bouwen de samenwerking met het netwerk Iedereen Verdient Vakantie (www.cjt.be/iedereen-verdient-vakantie) nog verder uit. We voorzien een koppeling met de data van IVV om op basis van actuele gegevens een eventuele korting toe te kunnen kennen.
- Om de gegevens op Kampas beter te beschermen, zijn we verplicht om extra beveiligingsmaatregelen toe te passen. Die aanpassing doen we op vraag en met de steun van het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Inloggen kan binnenkort enkel nog met dubbele authenticatie (2FA). Dat betekent dat je naast je wachtwoord nog een tweede bevestiging geeft. Dat zal verlopen via een extra code in je mailbox. Het wordt even wennen, al zullen we er alles aan doen om de overstap vlot te laten verlopen. Bovendien creëren we de mogelijkheid om met meerdere mensen op je uitbatersomgeving in te loggen, zo maken we van de nood een deugd. Meer uitleg volgt!

Samen met de werkgroep Kampas (een aantal uitbaters die feedback en input geven over de werking van Kampas) werden nog enkele andere grotere projecten op de wenslijst van het najaar gezet: last-minutes promoten, favorieten opslaan met de groep en zoeken in een 'straal rond'.

Daarnaast willen we werk maken van een planningsmodule voor uitbaters. Zo zal je meldingen kunnen aanmaken voor terugkerende taken (keuringen, subsidieaanvragen, onderhoud ...) en documenten kunnen opslaan (attesten en deelnemerslijsten).

Lees deze plannen natuurlijk met het nodige voorbehoud ... de uitvoering werd nog niet concreet ingeschat (zowel voor de planning als voor het beschikbare budget). Maar wat niet meer zou lukken in 2025, nemen we mee naar het volgend jaar.



cjt ...LAAT JE STEM HOREN



Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, vertegenwoordigt CJT de Vlaamse uitbaters. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

Hoe komt jeugdtoerisme aan bod in het Vlaams parlement en welke rol speelt CJT daarin? Omdat we hier af en toe wel eens vragen over krijgen, lichten we dit hieronder graag eens uit.

In het Vlaams parlement zijn verschillende commissies actief. Dit zijn gespecialiseerde groepen van parlementsleden die zich buigen over specifieke beleidsdomeinen. Ze hebben als taak om wetsvoorstellen en -ontwerpen voor te bereiden, het beleid van de Vlaamse regering te controleren en externe expertise binnen te halen via hoorzittingen en gedachtewisselingen. Voor het thema jeugdtoerisme zijn twee commissies belangrijk: de commissie voor cultuur, jeugd, sport en media en de commissie voor wonen, toerisme, energie en klimaat. Jeugd en toerisme vormen dus telkens maar een beperkt deel van de werkzaamheden in hun commissie.

Jeugdtoerisme kan uiteraard ook aan bod komen in het plenair gedeelte van het Vlaams parlement, al gebeurt dit minder frequent. Dat is bijvoorbeeld wel het geval als er nieuwe decreten (denk aan logiesdecreet of decreet jeugdverblijven) worden goedgekeurd, al is ook dan het voorbereidend werk vooral in de commissies gebeurd.

In tussentijd zien we jeugdtoerisme vooral aandacht krijgen via parlementaire vragen, hetzij schriftelijk, hetzij live in de commissie. Zo werden het voorbije jaar vragen gesteld over investeringssubsidies voor jeugdinfrastuctuur, beschikbaarheid van kampplatformen, opvang van vluchtelingengezinnen in jeugdverblijven, zomerkampvervoer, obstakels voor jeugdkampen, financiering jeugdlogies vanuit onderwijs, uitlenen van kampeermateriaal en ... de conclusies van RaderWerk. Rond deze thema's krijgt CJT regelmatig de vraag van Toerisme Vlaanderen

of Departement CJM om informatie aan te leveren, zij bereiden dan op hun beurt het antwoord voor voor hun minister.

