

MAGAZINE OVER JEUGDTOERISME

# HUISWERK

DOSSIER

**SOUNDCHECK**



**sound  
check**

# INHOUDSTAFEL

Editoriaal	3
Dossier <b>SOUNDCHECK</b>	4
Seizoenstip	16
Kampas	20
CJT ... laat je stem horen	21
Huis in de kijker	22
Vraag het aan ... CJT	25
Nieuwsflash	26
Agenda	28



Centrum voor Jeugdtoerisme<sup>vzw</sup>

Voor CJT (Centrum voor Jeugdtoerisme vzw) staan Vlaamse jeugdverblijven en kampeerterreinen centraal. We zorgen ervoor dat jeugdgroepen voor hun meerdaagse activiteiten terecht kunnen op een voor hen geschikte locatie, vandaag en morgen. Daarom bouwen we aan de professionele **omkadering en ondersteuning** van uitbaters. We vervullen die rol met oog voor de grote diversiteit in de jeugdverblijfssector.

Voldoende boekingen van jeugdgroepen zijn de beste ondersteuning die CJT de jeugdaccommodaties kan bieden. Daarom stimuleren we een **aanbod dat maximaal tegemoetkomt aan de noden van jeugdgroepen**. CJT is de drijvende kracht achter het platform Kampas, dé toegangspoort tot het Vlaamse jeugdtoerisme. Het platform biedt diverse formules aan op maat van verschillende uitbatersprofielen en speelt in op zeer diverse doelgroepen.

CJT is een betrouwbare partner voor beleidsmakers: overheden en andere instanties die een stem verdienen in het jeugdtoeristisch debat. Met uitbaters en vertegenwoordigers van jeugdgroepen (jeugdwerk, onderwijs e.a.) gaan we een structurele dialoog aan. Zo zorgen we voor **standpunten die doordacht, evenwichtig én krachtig op het beleid wegen**. Daarnaast zetten we de maatschappelijke relevantie van het jeugdtoerisme in de kijker.



SAMEN



SOCIAAL



OPEN



DUURZAAM



AVONTUURLIJK

## COLOFON

### TEKSTEN

Arlena Darragas  
Maarten Dekoninck  
Bert Gilté  
Frederik Vercammen

### REDACTIERAAD

Hilde Colman  
Danny Horr   
An Goossens  
Heide Moreels  
Wies Moriau  
Piet Termont  
Lieven Van Den Heuvel  
Johan Verhegge

### EINDREDACTIE

Frederik Vercammen

### VORMGEVING

IO - Els De Pauw

### DRUK

Lowyck

### REDACTIEADRES

Bergstraat 16, 9820 Merelbeke  
Tel.: 09 210 57 75  
E-mail: info@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van  
Centrum voor Jeugdtoerisme vzw,  
met steun van de Vlaamse overheid.



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd  
chloorvrij papier.

# 83

## HUISWERK

In juli verschijnt HuisWerk 83, met daarin een dossier dat dieper ingaat op Reizen naar morgen, de strategische toekomstvisie van Toerisme Vlaanderen die bijna naadloos aansluit bij het jeugdtoerisme.

We onderzoeken hoe jeugdverblijven kunnen uitgroeien tot plekken met positieve impact. Je ontdekt hoe jongeren, uitbaters en bewoners samen aan een leefbare toekomst bouwen, hoe erfgoed en natuur met zorg worden beheerd en hoe waardevolle verbindingen ontstaan via diverse lokale initiatieven.

Met inspirerende praktijkvoorbeelden en een duidelijk stappenplan tonen we hoe ook jouw jeugdverblijf mee het verschil kan maken. Bovendien is het toepassen van deze visie een belangrijk criterium voor wie aanspraak wil maken op de investerings-subsidies van Toerisme Vlaanderen.



# EDITORIAAL



Eind vorig jaar startte Toerisme Vlaanderen een traject op om een toekomstvisie te ontwikkelen rond jeugdverblijven. Dit moet dan in een volgende fase richting geven aan strategische keuzes en investeringen vanuit Toerisme Vlaanderen.

Tijdens drie werksessies dachten we, samen met enkele uitbaters van jeugdverblijven en vertegenwoordigers van jeugdgroepen, na over waar de jeugdtoerismesector vandaan komt, waar ze staat en waar ze naartoe wil.



## Een jeugdverblijf is meer dan een gebouw.

Vandaag ligt een eerste versie van een conceptnota klaar. Daarin wordt een aanzet gegeven voor een aantal leidende principes voor het jeugdverblijf van de toekomst. Jeugdgroepen komen op de eerste plaats. Een jeugdverblijf maakt ontmoeting, ontwikkeling en experiment mogelijk en is dus meer dan een gebouw.

Jeugdverblijven komen met overtuiging op voor ruimte voor kinderen en jongeren. Infrastructuur, aanbod en de uitbater zelf tonen flexibiliteit, een geslaagd verblijf wordt zo een gedeelde verantwoordelijkheid van groep en uitbater. Engagement is belangrijker dan commerciële winsten. Inclusie gaat over communicatie, over de bereidheid om zich open te stellen. Ten slotte is financiële duurzaamheid een voorwaarde voor de continuïteit van elk jeugdverblijf.

Benieuwd om de volledige (voorlopige) tekst al te kunnen lezen? Onze werkgroep beleid geeft momenteel feedback en misschien wil jij daar ook deel van uitmaken? Lees dan verder op pagina 21.

Uiteraard zullen we het jeugdverblijf van de toekomst de nodige aandacht geven, eens er definitieve besluiten zijn.

In dit HuisWerknummer staan we uitgebreid stil bij ons project Soundcheck, meer dan het lezen waard voor elke uitbater die af en toe te maken krijgt met geluidsoverlast. In onze seizoenstip blikken we terug op een alweer succesvolle uitbaterstweedaagse. We trokken naar Koksijde voor een bezoekje aan enkele jeugdtoeristische parels aan de kust. En de andere pagina's vulden we op met interessante weetjes of reminders.

Veel leesplezier!

*Frederik Vercammen*

DOSSIER

# SOUNDCHECK



In dit dossier duiken we in een thema dat elke uitbater herkent: geluid. Binnen CJT Labo onderzochten we hoe groepen omgaan met versterkt geluid, waarom het soms misloopt en welke rol uitbaters, groepen, burens en gemeenten daarin kunnen spelen. Uit dat traject groeide *Sound-*

*check*: een aanpak die jeugdgroepen met duidelijke afspraken en slimme visuele prikkels helpt om zelf bewuste keuzes te maken. In dit dossier lees je wat we leerden, hoe dit werd getest en hoe Soundcheck in jeugdverblijven gebruikt kan worden.

# Soundcheck, da's slim omgaan met geluid!

Geluid hoort bij jeugdverblijven. (Jeugd)groepen zorgen voor leven in de brouwerij, plezier en onvergetelijke momenten. Maar wanneer activiteiten met versterkt geluid te luid worden of te lang duren, kan dat voor overlast zorgen. Groepen kunnen elkaar ook snel opvolgen. Waar de ene groep stopt met zingen rond het kampvuur, begint de volgende aan het oefenen van de kampdans. Dat zorgt voor een aaneenschakeling van geluid, doorgaans goed bedoeld, maar soms toch belastend voor de burens. Dat zet druk op een uitbating en op de mensen die erachter staan. Als gevolg riskeren groepen financiële sancties, strengere regels, weigering van boekingen ... In het ergste geval kan overlast zelfs leiden tot de sluiting van jeugdverblijven. Dat pakken we aan met Soundcheck.

Soundcheck vertrekt vanuit de overtuiging dat we bewust, zorgzaam en slim met geluid kunnen omgaan. Soundcheck draait niet om 'stil zijn'. Kinderen en jongeren komen naar jeugdverblijven en kampeerterreinen om plezier te maken. **Zingen, lachen en spelen hoort erbij**, maar het is niet nodig om voortdurend versterkte muziek af te spelen. Wanneer een groep er wél voor kiest om versterkt geluid te gebruiken, kan dat onder duidelijke afspraken: **doe de Soundcheck!**

We geloven dat (jeugd)groepen in staat zijn om hun gedrag **zelf te reguleren** wanneer ze daar de juiste handvaten voor krijgen. Daarom krijgen groepen met Soundcheck meerdere mogelijkheden en stimulansen om bewuste keuzes te maken. Via duidelijke afspraken, zichtbare reminders en eenvoudige checkmethoden worden ze ondersteund om slim met hun geluid op om te springen.

We kiezen daarbij bewust voor **nudging**strategieën zoals herhaling en vereenvoudiging: kleine, doordachte prikkels die groepen een duwtje in de goeie richting geven. Omdat geen enkel jeugdverblijf en geen enkele groep hetzelfde is, werken we met

een combinatie van tools. Niet elke tool werkt overal, maar samen versterken ze elkaar en vergroten ze het effect.

Soundcheck brengt een **positief en verbindend verhaal**. We vertrekken niet vanuit dreiging, maar vanuit gedeelde afspraken en wederzijds respect. We zeggen wat wél kan en hoe het samen kan lukken.

We creëren proactief **dialogoog en begrip** tussen (jeugd)groepen, uitbaters en omgeving, want jeugdverblijven leuk en leefbaar houden voor iedereen is een **gedeelde verantwoordelijkheid**. Daarom zetten we sterk in op een gezamenlijke aanpak met het jeugdwerk.

Een sterk begin maakt het verschil. Daarom geloven we in de waarde van een **goed onthaal**. Tijd nemen om afspraken toe te lichten, verwachtingen af te stemmen en context te geven, creëert duidelijkheid en wederzijds respect. Het is een investering die loont en de basis legt voor gedragen afspraken tijdens het hele verblijf.

We geven graag **kansen** aan (jeugd)groepen en sturen eerst bij voor we sanctioneren. Tegelijk is Soundcheck realistisch. Wanneer het een groep ondanks ondersteuning en reminders niet lukt om de afspraken na te leven, dan treedt een **duidelijk en consequent opvolgsysteem** in werking. Meldingen en klachten worden opgevolgd.

Soundcheck tijdens een verblijf is geen extra taak, maar een **gewoonte**. Door van bij de start even stil te staan bij afspraken over volume, tijdstip en omgeving, wordt bewust omgaan met versterkt geluid een reflex. Zo zorgen we er samen voor dat enthousiasme geen overlast wordt, burens betrokken blijven, oren van kinderen en jongeren niet overbelast raken en kampen en weekends ook in de toekomst kunnen doorgaan.

# Van uitdaging naar oplossing

## CJT LABO

Omdat we de impact van versterkt geluid niet wilden laten vastlopen in regels en discussies, gingen we binnen CJT Labo een jaar lang met een tiental geëngageerde uitbaters aan de slag. Onder begeleiding van service design bureau Twisted Studio onderzochten we hoe we geluidsoverlast kunnen reduceren met nudging.