Bij de start van de legislatuur dient elke minister een beleidsnota in voor zijn/haar bevoegdheden. In ons geval zijn de beleidsnota's toerisme en jeugd het belangrijkste, deze werden uiteraard ook uitgebreid toegelicht in de respectievelijke commissies. Hier is het echter vooral belangrijk ruim op voorhand de nodige info aan te leveren aan de partijen die de regering vormen. Dat hebben we in 2023 en 2024 gedaan met ons memorandum, een product van onze werkgroep beleid.

Persoonlijke contacten zijn dus van groot belang. We hebben al jaren een uitstekende relatie met verschillende medewerkers van Toerisme Vlaanderen en Departement CJM, maar daarnaast hebben ook politieke contacten een duidelijke meerwaarde. Naast onze rechtstreekse lijn met de bevoegde minister(s), die doorgaans verlopen via zijn/haar kabinet, hebben we af en toe ook contacten met parlementsleden, over de partijgrenzen heen, die specifiek de thema's jeugd of toerisme opvolgen. Dat kan nuttig zijn omdat ook zij een impact kunnen hebben op het beleid, bijvoorbeeld door het stellen van de juiste vragen aan de minister.

Ook het najaar belooft heel boeiend te worden. Naast de actualiteit die vaak niet te voorspellen valt, staat de goedkeuring van het masterplan jeugdtoerisme op de planning en kijken we ook uit naar extra budget voor infrastructuursubsidies. We volgen dit op, koppelen terug naar onze werkgroep beleid en houden je op de hoogte via onze verschillende kanalen.

Benieuwd naar het parlementair werk rond jeugdtoerisme? Op onze website vind je een overzicht.



www.cjt.be/
jeugdtoerisme-in-het-parlement

VRAAG HET AAN...

cjt



Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

We hebben de norm van 70 % jeugdgroepen niet gehaald in 2024. Wat nu?

In het logiesdecreet is één van de erkenningsvoorwaarden dat minstens 70 % van de overnachtingen wordt gerealiseerd door jeugdgroepen (jeugdwerk, onderwijs en/of andere jeugdgroepen). Jeugdverblijven die deze norm niet halen, kunnen vanaf het referentiejaar 2026 hun erkenning via Toerisme Vlaanderen verliezen.

Je kan het percentage jeugdgroepen steeds raadplegen in het dashboard van de statistiekenmodule via Kampas. Indien de 70 % in het gedrang dreigt te komen, kan je overwegen om een extra inspanning te doen voor jeugdgroepen, bijv. door het prijsverschil met volwassenengroepen groter te maken.

Op die manier behoud je de voordelen van de erkenning en de bijhorende subsidiemogelijkheden.

We willen subsidie aanvragen voor brandveiligheid, maar beschikken niet tijdig over alle offertes.

Om brandveiligheidswerken te kunnen laten subsidiëren, moet je sowieso een kostenraming kunnen toevoegen, samen met een brandweerverslag met daarin de tekortkomingen. Wel is het perfect mogelijk om in 2025 enkel subsidie aan te vragen voor het gedeelte van de werken waarvoor je over een raming beschikt. In 2026 kan je dan bij een nieuwe subsidieronde de resterende werken indienen (op basis van hetzelfde brandweerverslag), ervan uitgaande dat je dan wel over een raming beschikt.

Wij krijgen een aanslagbiljet onroerende voorheffing, maar hebben toch recht op een vrijstelling?

Erkende jeugdverblijven hebben, net zoals jeugdlokalen, recht op een vrijstelling onroerende voorheffing. Die vrijstelling kan enkel in het gedrang komen als het gebouw andere niet-vrijgestelde functies heeft (bijv. feestzaal).

Toerisme Vlaanderen bezorgt de Vlaamse Belastingdienst (Vlabel) jaarlijks een overzicht van alle jeugdverblijven die het jaar voordien minstens 70 % jeugdgroepen hebben bereikt. Deze uitbaters krijgen dan in principe geen aanslagbiljet, maar Vlabel doet soms wel steekproeven. Daarom is het mogelijk dat je toch wordt aangeschreven. Dien in dat geval zeker bezwaar in, onze ervaring is dat dit vlot wordt goedgekeurd. In afwachting dien je wel de belasting te betalen, om verwijlrenten te vermijden.