Samen zochten we naar een oplossing die werkt in de praktijk. Iets dat eenvoudig te gebruiken is voor jeugdgroepen en tegelijk haalbaar blijft voor uitbaters. Het doel was duidelijk: minder hinder voor de omgeving, zonder het plezier van jongeren weg te nemen.

Hieruit groeide Soundcheck: een aanpak die (jeugd)groepen met duidelijke afspraken en visuele prikkels helpt om bewust om te gaan met versterkt geluid.

## ONDERZOEK

Voor we met ontwikkeling van ideeën konden starten, gingen we op onderzoek uit. We gingen grasduinen in beleid, onderzoek, rapporten, analyses, verslagen ... We hadden ook 33 gesprekken met 55 mensen (koepelorganisaties, groepsleiding, burens, burgemeesters, wijkagenten en een expert nudging). En daarnaast deden we ook vier online bevragingen, waarmee we 81 respondenten bereikten.

Op onze website [cjt.be/soundcheck](http://cjt.be/soundcheck) proces kan je meer lezen over het onderzoeksproces, zoals de opvallende oorzaken van geluidsoverlast en de vele inzichten die we hanteerden als basis voor het ontwikkelen van een oplossing. Hieronder delen we de voornaamste:

- Onrealistische, onduidelijke of onnodige regels leiden tot frustratie, weerstand en een gevoel van onrechtvaardigheid bij groepen. Dit resulteert in het niet naleven van de afspraken en een verslechtering van de relatie. We hebben nood aan een duidelijke, gedeelde norm rond geluidsover-

last: wanneer wordt geluidsimpact overlast?

- De uitdaging ligt niet alleen in het omgaan met geluidsoverlast, maar ook in het verbeteren van de communicatie. Communicatie die aansluit bij de belevingswereld van jongeren is noodzakelijk om effectief te communiceren en conflicten te voorkomen.
- Meetbaarheid van impact is cruciaal: is het oké? Is het al overlast? Geluidsimpact wordt meestal niet systematisch of objectief gemeten waardoor escalatie en overlast ongemerkt kan gebeuren.
- Groepen zien de impact op de eigen groep, niet de impact op de omgeving. Ze zien bijvoorbeeld de spanningen binnen de eigen groep, de interne ruzies die veroorzaakt worden door enkelen van de groep die afspraken niet naleven. Als het misloopt, weten ze ook dat ze mogelijks niet meer naar dezelfde locatie zullen kunnen terugkeren. Groepen zijn zich vaak niet bewust van de bredere gevolgen van hun gedrag en wat de impact is op de uitbating, de mensen achter de uitbating, de burens ...



*Soundcheck kwam tot stand dankzij uitbaters van Bivakhuis Itegemeem, Chiro Mol Rauw, De Blije Alpaca, De Kievit, de KSA-hemen, Hoge Duin, Het Rokken, Jeugdparc Hoogland, Kamphuis Judocus, Sloerodoe, Ten Berg, 't Heuvelken en service design bureau Twisted Studio.*

- Er is een kloof in perceptie van geluids-overlast. De intensiteit, het tijdstip, de duur, het onvoorspelbare, de bas of zelfs de muziekstijl ... Wat voor de ene persoon overlast betekent, is niet hetzelfde als voor iemand anders. Wel wordt geluid na 22 uur vrijwel unaniem als overlast ervaren, terwijl overdag meer verdraagzaamheid wordt verwacht.
- Muziek vervult bij (jeugd)groepen verschillende rollen: functioneel voor leden, sfeerbepalend voor leiding en een middel om het groepsgevoel te versterken. Het is belangrijk dat we dit positief verbindend aspect van muziek erkennen.
- Groepen en burens wijzen naar elkaar als oorzaak van het probleem, maar het reduceren van overlast moet een samenspel zijn van zowel een gedragsaanpassing door groepen als meer verdraagzaamheid van de omgeving.
- Persoonlijk contact en het menselijk maken van burens en uitbaters kunnen helpen om regels beter te volgen en meer wederzijds begrip te creëren.

## WETGEVING

Binnen de wetgeving rond geluid kunnen we voornamelijk twee normen onderscheiden: geluidsnormen en omgevingsnormen.

*Geluidsnormen* gaan over de muziekactiviteit zelf en beschermen aanwezigen tegen gehoorschade. Voor elektronisch versterkte muziek in een openbare inrichting



geldt volgens VLAREM een maximum van 85 dB(A) LAeq over 15 minuten. Die meting gebeurt op de plaats waar het publiek het geluid ontvangt.

*Omgevingsnormen* hebben een ander doel. Ze willen hinder voor omwonenden beperken. In het Strafwetboek (art. 561) staat dat je geen nachtgerucht of nachtrumoer mag veroorzaken dat de rust van inwoners kan verstoren. Gemeentelijke politiereglementen nemen die regel over en bepalen meestal dat er tussen 22 uur en 7 uur geen nachtlawaai mag zijn. Wie de nachtrust verstoort, riskeert een GAS-boete.

Daarnaast speelt ook het burgerlijk wetboek een rol. Dat stelt dat mensen recht hebben op het gebruik en genot van hun eigendom. Daarbij moeten ze het evenwicht met hun burens respecteren. Hinder die de normale ongemakken van het samenleven overstijgt en die aan iemand kan worden toegerekend, kan dus een probleem zijn. Om te beoordelen of hinder bovenmatig is, wordt gekeken naar de concrete situatie. Het tijdstip, de frequentie en de intensiteit van het geluid spelen mee. Ook het moment waarop een plek in gebruik werd genomen en de publieke bestemming van het gebouw kunnen een rol spelen.

## TESTFASE

Van 1 juli tot en met 31 oktober 2025 konden groepen met Soundcheck in aanraking komen in een tiental jeugdverblijven, verspreid over Vlaanderen. Met de testmaterialen hebben we ongeveer 100 groepen bereikt.

### Wat viel ons op bij de testfase?

- Soundcheck vraagt enige tijdsinvestering van uitbaters, maar die loont: er wordt minder geluidsoverlast ervaren en er zijn minder discussies.
- De eenvoudige afspraken zorgen voor duidelijkheid over wat wel/niet mag.
- Herhaling en het hanteren van dezelfde look zorgt voor herkenbaarheid.
- Soundcheck maakt het makkelijker om het gesprek aan te gaan. Er is meer dialoog.
- De nadruk op de afspraken door deze te laten opvallen en te herhalen geeft groepen het gevoel dat het belangrijk is.
- Een professionele uitstraling zorgt ervoor dat het serieus wordt genomen.
- Door in te zetten op gedragenheid binnen de sector hebben uitbaters het gevoel dat ze er niet alleen voor staan.
- Burens zien dat de problemen worden aangepakt en voelen zich meer gehoord.
- Soundcheck heeft op sommige groepen minder vat. Een duidelijk en consequent opvolgsysteem is dus nodig voor als het toch misloopt.



Tijdens ons proces hebben we regelmatig onze ideeën afgetoetst bij uitbaters, jeugdwerk en burens.

# Toolbox

Met Soundcheck krijgen uitbaters handvaten om afspraken te maken met jeugdgroepen, overlast te vermijden en het draagvlak bij burens te versterken. Om Soundcheck te laten slagen, zijn sommige tools noodzakelijk. Dit zijn vaste onderdelen van Soundcheck. Daarnaast zijn er enkele optionele tools. Deze versterken jouw afsprakenkader, maken deel uit van het gesprek tussen jou en de groep en bieden de groep extra ondersteuning om zichzelf te reguleren. Niet elke tool is bruikbaar op elk domein. En niet elke tool past bij elke groep. Daarom kies je best voor een combinatie van tools, die elkaar versterken en het effect vergroten.

## AFSPRAKENKADER

Een helder en eenvoudig afsprakenkader vormt de basis van Soundcheck en is daarom een vast onderdeel van de toolbox. We bouwen dit kader op met twee eenvoudige assen:

- Tijdstip: overdag en 's avonds
- Ruimte: binnen en buiten

### Ochtendtijdstip

Het is wettelijk verboden om, veelal tussen 22 en 7 uur, de nachtrust van bewoners te verstoren. Geluid vóór 7 uur toelaten is dus niet mogelijk, maar je kan er wel voor kiezen om geluid pas vanaf een later tijdstip toe te laten. Zeker in weekends, op feestdagen en vakantiedagen zijn sommige burens extra gevoelig aan geluid op een vroeg tijdstip. Stem dit tijdstip dus zeker af op jouw burens.

Uiteraard is het ook mogelijk om versterkt geluid op je domein helemaal te verbieden. Dit zou echter de allerlaatste maatregel moeten zijn om de leefbaarheid van je uitbating te bewaren en we moedigen je aan om eerst mildere afspraken te proberen. Binnen de testperiode zagen we een uitbater een totaalverbod op versterkt geluid succesvol terugschakelen naar een afsprakenkader dat versterkt geluid wel mogelijk maakt, mits Soundcheck.

### Versterkt geluid alleen als het nodig is

Soms helpt het om duidelijk af te spreken dat versterkt geluid alleen gebruikt wordt als dat functioneel is voor een activiteit. Met functioneel bedoelen we het tijdelijk en doelgericht inzetten van een geluidsinstallatie ter ondersteuning van een concrete activiteit. Denk aan een verzamel lied, een kampdans, een toonmoment, een spel of een korte mededeling. Doorlopende achtergrondmuziek op het terrein hoort daar niet bij. Deze afspraak is vooral nuttig als je burens gevoelig zijn voor voortdurend geluid of als je onnodig gebruik van muziek wil vermijden.

### Binnen versus buiten

Versterkt geluid binnen geeft niet altijd overlast. In een goed geïsoleerd gebouw blijft geluid vaak binnen. Toch check je best eerst wat er hoorbaar is met ramen en deuren dicht. Je kan kiezen voor dezelfde regels als buiten, maar je kan ook aparte afspraken maken. Dat is bijvoorbeeld logisch als je gebouw goed geïsoleerd is, als je een eigen installatie aanbiedt, als je met een decibelmeter werkt of als geluid binnen gewoon minder impact heeft op de omgeving.

	BUITEN	BINNEN
<b>08:00 - 22:00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Versterkt geluid is mogelijk, maar:<ul style="list-style-type: none"><li>• enkel functioneel, niet continu</li><li>• in de afgesproken geluidszone</li><li>• in de afgesproken geluidsrichting</li><li>• doe de soundcheck</li></ul></li><li>⋯ Uitzonderingen in overleg met uitbater</li></ul>	
<b>22:00 - 08:00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⋯ Geluidsintensieve activiteiten (kampvuur, nachtspel ...) enkel in overleg met uitbater</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Versterkt geluid toegestaan</li><li>🔊 Ramen en deuren gesloten</li><li>🔊 Soundcheck bij aanvang en op relevante momenten</li></ul>

\* Versterkt geluid is elk geluid dat luidert gemaakt wordt met behulp van elektronische apparatuur. Meer info op [www.kampop.be/ru/soundcheck](http://www.kampop.be/ru/soundcheck) of via de QR-code

Voorbeeld afsprakenkader

Ga na: is geluid binnen nog hoorbaar buiten als ramen en deuren dicht zijn? Vanaf wanneer? Maakt de keuze van de ruimte verschil? Speelt de richting van de box een rol?