Hoe bepaal ik de capaciteit van mijn kampeerterrein?

Zolang je minder dan 75 dagen per jaar verhuurt, bestaan hier geen wettelijke regels rond, tenzij de gemeente zelf beperkingen oplegt. Maar hou er sowieso rekening mee dat er naast de slaaptenten voldoende speelruimte overblijft, dat niet elk deel van het terrein geschikt is voor tenten (denk aan hellingsgraad, ondergrond of overstromingsgevaar) of dat de impact voor de burens best beperkt blijft (denk aan geluid, maar ook aan mobiliteit).



HUIS IN DE KIJKER

Kamphuis Jogem vaart standvastig mee met de stroom

Heusden-Zolder ken je wellicht vooral als thuisbasis van het beroemde autocircuit van Zolder, sinds kort uitgebreid met een officiële BMX-piste en een nagelnieuwe overdekte velodroom. Maar in de dorpskern van Zolder ligt een andere trekpleister: Kamphuis Jogem, een plek met ruimte in overvloed, in vierkante meters én in toekomstdromen. Dit jeugdverblijf type basis is te reserveren in zelfkookformule en beschikt over een nieuwe eetzaal van 200 m² en elf slaapkamers, goed voor maximaal 150 personen binnen. Op het domein van maar liefst twee hectare is er buiten nog plek voor zo'n 150 kampeers. Luc Thewissen, al jaren het aanspreekpunt voor verhuur, leidt ons enthousiast rond op het terrein waar jeugd, verenigingen en vrijwilligers elkaar vinden.

50 jaar jeugdwerkgeschiedenis

"Het is dit jaar precies 50 jaar geleden dat de vzw Jeugdzorg werd opgericht", vertelt Luc. "Maar eigenlijk begon het allemaal al iets eerder. De Chirolokalen van de jongens waren onbewoonbaar geworden en een groep ouders heeft toen de handen in elkaar geslagen. In overleg met de toenmalige kerkfabriek mochten ze nieuwe lokalen bouwen op hun gronden. Zo is het eerste deel van wat later Jogem zou worden, ontstaan."

"En dan was er nog de brand, in januari 1973. De KAJ-lokalen naast de oude kapelanj gingen in vlammen op. Een ramp, maar het heeft de bouw van het hoogbouwgedeelte van Jogem in gang gezet. In 1975 zijn die lokalen officieel opengesteld voor KAJ, de Chirojongens én de Chiromeisjes."

"De vzw Jeugdzorg werd toen ook opgericht", legt Luc uit. "De bedoeling? Infrastructuur voorzien ten voordele van jeugd. En die missie dragen we nog altijd met trots. De grond is nog steeds van de kerkfabriek, dus parochiale verenigingen zijn hier ook altijd kind aan huis geweest."

Van speelpleinwerking naar kamphuis

"In de zomers tot eind jaren '90 draaide hier een speelpleinwerking", blikt Luc terug. "Maar begin jaren 2000 begonnen de kosten voor onderhoud op te lopen, terwijl de

KAMPHUIS JOGEM PRAKTISCH

ADRES:

Ringlaan 50, 3550 Heusden-Zolder

TOTALE OPPERVLAKE VAN HET DOMEIN:

20 000 m²

MAXIMALE BINNENCAPACITEIT: 150 personen

TENTENCAPACITEIT: 150 personen

WEBSITE:

www.jogem.be



lokalen in de zomer leeg stonden. Toen dachten we: waarom zouden we het niet verhuren als kamphuis?"

Die beslissing bleek een schot in de roos. "We hadden die eerste zomer, 26 jaar geleden, twee groepen. Hoe we die gevonden hebben? Geen idee", lacht Luc. "Er was nog geen kampas.be, geen jeugdverblijven.be ... Maar er was toen wél een gedrukt boek met jeugdverblijven. Daar stonden we in. Al lang geleden, hè! We waren toen waarschijnlijk ook nog niet erkend."

"De naam 'Jogem' komt van Jongeren Gemeenschap", legt Luc uit. "Dat was toen een jaarthema van de Chiro, en men vond dat wel een mooie naam voor de nieuwe jeugdlokalen. Die naam is altijd gebleven."