#### **Buiten na 22 uur**

Buiten gelden meestal strengere afspraken om de nachtrust van bewoners niet te verstoren. Zo kan je bijvoorbeeld verwachten dat de groep met jou overlegt, op voorhand luide nachtactiviteiten registreert of de burens zelf inlicht (zie luik rond burens). Het is ook mogelijk dat je vraagt om kampvuurmomenten in te plannen op vaste dagen (bijvoorbeeld op de vijfde of tiende kampdag) om voorspelbaarheid te creëren bij burens. Ook vanuit je gemeente kunnen er specifieke afspraken gelden.

#### **Binnen na 22 uur**

Doorgaans kan (versterkt) geluid binnen, op voorwaarde dat ramen en deuren gesloten zijn en een soundcheck bij aanvang en op relevante momenten gebeurt. Die herhaling op relevante momenten raden we aan, want er is altijd wel een enthousiasmering die de volumeknop tussendoor soms wat bijdraait. Maar ook de wind kan het geluid beïnvloeden. Het is mogelijk dat je het gebruik van versterkt geluid binnen nog meer aanstuurt met versterkende tools.

## **COMMUNICEER JE AFSPRAKEN**

Herhaling werkt. Groepen horen afspraken best op meerdere momenten. De persoon die boekt, is niet altijd dezelfde als de persoon die aanwezig is tijdens het verblijf. Daarom is het belangrijk om je geluidsafspraken op verschillende momenten te herhalen in de klantenreis (customer journey). Met klantenreis wordt bedoeld: alle contactmomenten en ervaringen die een groep doorloopt, startend vóór de boeking en lopend tot na het verblijf.

#### **Voor en bij boeking**

Een groep komt al met jouw afsprakenkader in aanraking voor en tijdens het maken van een boeking. Jouw geluidsafspraken zijn bijvoorbeeld raadpleegbaar op Kampas.

#### **Voor aankomst**

Ten laatste een tweetal weken voor aankomst neem je contact op met de groep in functie van een vlotte check-in en belangrijke afspraken. Het is belangrijk om tijdens dit moment jouw afsprakenkader opnieuw te communiceren. Dit kan via diverse kanalen gebeuren.

Bewust lichten we de geluidsafspraken uit het huishoudelijk reglement om – minstens voor het komende jaar – extra nadruk op Soundcheck te leggen. Een verwijzing naar jouw geluidsafspraken is daarnaast terug te vinden in een clause in jouw huishoudelijk reglement. In de toolbox kan je daarvan een voorbeeld terugvinden.

#### **Onthaal bij aankomst**

Neem tijd om afspraken toe te lichten en context te geven. Bij voorkeur gebeurt dit onthaal fysiek, met een rondleiding op het domein.

Kan het onthaal niet fysiek gebeuren, raden we aan om op een alternatieve manier een persoonlijk onthaal te voorzien. Zo kunnen groepen bij aankomst bijvoorbeeld na het scannen van een qr-code een onthaalfilmpje te zien krijgen.

#### **Ondertekening**

Om jouw afsprakenkader kracht bij te zetten, kan je de groep vragen om bij aankomst het afsprakenkader te laten ondertekenen. Binnen de toolbox bestaat hiervoor een (optionele) tool.

**TIP** denk erover na wie precies je dit wil laten ondertekenen. Het heeft bijvoorbeeld weinig zin om dit te laten ondertekenen door een persoon die tijdens het verblijf niet aanwezig is.

## **VERSTERKENDE TOOLS**

Extra tools versterken jouw afsprakenkader, maken deel uit van het gesprek tussen jou en de groep en bieden de groep extra ondersteuning om zichzelf te reguleren.

Groepen sturen zichzelf makkelijker bij als ze op tijd merken dat het te luid wordt. Daarom raden we aan om minstens één vorm van zelfcheck te voorzien. Zonder directe feedback dreigt geluid te escaleren tot overlast.

#### **Checkpoints**

Dit zijn één of meerdere fysieke checkpoints op je terrein die groepen helpen om het geluidsniveau zelf te checken, zonder de aanwezigheid van een decibelmeter. Deze tool bestaat uit een duurzame dibondplaat met boorgaten zodat je deze makkelijk kan ophangen rond een boom, aan een hek, aan een paaltje ... De checkpoints installeer je op strategische plaatsen, bijvoorbeeld dicht bij een buur of de straat.

**TIP** laat de groep bij aankomst een checkpoint uitproberen. Zo horen ze meteen het verschil.



*Een testgroep vertelt: "Het zelf moeten toepassen heeft een grote impact. We zijn zelf gaan luisteren en we hoorden het verschil. Ook de richting van het geluid speelt een rol."*



*Vakantiedomein Hoge Duin gebruikt bij het bivakhuis decibel-meters als onderdeel van een heldere geluidspolicy. Ze plaatsten recent ook een geluidsmuur.*

### Decibelmeter

Een decibelmeter geeft uiteraard ook directe feedback over het geluidsniveau. Dit kan helpen om geluid objectiever op te volgen en tijdig bij te sturen. Ons advies:

- Hang de meter op een zichtbare, logische plaats, namelijk waar de groep (of leiding) zich vaak bevindt. Hang deze ook op een veilige plaats en zorg dat de meter niet makkelijk neer te halen is.
- Groepen hebben geen boodschap aan decibelaantallen zonder hierover de nodige context te krijgen. Wat zeggen die getallen? Wat is (te) luid?
- Een meter die metingen registreert en bijhoudt wanneer een groep te luid is, bijvoorbeeld gedurende minimaal 4 minuten, kan discussies vermijden. Het is goed om hierbij minstens de VLAREM-regelgeving te hanteren (zie luik rond wetgeving).
- Het is ook interessant als de meter jou een melding stuurt wanneer een groep gedurende minimaal 15 minuten te luid is. Zo kan je de groep tijdig bijsturen.

Meters die registreren en melding maken, zijn vaak duur. CJT onderzoekt de mogelijkheden van een budgetvriendelijk systeem.

### Eigen installatie

Je kan ervoor kiezen om zelf een geluidsinstallatie aan te bieden, eventueel met een geluidsbegrenzer of waarbij de boxen in een vaste richting gepositioneerd zijn. Dat helpt om beter te sturen welk materiaal groepen op welke plek gebruiken en/of hoe luid het kan gaan.

Wat met muziekrechten? Als je als uitbater alleen een geluidsinstallatie ter beschikking stelt met plug & play, dus zonder zelf een muziekbron zoals radio aan te bieden, heb je geen licentie nodig. Als een groep tijdens hun verblijf muziek gebruikt op een manier waarvoor rechten verschuldigd zijn, dan is die groep daar zelf verantwoordelijk voor. Sinds 2020 wordt alles via Unisono geregeld: [www.unisono.be](http://www.unisono.be).

### Geluidszone

Het kan relevant zijn om op jouw domein buiten en/of binnen een geluidszone te maken waar versterkt geluid wél kan. Bijgevolg verwacht je dan dat groepen het op andere plekken rustig houden. Dit is nuttig als je op jouw domein duidelijk kan aangeven waar geluid het minst stoort.

Sommige domeinen hebben een geluidsmuur of -scherm (strategisch of toevallig) die een barrière vormt voor gevoelige burens door geluidsgolven te absorberen of reflecteren. Dat kan een eenvoudige muur of berm zijn. Maar in de zomer kunnen ook begroeide bomen en struiken een effectieve barrière vormen.

De tool bestaat uit een plattegrond die groepen toont waar de geluidszone zich bevindt. Bijkomend kunnen op de plattegrond extra elementen in beeld gebracht worden:

- waar (relevante) burens zich bevinden zodat groepen meer context krijgen over waarom bepaalde afspraken worden gemaakt;
- in welke richting boxen best geplaatst worden;
- waar soundcheckpoints te vinden zijn.

Aandachtspunt: hou de zones simpel, want geluid laat zich niet vangen in lijnen. Een geluidszone moet voor groepen makkelijk te begrijpen zijn. Is het moeilijk om duidelijk af te bakenen? Dan kan je de zone(s) extra visueel aanduiden, bijvoorbeeld met blauwe paaltjes.

### Geluidsrichting

Op sommige domeinen maakt de richting van boxen echt een verschil, bijvoorbeeld als burens vooral aan één zijde van het terrein wonen. Dan loont het écht de moeite om groepen hun box naar een bepaalde richting te laten wijzen met hulp van een duidelijke richtingsaanwijzer.

Gebruik dit alleen als je zeker bent dat het op jouw domein werkt. Test de geluidsrichting eerst zelf. Maakt het werkelijk een verschil? Let op terugkaatsing of versterking van geluid via muren of andere materialen.

Als je werkt met een geluidszone, kan je op dezelfde plattegrond eenvoudig één (of meerdere) pijl(en) plaatsen. Zo blijven je afspraken gebundeld. We hebben echter tijdens het testen ervaren dat groepen voor geluidsrichting extra nudges kunnen gebruiken. Daarom is er in de toolbox ook een extra, optionele tool: een vloersticker en/of stencil. De vloersticker kan je binnen gewoon op de vloer kleven. Buiten kan je met hulp van een stencil met een (krijt)verfspuitbus of kwast een pijl op eender welke ondergrond, tegel of plaat maken. Je kan een groep de pijl ook zelf laten spuiten bij aankomst terwijl je meer context geeft ... perfecte ijsbreker!



## Reminders

De werking is eenvoudig: we hangen stickers op opvallende, bewuste plekken die groepen op het juiste moment doen herinneren aan Soundcheck. Een boodschap die blijft kleven dus! In de toolbox kan je drie soorten terugvinden:

- Stopcontactstickers werken goed, ook bij mobiele boxen, omdat boxen en telefoons regelmatig moeten opladen.
- Raamstickers herinneren dat geluid binnen ook naar buiten draagt. Hang ze vooral in ruimtes waar leiding 's avonds blijft hangen.
- Campagnestickers kan je voor diverse doeleinden gebruiken. Zo kan de sticker deel uitmaken van je verhaal bij aankomst en kan je de groep vragen om de sticker op hun box te kleven.

## BUREN

Veel jeugdverblijven en kampeerterreinen hebben burenen in de directe of ruimere omgeving. Ook zij spelen een rol in het Soundcheckverhaal. Als burenen merken dat je aandacht hebt voor geluid en hun leefomgeving, zorgt dat voor vertrouwen, duidelijkheid en minder frustraties. Daarom is het belangrijk om je afspraken af te stemmen op hun verwachtingen.

### 1. Investeer in contact

Een goede relatie met burenen begint met kennismaken. Dat kan via een persoonlijk gesprek, een deur-aan-deurronde, een jaarlijkse drink of een ander verbindend moment. Zo leer je hun verwachtingen kennen en bouw je begrip op. Het is belangrijk dat je niet alleen contact zoekt wanneer er problemen zijn. Maak ook tijd voor kleine, alledaagse gesprekken. Zo zie je in de buurt meer dan enkel de klager en groeit er vertrouwen. Dat maakt het eenvoudiger om samen te zoeken naar oplossingen als er iets misloopt.

### 2. Maak je engagement zichtbaar

Toon dat je met Soundcheck werkt en licht je geluidsafspraken toe. Burenen begrijpen dan dat je bewust omgaat met geluid en dat je groepen begeleidt. Transparantie verlaagt de kans op misverstanden.

### 3. Voorzie een duidelijk aanspreekpunt

Burenen moeten weten bij wie ze terecht kunnen. Voorzie daarom één contactpersoon, met gsm-nummer en e-mailadres. Deel die gegevens bijvoorbeeld bij het begin van een werkjaar of een drukke vakantieperiode.

**TIP** met dichte burenen kan een WhatsAppgroep handig zijn voor korte, praktische afstemming. In vakantieperiodes kan je, met toestemming, tijdelijk de verantwoordelijke van een groep toevoegen. Die kan zich kort voorstellen en melden wanneer er een kampvuur of avondactiviteit gepland is. Een WhatsApp-community kan dienen als rustig en overzichtelijk kanaal voor aankondigingen, zonder ruimte voor discussies. Zo'n community is een soort koepel die boven WhatsAppgroepen zit en waarin je als beheerder aankondigingen kan plaatsen.

### 4. Hou meldingen intern bij

Noteer wanneer je meldingen krijgt en wat je ermee doet. Zo volg je klachten ernstig op, zie je patronen en kan je tijdig bijsturen.

### 5. Bied voorspelbaarheid als dat nodig is

Sommige burenen hebben extra nood aan voorspelbaarheid, zeker in vakantieperiodes. Activiteitenregistratie kan dan helpen. Er zijn meerdere mogelijkheden.

- Je kan groepen vragen om geluidsintensieve activiteiten buiten na 22 uur (kampvuur, nachtspel ...) vooraf te registreren. Jij bundelt deze info en communiceert die naar burenen. Zo krijgen burenen een overzicht van mogelijke drukke momenten. Hou er rekening mee dat groepen hun planning soms nog wijzigen. Soms volstaat het om enkel te melden welke groep wanneer komt. Als je gemeente of politiezone deze registratie ook verwacht, kan je met hen afstemmen om dubbel werk voor groepen te vermijden.
- Je kan groepen vragen om bij aankomst info aan burenen te bezorgen. Groepen weten zo heel duidelijk wie én waar jouw burenen zijn. Burenen weten dan wie aanwezig is en welke activiteiten er mogelijk gepland staan. Bij veel burenen of onpraktische situaties kan jij dit digitaal bezorgen.

# Uitbaters aan het woord

## KAMPHUIS JUDOCUS

*Kamphuis Judocus ligt in het Waasland en is de vaste uitvalsbasis van Chiro Judocus Verrebroek. In de zomer wordt het kamphuis ook verhuurd als kampplaats, met een binnencapaciteit van ongeveer 45 personen en een aanpalend tententerrein. Het gebouw en het tententerrein worden altijd samen verhuurd. Paul Tusschans is al vele jaren drijvende kracht binnen de vzw en maakte deel uit van de projectgroep van CJT Labo.*



**Soundcheck ondersteunt ons verhaal. Groepen en burens zien dat het serieus is.**

— Paul Tusschans  
(Kamphuis Judocus)

### Waarom ben je in het project gestapt?

Wij hadden al enkele jaren problemen met een nieuwe buur. Die dacht dat ze in natuurgebied kwam wonen, maar het is hier recreatiegebied. Bij een ochtendlied werd meteen de politie gebeld. Iedereen was dat beu. Binnen CJT Labo wilden we vooral horen hoe andere uitbaters met burens en klachten omgaan. We wilden onze blik verruimen.

### Tijdens de onderzoeksfase heb je veel gesprekken gevoerd. Wat hebben die opgeleverd?

Ik ben gaan aanbellen in Prosperpolder en Kieldrecht. Overal hoorde ik hetzelfde: als ze weten wie ze kunnen bellen, zijn ze gerust. Daarom delen we voor de

zomer een blad uit met kampdata en een aanspreekpunt. Dat geeft gemoedsrust. Bij een klacht verifieer ik ook bij andere burens of zij hetzelfde ervaren. Zo kan je beter inschatten wat er echt aan de hand is.

Ook bij het hoofd van het interventieteam van Beveren ben ik geweest. Die zei letterlijk: niemand doet zoveel als jullie, maak je geen zorgen. Dat geeft vertrouwen. Je voelt dat wat je doet, gewaardeerd wordt.

### Wat gebeurt er bij aankomst van een groep?

Jonge mensen van onze vzw verwelkomen de groep en de eerste avond komen er twee iets oudere mensen uitleg geven over geluid. Soms komt de wijkagent mee, dat maakt extra indruk. We zeggen dat we deze kampplaats willen houden, maar dat er klachten komen. We dreigen dus niet met straffen of politie, we nemen hen mee in ons verhaal. We stemmen het geluid samen af. We noteren ook de contactgegevens van de verantwoordelijke en sturen dat door naar het interventieteam. Dan weet de politie wie ze kunnen aanspreken.

### Hoe stemmen jullie het geluid concreet af?

We hadden eerst een professionele decibelmeter, maar een eenvoudige app gaf hetzelfde resultaat. We laten de groep hun installatie opstarten en

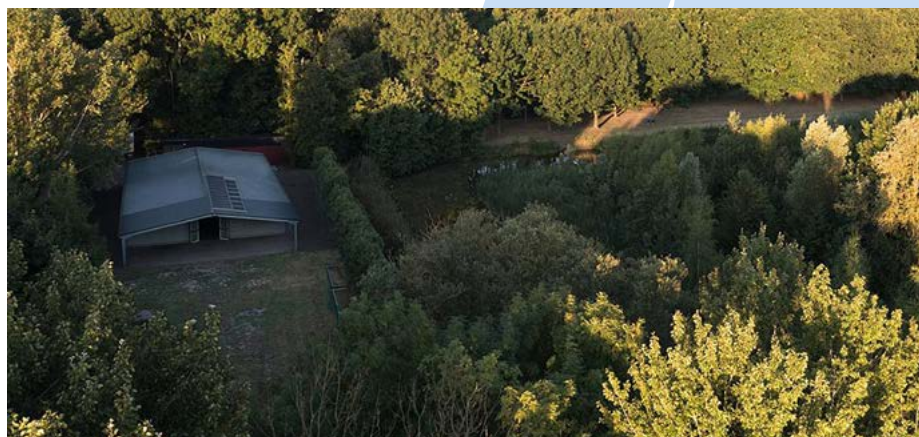
een kampliedje spelen. De gsm staat op maximum. Daarna stellen we zo af dat je op drie meter van de box maximaal 85 dB(A) meet. We nemen foto's van de instellingen en sturen die door naar de politie. Simpel, maar effectief. En groepen appreciëren de duidelijkheid.

### Zijn er nog andere afspraken die jullie maken?

De geluidsrichting is belangrijk. We tonen waar burens wonen en wie sneller kan klagen. Dat helpt om rekening mee te houden. Sinds Soundcheck adviseren we ook de locatie van het nachtspel. Afgelopen zomer was dat heel succesvol. Groepen denken bewuster na.

### Waar zit voor jou de kracht van Soundcheck?

In het geheel. Soundcheck ondersteunt ons verhaal. We hebben een afsprakenkader, stickers boven stopcontacten en aan de elektriciteitskast van de tentenweide, advies over geluidsrichting, we stemmen het volume samen af en we informeren de burens. Het is één sluitend, geloofwaardig verhaal. Groepen en burens zien dat het serieus is.



## HET ROKKEN

*Op het domein van een hoeve uit 1717 in Roeselare ligt Het Rokken. De vroegere cichorei-ast werd er omgebouwd tot een sfeervolle plek waar jeugdgroepen kunnen verblijven. Samen met de schuur biedt het domein plaats aan 70 personen, met in de zomer extra ruimte voor 30 kampeers. Uitbaters Kristof en Katleen ontvangen er al 27 jaar groepen en gingen ook met Soundcheck aan de slag. In dit interview vertelt Katleen hoe zij dat aanpakken.*

### **Jullie stapten meteen mee in het project?**

Ja, omdat we geloven in samenwerking. In zo'n projectgroep zit je met mensen die met hetzelfde bezig zijn. Dat geeft steun. En samen kom je verder dan alleen. Geluid is een thema waar we al langer mee bezig zijn. Onze grootste uitdaging waren leidingploegen die weinig rekening hielden met burens en vooral kwamen om te feesten. Dat zien we vooral in de periode van september tot november. In andere periodes lukt het meestal beter om in dialoog te gaan met groepen.

### **Welk verschil merk je, nu je met Soundcheck aan de slag bent gegaan?**

Soundcheck helpt ons om dat gesprek duidelijker te voeren. We werken met een afsprakenkader, geven een persoonlijke verwelkoming en nemen de tijd om alles uit te leggen. We geven context: waarom vragen we iets en wat betekent dat voor de burens. We gebruiken stickers boven stopcontacten, checkpoints op het terrein en we adviseren in welke richting de box best staat. Als een box verkeerd staat, horen burens dat enorm. De afspraken sturen we vooraf naar de groep. Dan komen ze voorbereid toe en blijft de boodschap beter hangen.

### **Merken jullie burens ook een verschil?**

Met Soundcheck zijn er bijna geen klachten meer. Als er toch iets is, mogen ze ons dag en nacht bellen. Dat houdt de communicatie open. Het helpt ook dat het breder gedragen is. Het wordt ondersteund door CJT, andere uitbaters en de jeugdwerkkoepeles. Dat komt ook bij burens professioneler over. Elk jaar nodig ik mijn burens uit en vraag ik hoe het gaat.

### **Na 27 jaar hebben jullie al heel wat ervaring opgebouwd. Wat is jouw advies?**

Ga in dialoog. Problemen los je op door te praten. Dat begint bij de ontvangst. Gemiddeld steek ik een uur in het onthaal.



**Steek tijd in de ontvangst van groepen.  
Dat rendeert altijd.**

– Katleen Defever (Het Rokken)

Dat lijkt veel, maar het rendeert dubbel en dik. Hoe meer tijd je in het begin investeert, hoe vlotter het verblijf verloopt. Ook groepen geven we verantwoordelijkheid om te praten. Op ons domein kunnen twee groepen tegelijk verblijven. Dit najaar was een groep te luid. Ik heb hen gezegd dat de waarborg gebruikt kon worden om een cadeau te kopen voor de andere groep als het zo bleef. Ze hebben een half uur met elkaar gebabbeld en het was in orde.