Het hele jaar door in beweging

"Dit is echt een plek van leven. Het hele jaar door", zegt Luc. "Ons domein is de thuisbasis van heel wat verenigingen: het jeugdhuis, de Chiro (waarvoor onze vzw de kosten draagt) én een atletiekvereniging met veel kinderen en jongeren. Die komen hier twee à drie keer per week. We hebben samen net een nieuwe atletiekpiste laten leggen."

"Ook Arktos, een buurtwerking voor kinderen en jongeren in kwetsbare situaties, komt hier twee keer per week. Ze krijgen van ons een lokaal ter beschikking. En de basisschool gebruikt ons speelterrein als speelplaats. In ruil maakt hun poetspersoneel de sanitaire ruimte proper. Dat is echt een fijne samenwerking die voor alle partijen werkt."

"Om alles financieel haalbaar te houden, verhuren we onze feestzaal voor allerlei evenementen: babyborrels, verjaardagen, workshops ... Tijdens de coronaperiode hebben we die zaal en het bijhorend sanitair helemaal opgeknapt. We noemen het onze 'ruimte met zelfkook', zonder overnachting welteverstaan. We vinden het leuk om in het kamphema te blijven."

Groepen te gast

"Eigenlijk verblijven hier bijna uitsluitend jeugdbewegingen", zegt Luc. "Jarenlang kwam er in augustus een korfbalclub uit Turnhout met 150 jongeren. Tien jaar lang zelfs. Nu komt er in die periode een turnkring uit Genk, met een dertigtal jongeren. Zij werden aangetrokken door de infrastructuur van de velodroom in Heusden-Zolder, met een nieuwe turnhal, hier slechts 6 km vandaan."

"Voor 2029 en 2030 zijn we al volzet in de topperiode. Ik kreeg zelfs al vragen voor 2031, maar dat vond ik toch wat overdreven ver vooruit in de tijd", lacht hij.

Een geëngageerde ploeg

"We zijn een goeie vzw, daar ben ik trots op", zegt Luc. "We hebben een bestuur met heel diverse profielen. Eén iemand is burgerlijk ingenieur en doet al de keuringen en bijhorend papierwerk. Ik doe de bivak samen met Ivo, maar eigenlijk helpt iedereen."

"Onze ploeg telt een vijftiental vaste leden. De Chiro, het jeugdhuis en de atletiekclub zijn op al onze vergaderingen vertegenwoordigd. We hebben een groenploeg van een achttal mensen die wekelijks het onderhoud voor hun rekening neemt: maaien, snoeien en buitenwerk. Daarnaast hebben we een groep van vrijwilligers die we vergoeden met een onkostenvergoeding. Die helpen bij de bar tijdens events en feesten en doen de schoonmaak. Sinds we vrijwilligers vergoeden met een onkostenvergoeding, kunnen we rekenen op een ploeg van een twintigtal helpers. En die zijn nodig, want de zaal wordt sinds de vernieuwing steeds vaker gehuurd. Onder de vrijwilligers zitten ook gepensioneerden. We hebben bijvoorbeeld een vrouw van 75 die hier komt poetsen, maar jij en ik samen kunnen die niet bijhouden! Verder zijn het allemaal jongeren, de meesten zijn (oud-)Chiroleiding of zijn via via bij ons gewaaid. We hebben dus een vrij diverse ploeg qua leeftijd."



Maar dat is niet altijd zo geweest ... “Vijftien jaar geleden stond de vzw er minder goed voor”, vertelt Luc. “We waren nog met vijf en ik was toen de jongste. We wilden de handdoek in de ring gooien. Maar we hebben een open vergadering georganiseerd en tot onze verbazing kwamen er zestig mensen opdagen. Van de school, de Chiro, de KWB (nu gekend als Raak) ... En uiteindelijk zijn er een tiental Chiroleiders mee in het bestuur gestapt en aan de kar komen trekken. Dat heeft alles veranderd.”