### **En jullie blijven alle groepen evenveel kansen geven?**

Ja, we zijn onuitputtelijk. Maar in september tot november sluiten we na drie weken verhuur telkens één week. Dat geeft ons ademruimte. Minder boekingen, maar meer draagkracht. We willen elke groep opnieuw positief ontvangen. Het Rokken is in eigen beheer, we zijn geen vzw. We combineren het met een voltijdse job. We doen dit vanuit idealisme ... Jeugd is heel belangrijk. Daarom investeren we ook tijd in onszelf als uitbater.

### **Hoe kijk je naar de toekomst?**

Ik geniet er na 27 jaar nog steeds van. Soundcheck geeft vertrouwen voor de toekomst. Hoe meer groepen Soundcheck kennen, hoe beter het werkt. De kracht van Soundcheck is dat het doordacht en visueel is. Zelfs de stickers boven stopcontacten maken een verschil. Je geeft uitleg bij het begin en daarna loopt het meestal vanzelf. Het kost weinig moeite, maar het heeft een grote impact.

# Breed gedragen aanpak

*De keuze voor zelfregulatie binnen Soundcheck komt niet uit het niets. Tijdens het traject werden de ideeën regelmatig afgetoetst bij de koepels van de jeugdbewegingen. Zo groeide Soundcheck uit tot een aanpak die breed gedragen wordt binnen de sector. We spraken met Jef Malfliet, nationaal voorzitter van KLJ, over hoe zij naar geluid kijken en waarom ze Soundcheck ondersteunen.*

## Hoe kijkt KLJ naar geluid?

Binnen de jeugdsector maken we een duidelijk verschil tussen geluid en lawaai. Spelende kinderen horen bij jeugdwerk en zijn geen overlast. Onnodig lawaai is wél een probleem. Denk aan een hele dag muziek zonder dat dit bij een activiteit hoort. Of een fuif zonder na te denken over volume of bas. In onze sportwerking hoort muziek vaak bij de activiteit, zoals vendelen, wimpelen en dans. Afdelingen repeteren soms een hele avond op hetzelfde liedje. Voor burens kan dat zwaar zijn. Onze boodschap is eenvoudig: speel en maak geluid, maar let op met lawaai. Op kamp ben je vaak te gast in een dorp. Dan is het belangrijk om rekening te houden met de omgeving.



**Geef jongeren vertrouwen om zelf verantwoordelijkheid te nemen.**

— Jef Malfliet (KLJ)

## Waarom vinden jullie het belangrijk om Soundcheck te steunen?

Omdat Soundcheck goed aansluit bij hoe jeugdwerk werkt. Het vertrekt niet van strenge regels of verboden. Het vertrekt van vertrouwen in jongeren. In Vlaanderen krijgen jonge vrijwilligers vaak veel verantwoordelijkheid. Dat systeem werkt omdat we jongeren vertrouwen geven. Die filosofie zie ik ook in Soundcheck. Je geeft groepen tips en hulpmiddelen, maar laat hen zelf nadenken over hoe ze met geluid omgaan.

## Uitbaters zoeken een evenwicht tussen ruimte geven en grenzen stellen. Hoe kijken jullie daarnaar?

Tijdens de uitbaterstweedaagse viel het me op dat veel uitbaters daar bewust mee omgaan. Het is bemoedigend dat uitbaters jongeren kansen geven om te leren. Jongeren mogen fouten maken. Soms beseffen ze achteraf dat iets niet zo burenvriendelijk was. Dat is een leermoment.

## Wat maakt Soundcheck volgens jullie sterk?

De tips bestonden eigenlijk al. Het verschil is dat Soundcheck alles bundelt in één herkenbaar verhaal. Met een naam, een logo en concrete hulpmiddelen zoals stickers en andere visuele prikkels. Die herkenbaarheid helpt en herinnert hen aan de afspraken.

## Hoe brengen jullie Soundcheck onder de aandacht bij jullie afdelingen?

In april staat ons leidingmagazine Idee in het teken van zomerkampen. Daarin geven we praktische tips en krijgt Soundcheck ook een plaats. Richting zomer plannen we extra communicatie via sociale media. Zo willen we leiding eraan herinneren dat ze Soundcheck ook op hun kampplaats kunnen tegenkomen.

## Wat als er toch problemen zijn met een groep?

Dan gaan we als koepel in gesprek met die afdeling. We bekijken wat er gebeurd is en hoe we kunnen vermijden dat het opnieuw gebeurt. We willen ook het verhaal van de uitbater kennen. Daarom is een korte communicatielijn belangrijk. Op de KLJ-website vind je de pedagogische medewerkers terug die je kan contacteren. Meldingen kunnen ook via de algemene mail. In de zomer hebben we ook een interne noodpermanentie, maar die is vooral bedoeld voor de groepen zelf.

## Wat hopen jullie voor de toekomst?

Dat Soundcheck overal bekend wordt in jeugdverblijven. Als elke uitbater ermee werkt, is de boodschap duidelijk en herkenbaar. Dat kan drempels verlagen en vertrouwen versterken, bijvoorbeeld rond leidingswEEKENDS. De aanpak kan ook inspireren voor andere thema's zoals respect voor materiaal en de opkuis. Kleine nudges helpen. Hoe minder negatieve impact op de omgeving, hoe beter.

# Opvolgsysteem: wat als het misgaat?

CJT werkt met een vaste opvolgstructuur bij klachten. We nemen elke melding ernstig en behandelen gelijkaardige situaties op dezelfde manier. Groepen moeten weten welk gedrag we verwachten, waar de grenzen liggen en welke stappen volgen bij overschrijding. Dankzij die duidelijkheid, consequente opvolging en samenwerking met partners blijft de aanpak voorspelbaar, eerlijk en begrijpbaar voor iedereen. Zo bieden we perspectief en bewaken we de leefbaarheid voor de uitbating én de relatie met burens.

## Tijdens het verblijf

Groepen beseffen niet altijd dat ze overlast veroorzaken. Daarom focus je best eerst op bijsturing. Je vraagt vriendelijk maar kordaat om het gedrag aan te passen en licht je verwachtingen toe. Soms moet dat meerdere keren. Als dat niet volstaat, kan je maatregelen aankondigen, zoals beperkingen tijdens het verblijf, (gedeeltelijke) inhouding van de waarborg of in het uiterste geval een vroegtijdige stopzetting. Indien nodig ondersteunen CJT, de jeugdwerkkoepeel en/of de jeugddienst van de thuisgemeente deze boodschap.

## Na het verblijf

Komt een melding na afloop bij CJT binnen, dan focussen we op een consequent vervolg en het vermijden van herhaling. We horen zowel uitbater als groep en bepalen samen de volgende

stappen. Mogelijke gevolgen zijn extra voorwaarden bij een volgende boeking, een informerende of negatieve review op Kampas of, bij herhaling, een tijdelijk boekingsverbod (algemeen of voor bepaalde locaties). Alles wordt geregistreerd zodat elk dossier consistent opgevolgd wordt.

## Rol van jeugdwerkkoepeels en jeugddiensten

We betrekken jeugdwerkkoepeels en jeugddiensten zodra meer nodig is dan een eenvoudige bijsturing. Zij kennen de werking en context van de groep het best en bieden ondersteuning die verder gaat dan louter controle. Ze helpen mee de interne werking bij te sturen. Zo wordt de opvolging niet alleen corrigerend, maar ook ondersteunend, zodat groepen hun gedrag blijvend kunnen aanpassen.

 [www.cjt.be/wangedrag](http://www.cjt.be/wangedrag)

## ZELF AAN DE SLAG MET SOUNDCHECK

Soundcheck helpt om op een duidelijke en slimme manier om te gaan met geluid in en rond een jeugdverblijf of kampeerterrein. Met de toolbox krijg je handvaten om afspraken te maken met jeugdgroepen, overlast te vermijden en het draagvlak bij burens te versterken. Zo blijft jouw verblijf een fijne en duurzame plek waar (jeugd)groepen terecht kunnen, vandaag en in de toekomst.

Meld je aan via [www.cjt.be/soundcheck](http://www.cjt.be/soundcheck). Je ontvangt een leidraad die jou stapsgewijs begeleidt om de gepaste keuzes te maken, afgestemd op jouw domein. Daarna kan je de nodige tools op maat aanvragen en met Soundcheck aan de slag gaan.

 [www.cjt.be/soundcheck](http://www.cjt.be/soundcheck)



# SEIZOENSTIP



## De uitbaterstweedaagse - editie 2026

In deze rubriek belichten we doorgaans een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Deze keer blikken we terug op de uitbaterstweedaagse (alweer de vierde editie) en bundelen we de hoogtepunten en belangrijkste lessen die we getrokken hebben uit de verschillende sessies.

Tijdens de voorbije uitbaterstweedaagse kwamen een zestigtal uitbaters samen

in De Barkentijn in Nieuwpoort, pal op de dijk. Twee dagen lang wisselden we ervaringen uit, lieten we ons inspireren en trokken we naar huis met nieuwe ideeën en praktische tips.

### Wat hebben we geleerd?

#### EPC NR en energie besparen

Met een renovatiestrategie op lange termijn wil de Vlaamse overheid dat alle

gebouwen tegen 2050 koolstofneutraal zijn. De strategie bestaat uit twee sporen: minder energie verbruiken en de resterende energievraag dekken met hernieuwbare energie. Vrijblijvend is deze strategie niet. De deelnemers werden geïnformeerd over het verplicht aanvragen van een energiecertificaat (EPC NR of EPC KNR) en het behalen van minimale labelisen. Bert Vanderwegen van Morgenbouwers pikte vervolgens in op die strategie en gaf heel



wat praktische tips om gebouwen klaar te stomen voor de toekomst.

### Welzijnsbeleid in de praktijk

Werkgevers zijn wettelijk verplicht om een beleid te voeren dat waakt over het welzijn, de gezondheid en de veiligheid van het personeel. De deelnemers aan deze sessie werden door de preventieadviseurs van CJT en VJH op weg gezet om dat beleid vorm te geven. Bert en Bram deelden vanuit hun ruime praktijkervaring hoe zij de basisprincipes van de welzijnswet hebben omgezet naar de praktijk. De sessie bood ook een goede basis om aan te sluiten bij het lerend netwerk preventie. Dit netwerk brengt uitbaters samen die stap voor stap hun eigen welzijnsbeleid willen uitbouwen of versterken. Zie ook pagina 27.

### Artificiële intelligentie

Tijdens de opleiding artificiële intelligentie leerde Dieter Vanden Heede van Flowkify ons hoe AI ons werk kan ondersteunen. We ontdekten hoe we betere prompts kunnen formuleren en hoe we AI een duidelijke rol kunnen geven om teksten en ideeën te maken in de 'tone-of-voice' van onze organisatie. We bespraken Copilot, ChatGPT en andere tools voor notities, websites, presentaties, spraak naar tekst en beeldvorming. We kregen ook inzicht in de nieuwe regels voor AI-foto's vanaf 2026. AI biedt veel kansen, maar de technologie evolueert snel. Er is ook een donkere kant met risico's rond verkeerde informatie, privacy en ecologie. Daarom willen we er bewust en verantwoordelijk mee omgaan.

### Werken met vrijwilligers

Muriël Derycke van Hitch leerde ons dat je vrijwilligers aantrekt door te vertrekken vanuit hun noden en niet vanuit je eigen systeem. De nieuwe vrijwilliger kiest bewust en zoekt zinvol, flexibel en kortdurend engagement. Daarom bied je beter verschillende vormen van betrokkenheid aan, zodat mensen zelf kiezen hoe ze meedoen. Spreek potentiële vrijwilligers persoonlijk aan en bied concrete taken aan waarin ze hun eigenheid kwijt kunnen. Zorg voor een warme, positieve cultuur waarin mensen autonomie, verbondenheid en groei ervaren. Waardeer elke bijdrage, hoe klein ook, en geef mensen zin om terug te komen. Toon je vrijwilligers ook naar buiten toe. Deel verhalen, beleving en de beweging in je werking. Dat vergroot je aantrekkingskracht en versterkt je merk.





## Water

Drinkwater is een betalend en schaars product. Daarom moeten we onze watervoetafdruk proberen te verkleinen. Emilia Schaltin van Morgenbouwers stond stil bij enkele algemene principes om dit te realiseren. Watergebruik beperken stond bovenaan het lijstje, gevolgd door gebruik van hemelwater en hergebruik van grijs water. Verder werd ook stilgestaan bij het bufferen en infiltreren van water in de bodem en het zuiveren van afvalwater. Als afsluiter kreeg legionella nog de nodige aandacht. Wat zijn de risico's en hoe kunnen we die tot een minimum beperken? Kortom: een goed gevulde sessie vol nuttige tips, doorspekt met ervaringen uit de praktijk.

## Soundcheck

Soundcheck is een initiatief van CJT dat samen met een projectgroep van uitbaters werd ontwikkeld. Met Soundcheck willen we geluidsoverlast door versterkt geluid reduceren door duidelijke afspraken en groepen te helpen om zélf bewuste keuzes te maken. We vertelden hoe het traject binnen CJT Labo tot Soundcheck heeft geleid en welke inzichten we onderweg opdeden. We stonden stil bij de visie achter het initiatief en verkenden samen de toolbox. Die bestaat uit praktische hulpmiddelen die je kan inzetten in je eigen werking. Uitbaters van Ten Berg en Het Rokken deelden hun ervaringen met Soundcheck. Na de pauze was er uitgebreid ruimte tot het geven van feedback.

Die gesprekken leverden waardevolle ideeën op om Soundcheck verder te verfijnen en te ontwikkelen. Zie ook het dossier in dit HuisWerknummer.

## Op bezoek bij De Zeekameel, Del Huzo Saint-Antoine, Hoge Duin en 't Kraaienest

In De Zeekameel, gelegen in Lombardsijde, kunnen 135 personen overnachten in de formule volpension. Tijdens een korte rondleiding werd de specifieke werking van De Zeekameel toegelicht en werd de nodige aandacht besteed aan recente investeringen in zonnepanelen, batterijen en een energiemanagementsysteem (EMS). Opdracht voor de deelnemers: gericht vragen stellen en de pro's en contra's van de investeringen afwegen.

Del Huzo Saint-Antoine, gelegen in Koksijde, is een jeugdverblijf met een maximale binnencapaciteit van 200 personen en gezegend met een rijke geschiedenis, een fantastische buitenomgeving en een heel warm onthaal. Nog kenmerkend is het uitgebreid aanbod voor verblijvende groepen en de overheerlijke maaltijden vervaardigd uit producten afkomstig van de boerderij van de eigenares. Toch wordt er ook geëxperimenteerd met zelfkook.

Vzw 't Kraaienest heeft meerdere entiteiten met slaapgelegenheden: een gebouw, 'sursafaritenten' en twee woonboten. Vooral de woonboten zijn uniek en met een beetje geluk spot je nog een zeehond in het

kanaal. Daarnaast biedt de vzw nog tal van outdoor activiteiten aan, een extra troef voor wie een verblijf boekt.

In vakantiedomein Hoge Duin werden we rondgeleid met focus op het duurzame bivakhuis. We kregen een gedegen uitleg in de technische ruimte en konden zien hoe groepen hun eigen verbruik kunnen monitoren. Ook het systeem om geluidshinder te beperken, werd met de nodige aandacht beluisterd. Met de weinige tijd die nog restte konden we nog een glimp opvangen van de kamers, de bar, de refter en de impressionante keuken van het hoofdgebouw dat enkel de formule volpension aanbiedt.

Kortom: de gevarieerde bezoeken toonden aan hoe divers de sector is en inspireerden elke deelnemer.

## Ruimte voor ontspanning

De sessies zorgden voor heel wat inspiratie en gespreksstof. Maar na inspanning komt ontspanning. Vrijdagavond haalden we een frisse neus op langs de havengeul in Nieuwpoort. Na de wandeling had het team van De Barkentijn nog een coverband geregeld die op verzoek de ene rockklassieker na de andere speelde. En ook na het optreden was er nog tijd om bij te praten.



## Evaluatie

De tevredenheid bij de aanwezige uitbaters was heel groot, blijkt uit de evaluatieformulieren: net zoals de voorbije jaren is 100 % van de deelnemers tevreden of heel tevreden over de tweedaagse en maar liefst 97 % wil er volgend jaar opnieuw bij zijn. Wat maakt dan dat uitbaters zo tevreden zijn? Een greep uit de reacties ...

- We kunnen in dialoog gaan met andere uitbaters. We krijgen tips mee in zowel de sessies als door de gesprekken met anderen.
- Het aanbod aan onderwerpen is zorgvuldig samengesteld en biedt waardevolle inzichten die je zelf mogelijk niet spontaan zou opzoeken.
- De meerwaarde van de uitbaters-tweedaagse lag voor mij vooral in de combinatie van inspiratie, kennisdeling en uitwisseling met collega uitbaters. Het was verrijkend om verschillende praktijken te zien, ervaringen te delen

en te merken dat we met gelijkaardige uitdagingen bezig zijn. De sessies gaven zowel concrete handvaten als bredere inzichten en boden ruimte om even uit te zoomen en met een frisse blik naar de eigen werking te kijken.

Ook voor CJT en VJH is de tweedaagse telkens opnieuw een grote bron van inspiratie. Een speciale dank daarom aan alle deelnemers en sprekers die er een fantastisch evenement hebben van gemaakt.

## UITBATERSTWEEDAAGSE 2027

Noteer alvast vrijdag **29 januari** en zaterdag **30 januari 2027** in de agenda, want dan zijn we te gast in hostel De Blauwput, vlakbij het station van Leuven, voor de vijfde editie van de uitbaterstweedaagse.

Ideeën voor nieuwe thema's? Laat het ons zeker weten.



# KAMPAS



## Dringend: activeer je verhuurkalender 2029 in Kampas

Heel binnenkort, op zaterdag 25 april om 10 uur activeert Kampas de verhuurkalenders voor 2029. Wil je dat groepen vanaf dat moment ook jouw beschikbaarheid in 2029 kunnen bekijken? Dan is het noodzakelijk om dat extra boekingsjaar nog vóór 25 april te activeren. Dat wil zeggen dat je de huurtarieven ingeeft en de kalender verhuurklaar maakt. Op onze website vind je hoe je dat doet, op maat van hoe jij Kampas gebruikt (al dan niet met de boekingsmodule).

De uitbreiding van de verhuurkalender is meteen een goede aanleiding om al je informatie op Kampas grondig na te kijken. Is alles nog up-to-date? Pas aan waar nodig.

 [www.cjt.be/opening-nieuw-boekingsjaar](http://www.cjt.be/opening-nieuw-boekingsjaar)

*Waarom een extra jaar openen op 25 april? En waarom (maar) tot 2029? Op deze blog voor (jeugd)groepen leggen we dat uit.*



## Samen aan de slag met de planningstool van Kampas

Sinds maart beschikt jouw uitbatersomgeving op Kampas over een handige planningstool. Een jeugdverblijf moet rekening houden met heel wat periodieke controles, denk maar aan de vereiste attesten, keuringen, controles, audits en onderhoudsverplichtingen. Met de nieuwe tool kan Kampas helpen om het hoofd koel te houden.

Dit werkinstrument moet afgestemd worden op jouw uitbating. Daarvoor hebben we op onze website een stappenplan uitgewerkt. Biedt dat onvoldoende houvast? Dan kan je op maandag 11 mei om 19.30 uur aansluiten bij een online werkmoment.

Inschrijven kan via [www.cjt.be/kalender](http://www.cjt.be/kalender)

 [www.cjt.be/planningstool](http://www.cjt.be/planningstool)

## Demo boekingsmodule Kampas

Wie uitbaat in zelfkook, kan gebruik maken van de reservatiesoftware van Kampas. Zo kan je op een heel gebruiksvriendelijke manier boekingen beheren. Groepen kunnen rechtstreeks een boeking aanvragen via Kampas. Keur je als uitbater die aanvraag goed, dan verloopt alles automatisch: huurovereenkomst en facturatie, betalingen opvolgen, waarborg verrekenen en kalenders bijwerken.

Benieuwd hoe alles werkt? Ontdek volledig vrijblijvend de mogelijkheden van de boekingsmodule via een online demo op woensdag 20 mei 2026 om 10.30 uur of om 19.30 uur.

Inschrijven kan via [www.cjt.be/kalender](http://www.cjt.be/kalender)



Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, vertegenwoordigt CJT de Vlaamse uitbaters. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

We willen in dit HuisWerknummer graag de werking van onze **CJT-werkgroep beleid** voorstellen. Deze bestaat sinds 2019 uit een 20-tal uitbaters van jeugdverblijven en kampeerterreinen en wordt ad hoc samengeroepen. De groep is heel heterogeen samengesteld en representatief voor de diversiteit in het Vlaamse jeugdtoerisme. Er is m.a.w. een goede mix van vrijwilligers en beroepskrachten, jeugdverblijven type basis, standaard, comfort en kampeerterreinen, volpension en zelfkook, grote en kleine capaciteit, geografisch gespreid enz. Dat maakt de werkgroep ideaal om het vertegenwoordigingswerk van CJT te adviseren op een evenwichtige en genuanceerde wijze.

Wat hebben we de laatste drie jaar gedaan?

In 2023 schreven we met de werkgroep een memorandum voor de Vlaamse verkiezingen van een jaar later. Deze tekst vormt sindsdien de leidraad voor heel wat van ons vertegenwoordigingswerk. Verschillende elementen werden ook opgepikt door Toerisme Vlaanderen en Departement CJM of vonden zelfs een weerslag in de beleidsnota van minister Depraetere, sinds het najaar van 2024 bevoegd voor zowel jeugd als toerisme.