“Vorig weekend hadden we een klusdag, dit organiseren we drie keer per jaar met de hele ploeg. Iedereen kiest of krijgt een taak uit de klussenlijst, afgestemd op ieders voorkeur of mogelijkheden: van poetsen tot lampen vervangen, filters reinigen of spinnenwebben wegwerken. Er wordt veel werk verzet én het is tegelijk een fijne vorm van teambuilding.”

Samenwerking met de gemeente

“We hebben echt een goede samenwerking met de gemeente Heusden-Zolder”, zegt Luc. “Ik ben heel blij met hun hulp. Er is bijvoorbeeld een kampbrochure voor groepen met alle nuttige info en we overleggen drie keer per jaar met de andere uitbaters in de gemeente. We zijn met een kleine groep, dus het contact is goed.”

Luc voegt eraan toe: “De gemeente heeft ons vroeger zelfs kippen gegeven om etensresten te verwerken, compleet met hok en zak voeder. Helaas is dit initiatief na enkele jaren gestopt wegens klachten over dierenleed. Kinderen zullen wat te ruw met de kippen gespeeld hebben.”

Troeven in overvloed

“Ruimte is een sleutelwoord en ongetwijfeld onze grote troef, binnen én buiten. We hebben veel lokalen en ons terrein is volledig afgesloten. Vroeger was er een aparte toegang voor jongeren van het dorp, maar bij verhuur doen we de poorten dicht. Er komen dan geen andere groepen of mensen op het

terrein. Zelfs de Chiro verhuist tijdelijk. Als iemand het terrein toch moet betreden, verwittig ik de groep.”

“Onze grote industriële keuken is ook een troef. Als kookouders die zien, is het meestal meteen beslist”, lacht Luc. “En we hebben net gras gezaaid naast de keuken, zodat ze ook buiten een gezellig plekje hebben.”

“Oké, we liggen niet midden in het bos”, geeft Luc toe. “Maar ons terrein is twee hectare groot, met grote speelvelden, een speeltuin en atletiekpiste en op 450 meter ligt een prachtig speelbos van vijf hectare. Dat is groot genoeg.”

Toekomst vol plannen

“De vzw blijft investeren in de toekomst. We willen nieuwe verlichtingspalen voor de atletiekpiste, liefst led, maar we moeten nog samen met de atletiekvereniging bekijken hoe krachtig die moeten zijn.”

“Ook dromen we van een herinrichting van het grasveld: een deel parking, een deel bomen, aan de rand een verhoogde tentengrond en de rest blijft uiteraard speelruimte. We willen ook de verharde ruimte aan het kamphuis ophogen zodat alles een gelijke hoogte heeft, dat is veiliger en zorgt ervoor dat het domein volledig toegankelijk wordt.”

“Van de drie toiletruimtes is er al één vernieuwd, die bij de feestzaal, en we hopen binnenkort ook de andere twee onder handen te nemen. Gelukkig hebben we daar nog subsidies voor ter beschikking van Toerisme Vlaanderen.”

Luc besluit: “We zijn altijd met de stroom meegegaan. We hebben regelmatig verbouwd, telkens in functie van het kamphuis. Maar altijd met één doel: een plek zijn waar jeugd zich thuis voelt, samenkomt en zich kan uitleven.”

NIEUWSFLASH



ASBESTVEILIGE JEUGDLOKALEN

Dankzij het sectorprotocol 'Asbestveilige lokale jeugdgebouwen' kunnen lokale jeugdverenigingen tot eind 2025 een gratis asbesttest krijgen. Ook jeugdverenigingen die hun infrastructuur als jeugdverblijf verhuren, komen in aanmerking. Aan het aanbod zijn wel enkele voorwaarden gekoppeld, waarvan we de voornaamste opsommen:

- Het gebouw moet dateren van voor het jaar 2001.
- Het gebouw moet minstens eenmaal per maand gebruikt worden voor ledenactiviteiten van een lokaal erkende jeugdvereniging.
- Het gebouw moet minstens vijf jaar na opmaak van de asbestinventaris gebruikt worden voor jeugdactiviteiten.

Het gebouw kan eigendom zijn van een lokaal bestuur, een lokaal erkende jeugdvereniging, een privépersoon of een andere organisatie. De aanvraag gebeurt via een eenvoudige online aanmelding en kan ingediend worden door de gebruiker of de eigenaar.



ovam.vlaanderen.be/ondersteuning-voor-jeugdverenigingen

SOUNDCHECK: TESTPROJECT VAN START



Deze zomer lanceert de projectgroep CJT Labo het testproject 'Soundcheck', dat jeugdgroepen ondersteunt om zelf bewuste keuzes te maken rond versterkt geluid. Van juli tot oktober 2025 kunnen groepen bij een tiental jeugdverblijven in aanraking komen met één of meerdere slimme tools: een duidelijk afsprakenkader, checkpoints waar groepen eenvoudig zelf kunnen testen of het geluid goed zit, pijlen die tonen in welke richting men best de box zet, stickers bij stopcontacten als reminder, visuele aanduiding van geluidszones en registratie van geluidsintensieve activiteiten.



www.cjt.be/soundcheck/

SAMENAANKOPEN

Naast de lopende samenaankopen (branddetectiecentrale, meubilair, afvalophaling, matrassen, samenwerking met AZO ...) nemen we deze zomer twee nieuwe zaken op in ons aanbod.

Plantgoed

Tien regionale landschappen in Vlaanderen organiseren via de actie 'Behaag je tuin' een samenaankoop van inheemse hagen, heggen, houtkanten en hoogstam(fruit)bomen. Het plantgoed kan je bestellen vanaf 1 september, de uiterste bestelperiode verschilt van regionaal landschap tot regionaal

landschap. De overige regionale landschappen nemen niet deel aan de actie 'Behaag je tuin', maar pikken in op lokale initiatieven.

In augustus wordt de website van de actie vernieuwd en kan je via deze weg het plantgoed bestellen of word je doorverwezen naar de lokale initiatieven.



www.cjt.be/plantgoed

Servies

Wie nood heeft aan nieuw servies (borden, tassen, glazen, bestek e.d.), kan deze zomer via onze website een mooi aanbod producten aan scherpe prijzen opvragen. Je kan vrijblijvend informeren naar aanbod en prijzen. Intekenen kan het hele jaar door.



www.cjt.be/servies

AGENDA



In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingsmomenten, indiendata enz. opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Ook hiervoor staat onze redactie open voor suggesties. Mail die gerust door naar info@cjt.be!

Indiendatum logiessubsidie via Toerisme Vlaanderen

31 juli 2025

Alle erkende jeugdverblijven kunnen een infrastructuursubsidie aanvragen bij Toerisme Vlaanderen. In 2025 komen volgende investeringen in aanmerking: energiebesparing, brandveiligheid en/of uitbreiding van sanitair in functie van erkenning.

Indiendatum voor nieuwe kandidaten Green Key 2026

15 september 2025

Nieuwe kandidaten moeten zich tegen 15 september kenbaar maken bij Good Planet. Jeugdverblijven die reeds over het ecolabel Green Key beschikken, hebben iets meer tijd en moeten tegen 31 oktober de nodige gegevens aanleveren.

Meer info via www.green-key.be.

Indiendatum voor aanvraag werkingssubsidie 2026

15 oktober 2025

Jeugdverblijven die aan de voorwaarden voldoen, kunnen bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media een werkingssubsidie aanvragen voor het laatste jaar van de beleidsperiode 2023-2026. Aanvragen zijn vanaf september mogelijk via het digitale loket Kiosk.

Jeugdverblijven die reeds de werkingssubsidie toegekend kregen voor een periode tot eind 2026, hoeven uiteraard niets te doen.

Inspiratiedagen

3 en 11 december 2025

Woensdag 3 en donderdag 11 december vinden de inspiratiedagen voor jeugdlogies plaats, in samenwerking met Departement CJM, VJH en ADJ. Thema dit jaar is inclusie en toegankelijkheid. Meer info volgt na de zomer.

Uitbaterstweedaagse

30 en 31 januari 2026

De vierde uitbaterstweedaagse vindt plaats in Nieuwpoort. Meer info over het programma volgt in het najaar.