In 2024 brachten we de werkgroep beleid samen om feedback te geven op de eerste teksten van het masterplan jeugdtoerisme. Dit plan legde ondertussen een hele weg af en zal na de paasvakantie geagendeerd worden op de Vlaamse regering. Daarover binnenkort dus meer nieuws!

Toen we in 2024 een uitbatersbevraging organiseerden over investeringsnoden, werd dit voorbereid door de werkgroep beleid. De bevraging leverde ons heel wat nuttige gegevens op die we konden meegeven aan de bevoegde overheden, o.m. op vlak van prioriteiten, budgetten en administratieve vereenvoudiging. Dit heeft uiteindelijk zijn weg gevonden naar de nieuwe subsidielij van Toerisme Vlaanderen die begin maart werd voorgesteld op een aantal infomomenten.

Toen we in februari 2025 met een groepje uitbaters samenzaten met minister Depraetere, werd ook dit gesprek grondig voorbereid door de werkgroep beleid. Op die manier slaagden we erin om de minister een heel genuanceerd beeld mee te geven van de noden in de sector.

Momenteel buigt de werkgroep zich over een conceptnota van Toerisme Vlaanderen over het "jeugdverblijf van de toekomst" (zie editoriaal op pagina 3).

Zin om ook mee input te geven? Laat het ons weten via [info@cjt.be](mailto:info@cjt.be).



# HUIS IN DE KIJKER



## Vakantiecentrum Excelsior en Huize Emmaüs: topvakantie aan zee

Aan de rand van de duinen in Koksijde liggen twee jeugdverblijven, beheerd door Top Vakantie vzw. Vakantiecentrum Excelsior en Huize Emmaüs ontvangen het hele jaar door groepen in volpension en bieden samen bijna 200 bedden. In de zomer komt daar ook De Eglantier bij, midden in de duinen, zelfkook met 48 bedden en een tentencapaciteit van 80 personen. Samen vormen ze unieke plekken waar jeugdgroepen dicht bij zee kunnen verblijven en waar de leefwereld van kinderen centraal staat. Beheerder Peter zorgt er, samen met zijn collega-beheerder Emmanuel Roger en hun team, voor dat alles blijft draaien.

### Drie plekken, elk met een eigen karakter

De drie verblijven liggen op korte afstand van elkaar, weet Peter ons te vertellen: "Vakantiecentrum Excelsior en Huize Emmaüs liggen in Koksijde, op ongeveer tien minuten wandelen van het strand. De Eglantier ligt in Oostduinkerke en is momenteel enkel in juli en augustus open. De Eglantier wordt dus elk voorjaar opnieuw opgebouwd. In juni verschijnen de tenten op een grote weide in de duinen. Midden in de natuur ... Dus na de winter is er altijd wat werk. Maar het is een prachtige plek om te verblijven."

Huize Emmaüs heeft een lange geschiedenis. Het oudste deel was vroeger een gebouw van een congregatie, leren we: "Ongeveer twintig jaar geleden kwam er een nieuw stuk bij. Vandaag kunnen er maximaal 85 personen verblijven." Het domein rond het gebouw werd drie jaar geleden volledig vernieuwd. Oude speeltuigen maakten plaats voor nieuwe houten toestellen. "We hebben bewust gekozen voor hout en natuurlijke materialen. Het past bij de omgeving", legt Peter uit.

Vakantiecentrum Excelsior is het grootste verblijf. Hier kunnen tot 116 personen overnachten. Naast Vakantiecentrum Excelsior ligt ook het gebouw Excalibur. Peter legt uit: "Daar zijn vier zalen ingericht voor activiteiten en vorming, met beamers, televisies en ander didactisch materiaal. Groepen kunnen zich hier makkelijk opsplitsen voor workshops, lessen of presentaties."

## VAKANTIECENTRUM EXCELSIOR PRAKTISCH

### ADRES:

Hotellaan 10, 8670 Koksijde

### TOTALE OPPERVLAKTE VAN HET DOMEIN:

2 000 m<sup>2</sup>

### MAXIMALE BINNENCAPACITEIT: 116 bedden

### WEBSITE:

[www.kampas.be/nl/verblijf/vakantiecentrum-excelsior](http://www.kampas.be/nl/verblijf/vakantiecentrum-excelsior)

## HUIZE EMMAUS PRAKTISCH

### ADRES:

E. Bertrandlaan 23, 8670 Koksijde

### TOTALE OPPERVLAKTE VAN HET DOMEIN:

650 m<sup>2</sup>

### MAXIMALE BINNENCAPACITEIT: 85 bedden

### WEBSITE:

[www.kampas.be/nl/verblijf/huize-emmaus](http://www.kampas.be/nl/verblijf/huize-emmaus)



## Excelsior, een erfgoedgebouw met een rijk verhaal

Vakantiecentrum Excelsior werd gebouwd in de jaren dertig en maakt vandaag deel uit van het bouwkundig erfgoed van de Dumontwijk in Sint-Idesbald. De brede gangen en de grote ruimtes herinneren nog aan de oorspronkelijke functie als hotel. Die uitstraling voel je nog altijd. "Als mensen hier binnenkomen, zeggen ze vaak meteen: wauw! Het gebouw heeft nog altijd een zekere grandeur", vertelt Peter met terechte trots.

"Na de Tweede Wereldoorlog kreeg het gebouw een andere bestemming en werden er door AEP vakanties georganiseerd voor kinderen en jongeren die op vakantiekolonie trokken", leren we van Peter. In 1977 werd Top Vakantie vzw opgericht om de taken en de rol van dit AEP in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest over te nemen.

Zo'n historisch gebouw brengt natuurlijk extra uitdagingen met zich mee. "Je kan hier niet zomaar alles veranderen", legt Peter uit. "Sommige elementen moeten in hun oorspronkelijke staat behouden of hersteld worden. Dat vraagt soms wat extra werk, maar het hoort ook bij het karakter van het gebouw."

## Investeren in veiligheid en duurzaamheid

De voorbije jaren werd er stevig geïnvesteerd in de gebouwen. In Emmaüs en Excelsior kwamen nieuwe brandwerende deuren en een nieuwe branddetectie-installatie. "In Emmaüs zijn meer dan 50 detectoren", vertelt Peter. "In Excelsior zelfs nog meer. Die installaties zijn allebei gekoppeld aan een meldkamer. Als er een alarm is en niemand reageert, wordt automatisch de brandweer verwittigd. Die doormelding was eigenlijk niet verplicht, maar we hebben er toch voor gekozen. Veiligheid vinden we belangrijk."

Ook op vlak van energie werden veel stappen gezet: "Beide gebouwen hebben zonnepanelen op het dak en de verwarmingsinstallaties werden vernieuwd met hoogrendementsketels. Verder werd de verlichting vervangen door ledlampen. Ook energie is een belangrijk thema. Als we werken uitvoeren, proberen we meteen ook vooruit te denken. Zo hebben we bijvoorbeeld ook al meteen een nieuwe elektriciteitskabel gelegd, zodat we later laadpalen kunnen plaatsen voor elektrische wagens."

## Samenwerken met een klein team

Het dagelijkse werk gebeurt met een klein team. In Excelsior werken een kok, een poetsmedewerker en Peter zelf vast in dienst. Daarnaast zijn er vrijwilligers en wijkwerkers die helpen waar nodig. Ook de keuken is zo georganiseerd dat er efficiënt gewerkt kan worden, vertelt Peter: "Alle maaltijden worden in Excelsior bereid en daarna naar Emmaüs gebracht. Of je nu voor 80 of voor 150 personen kookt, dat maakt niet zoveel verschil. Door alles op één plaats te bereiden, besparen we energie en personeelskosten." Het eten wordt warm vervoerd op 70 graden in speciale bakken en komt bij aankomst meteen in een bain-marie terecht. Zo blijft alles netjes op temperatuur.

## Veel aandacht voor scholen

Tijdens de vakantieperiodes worden de gebouwen vooral gebruikt door Top Vakantie zelf en door haar Franstalige zusterorganisatie Vacances Vivantes asbl, die eigen kampen en vakanties met en zonder overnachting voor kinderen en jongeren organiseren, duidt Peter: "Buiten de vakanties zijn het vooral scholen en vormingsgroepen die gebruik maken van de verblijven. De meeste scholen komen voor een verblijf van maandag tot vrijdag. Soms zijn er ook kortere verblijven van enkele dagen." Dankzij die combinatie van eigen vakanties en scholen zijn de gebouwen het hele jaar door in gebruik.



Zeeklassen blijven populair en veel scholen komen jaar na jaar terug. “De meeste scholen kennen het hier ondertussen goed”, vertelt Peter. “Ik hoef hen niets meer uit te leggen. De koffers staan bijvoorbeeld automatisch op tijd beneden op het einde van het verblijf, zodat we boven al kunnen poetsen. Ze weten hoe we werken en dat geeft vertrouwen.” Peter helpt scholen vaak ook bij het samenstellen van hun programma: “Ik reserveer activiteiten en help hen op weg. Daar vraag ik niets extra voor, dat is gewoon onze service.”

De ligging dicht bij zee is natuurlijk een grote troef, al vraagt de omgeving soms wat extra aandacht. Huize Emmaüs ligt in een villawijk. Daarom wordt er 's avonds goed op het geluidsniveau gelet. “Daar zijn we streng op. Om tien uur 's avonds moet het rustig zijn. Maar dat lukt goed. We hebben een heel goede relatie met de burens”, knikt Peter.



### Ook de kleinste gasten zijn welkom

Huize Emmaüs ontvangt opvallend veel kleutergroepen. Dat vraagt een andere aanpak dan bij oudere kinderen en het gebouw is daar ook perfect op afgestemd. Peter toont ons de lift die voor koffers wordt gebruikt. “Dat lijkt een detail, maar bij jonge kinderen maakt het een groot verschil.” Ook in de kamers en sanitaire ruimtes zien we dat er werd rekening gehouden met verschillende leeftijden. “Er zijn zowel gemeenschappelijke douches als individuele douches. Dat geeft begeleiders flexibiliteit. Voor de kleuters is er bovendien een aparte slaapruijme met een eenvoudig systeem om aan te geven wanneer de kinderen slapen. Wanneer het lichtje brandt, weten anderen dat de kleuters slapen. Kleuters die al wakker zijn, kunnen rustig in een aparte speelruimte terecht. Dat soort kleine dingen maken echt het verschil”, zegt Peter.



### De kracht van inkleding

Wie Excelsior binnenstapt, merkt het meteen: het gebouw leeft. Aan de muren hangen versieringen, seizoensdecoratie en kleine details die het geheel warm maken. Voor Peter is die inkleding een bewuste keuze: “Kinderen moeten zich hier thuis voelen. Als je een gebouw binnenkomt dat kaal is, voelt dat meteen anders. Een beetje kleur en sfeer maakt een groot verschil. Daarom wordt het gebouw regelmatig aangepast aan het seizoen. Rond Pasen hangt er bijvoorbeeld een paasthema in het gebouw, daarna volgt een lenteaankleding, enkele weken daarna weer iets anders ... Veel materiaal van Top Vakantie krijgt hier een tweede leven.” Volgens Peter zit gastvrijheid vaak in dat soort kleine dingen: “Je moet je proberen inleven in de leefwereld van kinderen. Als zij voelen dat ze welkom zijn, ben je al halfweg.”



### De mooiste beloning

Peters bureau ligt letterlijk in het midden van Excelsior. Zijn deur staat bijna altijd open. “Als je niet tegen het geluid van kinderen kan, moet je deze job niet doen. Ik wil zien wat er gebeurt. En ik wil dat kinderen en begeleiders altijd kunnen binnenkomen met een vraag”, verklaart Peter. Hij werkt nu intussen vier jaar bij Top Vakantie en in zijn bureau staan al heel veel knuffels en kleine cadeautjes die kinderen en hun begeleiders schenken. “Er komt veel organisatie bij kijken. Maar het is ook heel leuk”, zien we Peter glunderen. “De sfeer die hier hangt. En de lach van de kinderen. Als zij naar huis gaan en zeggen dat ze een mooie tijd hebben gehad. Dat is de grootste beloning. Als we zo kunnen blijven verder werken zoals we nu bezig zijn, ben ik zeer tevreden. We blijven investeren, we blijven verbeteren. En ondertussen zorgen we dat kinderen hier een fijne tijd beleven.”

# VRAAG HET AAN ...

cjt



Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

## In onze gemeente wordt werk gemaakt van een toeristentaks. Moeten wij dit als jeugdverblijf ook betalen?

Het is absurd dat een lokale overheid belast wat door de Vlaamse overheid gesubsidieerd wordt. Daarom voorzien heel wat gemeentes die een toeristentaks heffen, toch een vrijstelling voor jeugdverblijven en kampeerterrinen. Dit kan op een heel eenvoudige manier correct juridisch gedefinieerd worden omdat jeugdverblijven een apart hoofdstuk vormen in het logiesdecreet. Idem voor kampeerterrinen die, indien maximum 75 dagen verhuur aan georganiseerde groepen, niet vallen onder het logiesdecreet. Ga hierover dus zeker in gesprek met je gemeente en vraag eventueel bij CJT goede voorbeelden op.

## Onze vzw heeft een ondernemingsnummer en we verhuren ons gebouw in zelfkook. We vroegen ons af of wij ons ook moeten registreren voor Peppol.

Er is geen verplichting om facturen via Peppol te verzenden voor alle activiteiten die vrijgesteld zijn van btw. Dat is o.m. het geval bij jeugdtoeristische verhuur in zelfkook. Meer info op onze website: [www.cjt.be/efacturatie](http://www.cjt.be/efacturatie).

## Onze private afvalophaler liet ons weten dat ze volgens de geldende afvalwetgeving in Vlaanderen niet langer huishoudelijk afval mogen ophalen bij particulieren. Klopt dit? En waar moeten wij dan met het afval van ons jeugdverblijf naartoe?

Dit moet een misverstand zijn, want afval van jeugdverblijven moet beschouwd worden als bedrijfsafval. We hebben je case ook voorgelegd aan OVAM en ook zij bevestigen dit, er is recent ook geen wetgeving veranderd op dit vlak. Je afvalophaler heeft ons ondertussen laten weten dat ze inderdaad fout gecommuniceerd hebben, de afvalophaling blijft dus gegarandeerd.

## Moeten wij btw aanrekenen voor de verhuur van onze tentenweide?

Dat hangt af van de rechtsvorm van je uitbating. Particulieren zijn hiervoor vrijgesteld van btw (op voorwaarde dat de verhuur maximum 60 dagen per jaar plaatsvindt aan georganiseerde groepen), maar rechtspersonen zoals vzw's, eenmanszaken of vennootschappen moeten wel degelijk btw aanrekenen voor de verhuur van een tentenweide.

Voor de duidelijkheid: als een tentenweide wordt verhuurd samen met een gebouw (passieve onroerende verhuur), dan geldt wel de btw-vrijstelling zoals die voor gebouwen wordt toegepast.



# NIEUWSFLASH



## RADERWERK

Afval blijft voor veel uitbaters een uitdaging: complexe regelgeving, praktische organisatie en de zoektocht naar efficiënte oplossingen. Daarom organiseren we samen met Westtoer meerdere inspirerende momenten waarin we wetgeving, praktijkervaringen én bruikbare tools samenbrengen.

Wat mag je verwachten? Een helder overzicht van huidige en toekomstige wetgeving, bevindingen uit het proefproject Dumpy rond afvalstromen in jeugdverblijven, een minimarktje en ruimte voor uitwisseling en ontmoeting.

We organiseren RaderWerk op vier momenten:

- dinsdag 16 juni (namiddag) in Hoge Duin in Oostduinkerke
- dinsdag 16 juni (avond) in Hoogland De Raap in Lokeren
- donderdag 18 juni (namiddag) in De Bonte Beestenboel in Hoogstraten
- donderdag 18 juni (avond) in 't Heuvelken in Tessenderlo

Tijdens de namiddagsessies ligt de focus op jeugdverblijven in volpensionformule. De avondsessies richten zich voornamelijk op jeugdverblijven in zelfkookformule.

Inschrijven kan via [www.cjt.be/vorming](http://www.cjt.be/vorming).

## LEREND NETWERK PREVENTIE

Elk jeugdverblijf met personeel moet voldoen aan de wet welzijn op het werk. Dat is niet altijd eenvoudig, maar wel essentieel om medewerkers een veilige en gezonde omgeving te bieden. Daarom faciliteert CJT samen met VJH een lerend netwerk preventie.

In het eerste jaar ligt de focus op het opstellen van een globaal preventieplan en jaaractieplannen. Na verschillende netwerkmomenten beschikt elke deelnemer over een concreet en bruikbaar plan, op maat van het eigen jeugdverblijf.

Als deelnemende uitbater engageer je je om na elk netwerkmoment stapsgewijs aan de slag te gaan, zodat je aan het einde van het traject een volledig uitgewerkt product in handen hebt.

De eerste digitale bijeenkomst vindt plaats op donderdagnamiddag 25 juni. Wil je nog aansluiten? Dat kan! Stuur een mailtje naar [info@cjt.be](mailto:info@cjt.be) en we bezorgen je een vergaderlink.



## INFOMOMENTEN NIEUWE INVESTERINGSSUBSIDIE TOERISME VLAANDEREN

Begin maart organiseerden we samen met Toerisme Vlaanderen vijf infomomenten over het nieuwe subsidiekader, waarvoor minister van toerisme Depraetere de komende drie jaar 15,75 miljoen euro heeft vrijgemaakt. Zo'n 250 uitbaters van jeugdverblijven waren aanwezig en kregen antwoord op de meeste van hun vragen.

Enkele vragen werden nadien nog teruggekoppeld naar het kabinet van de minister. De antwoorden hierop werden nog verwerkt in een aangepaste presentatie, die terug te vinden is op de website van Toerisme Vlaanderen.



[www.toerismevlaanderen.be/nl/subsidies/jeugdverblijven](http://www.toerismevlaanderen.be/nl/subsidies/jeugdverblijven)

## WIJZIGING PATRIMONIUMTAKS

In het najaar van 2023 werd de patrimoniumtaks voor vzw's herwerkt. Voor een aantal sectoren waaronder jeugd werd toen een gedeeltelijke vrijstelling vastgelegd. Sinds 2024 wordt zo slechts 37,7 % van de bezittingen van de vzw belast, weliswaar aan een hoger tarief, zodat de belasting uiteindelijk ongeveer gelijk bleef.

Het grondwettelijk hof heeft deze regeling een tijdje geleden vernietigd. Voor de aangifte in 2026 verandert er nog niets, maar tegen 2027 moet de regering een nieuwe regeling uitwerken. Samen met de collega's uit de jeugd- en cultuursector willen we bij bevoegd minister van financiën Jambon opnieuw een uitzondering bepleiten, want als er niets gebeurt, dreigt de belasting vanaf 2027 een veelvoud te worden van de huidige taks. We houden je op de hoogte.

## WINTEROPVANG VLUCHTELINGEN

Voor de derde winter op rij werkten CJT en Fedasil samen om noodopvang te voorzien voor gezinnen met kinderen. Deze winter werden mensen opgevangen in Zozimus (Bekkevoort), De Galghoek (Zelee), De Kariboe (Oudsbergen), Woutershof (Kinrooi), De Lork (Heuvelland) en Peace Village (Mesen). Dit tijdens een periode waarin de jeugdverblijven nauwelijks boekingen hebben.

De directeur-generaal van Fedasil stuurde ons een brief om zijn oprechte dank te betuigen. "Dankzij deze samenwerking konden we een menswaardig en warm antwoord bieden op een dringende opvangnood", schrijft hij.

Dat klopt ook en we zijn blij dat we daar ons steentje konden toe bijdragen. Maar de credits liggen zo goed als volledig bij de deelnemende uitbaters. Het is hartverwarmend om te zien welke inspanningen zij leverden om de gezinnen gedurende enkele maanden een welkomstgevoel te geven én bij te staan met vele praktische besommeringen. Dankjewel daarvoor!

# AGENDA



In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingsmomenten, indiendata enz. opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Ook hiervoor staat onze redactie open voor suggesties. Mail die gerust door naar [info@cjt.be](mailto:info@cjt.be)!

## Opening boekingsjaar 2029 op Kampas

**25 april 2026**

Kampas opent het boekingsjaar 2028 op zaterdag 26 april om 10 uur stipt. Vanaf dat moment kunnen groepen via Kampas op zoek naar een locatie en dan vooral voor de zomer van 2029.

## Demo planningstool

**11 mei 2026**

We tonen in een online demo de mogelijkheden van de nieuwe planningstool voor periodieke controles. Afspraak maandagavond 11 mei om 19.30 uur.

## Boekingsformules Kampas

**20 mei 2026**

Uitbaters in zelfkook kunnen op Kampas kiezen tussen drie formules. Benieuwd naar de troeven van de boekingsformules Plus en Service, dan kan je inschrijven voor een vrijblijvende kennismaking op woensdag 20 mei. We voorzien twee tijdstippen: 10.30 uur en 19.30 uur.

## RaderWerk

**16 en 18 juni 2026**

We brengen uitbaters samen rond het thema afval. Je kan kiezen uit volgende momenten:

- dinsdagnamiddag 16 juni in Hoge Duin in Oostduinkerke
- dinsdagavond 16 juni in Hoogland De Raap in Lokeren
- donderdagnamiddag 18 juni in De Bonte Beestenboel in Hoogstraten
- donderdagavond 18 juni in 't Heuvelken in Tessenderlo

Zie ook nieuwsflash op pagina 26.

## Uitbaterstweedaagse

**29 en 30 januari 2027**

De vijfde uitbaterstweedaagse vindt plaats in Leuven. Meer info over het programma volgt in het najaar.