

Driemaandelijks magazine – jaargang 21 – nummer 83
Juli – augustus – september 2026

MAGAZINE OVER JEUGDTOERISME

HUISWERK

DOSSIER

REIZEN NAAR MORGEN



Subsidies zoeken en aanvragen | Samenaankoop onderhoudsproducten
Fiscaliteit voor vzw's | Delvenhof, huis in de kijker

INHOUDSTAFEL

Editoriaal	3
Dossier REIZEN NAAR MORGEN	4
Seizoenstip	16
Kampas	20
CJT ... laat je stem horen	21
Huis in de kijker	22
Vraag het aan ... CJT	25
Nieuwsflash	26
Agenda	28



Centrum voor Jeugdtoerisme vzw

Voor CJT (Centrum voor Jeugdtoerisme vzw) staan Vlaamse jeugdverblijven en kampeerterreinen centraal. We zorgen ervoor dat jeugdgroepen voor hun meerdaagse activiteiten terecht kunnen op een voor hen geschikte locatie, vandaag en morgen. Daarom bouwen we aan de professionele **omkadering en ondersteuning** van uitbaters. We vervullen die rol met oog voor de grote diversiteit in de jeugdverblijfssector.

Voldoende boekingen van jeugdgroepen zijn de beste ondersteuning die CJT de jeugdaccommodaties kan bieden. Daarom stimuleren we een **aanbod dat maximaal tegemoetkomt aan de noden van jeugdgroepen**. CJT is de drijvende kracht achter het platform Kampas, de toegangspoort tot het Vlaamse jeugdtoerisme. Het platform biedt diverse formules aan op maat van verschillende uitbatersprofielen en speelt in op zeer diverse doelgroepen.

CJT is een betrouwbare partner voor beleidsmakers: overheden en andere instanties die een stem verdienen in het jeugdtoeristisch debat. Met uitbaters en vertegenwoordigers van jeugdgroepen (jeugdwerk, onderwijs e.a.) gaan we een structurele dialoog aan. Zo zorgen we voor **standpunten die doordacht, evenwichtig én krachtig op het beleid wegen**. Daarnaast zetten we de maatschappelijke relevantie van het jeugdtoerisme in de kijker.



SAMEN



SOCIAAL



OPEN



DUURZAAM



AVONTUURLIJK

COLOFON

TEKSTEN

Arlena Darragas
Maarten Dekoninck
Bert Gilté
Frederik Vercammen

REDACTIERAAD

Hilde Colman
Danny Horré
An Goossens
Heide Moreels
Wies Moriau
Piet Termont
Lieven Van Den Heuvel
Johan Verhegge

EINDREDACTIE

Frederik Vercammen

VORMGEVING

IO - Els De Pauw

DRUK

Lowyck

REDACTIEADRES

Bergstraat 16, 9820 Merelbeke
Tel.: 09 210 57 75
E-mail: info@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van
Centrum voor Jeugdtoerisme vzw,
met steun van de Vlaamse overheid.



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd
chloorvrij papier.

84

HUISWERK

In oktober verschijnt HuisWerk 84,
met daarin een dossier rond ruimtelijke
ordening.

Elk jeugdverblijf of kampeerterrein heeft te maken met ruimtelijke ordening. Voor sommigen levert dit weinig problemen op, voor anderen is het een grote uitdaging. In ieder geval is de regelgeving behoorlijk complex. In HuisWerk 84 doen we een poging om de bomen door het bos te zien.

Wat moet je doen om correct vergund te zijn? Voor welke werken heb je een omgevingsvergunning nodig? Wanneer ben je zonevremd en wat zijn de gevolgen? Welke specifieke bepalingen die van toepassing zijn op jeugdtoerisme, kunnen mogelijk een uitweg bieden?



EDITORIAAL



Hittegolven, stormen, overstromingen ...het is duidelijk dat we de komende jaren meer en meer met deze weerfenomenen zullen geconfronteerd worden, nu de gevolgen van de klimaatopwarming steeds duidelijker voelbaar worden. In de eerste plaats willen we met z'n allen natuurlijk vermijden dat er slachtoffers vallen. Tegelijk zien we dat in onze samenleving steeds meer rechtszaken worden aangespannen bij rampen, om een schuldige te kunnen aanduiden en schadevergoedingen te kunnen uitkeren. We staan daarom even stil bij de mogelijke gevolgen voor uitbaters van jeugdverblijven en kampeerterreinen.

Tijdens een meerdaags verblijf is er een duidelijke rolverdeling: de uitbater zorgt voor een veilig kader, de groep is verantwoordelijk voor haar eigen werking binnen dat kader.

Als uitbater heb je een zorgplicht. Dat betekent dat je je terrein en infrastructuur veilig houdt, risico's opvolgt en tijdig ingrijpt wanneer dat nodig is. Je hoeft niet elk risico uit te sluiten, maar je moet wel handelen zoals van een zorgvuldige uitbater verwacht mag worden. De groep blijft tegelijk verantwoordelijk voor haar deelnemers, activiteiten en materiaal, zoals tenten, en moet zich aanpassen aan de omstandigheden en jouw richtlijnen respecteren.

Als extreem weer wordt voorspeld, is het verstandig om de risico's op dat moment in te schatten. Zijn er kwetsbare plekken aan je gebouw (bijv. losliggende pannen, openstaande ramen ...) of op je domein (kwetsbare bomen, steile hellingen ...)? Kan je de veiligheid op het laatste moment nog verhogen of moet je de groep aanraden om bepaalde locaties te vermijden of activiteiten stop te zetten?

Juridisch bekeken ben je aansprakelijk wanneer je een risico kende of redelijkerwijs kon kennen en daar niet naar hebt gehandeld. Omgekeerd ben je meestal niet aansprakelijk wanneer je risico's duidelijk hebt gecommuniceerd en gepaste maatregelen hebt genomen, maar een groep toch verkeerde keuzes maakt of jouw richtlijnen niet volgt. Het zijn zaken die je ook kan opnemen in je huishoudelijk reglement.



**Als extreem weer wordt voorspeld,
is het verstandig om de risico's
op dat moment in te schatten.**

In dit nummer staan we stil bij de visie Reizen naar Morgen, ook van belang bij toekomstige subsidieaanvragen bij Toerisme Vlaanderen. In de seizoenstip hebben we aandacht voor de zoektocht naar subsidies. We brachten een bezoekje aan het prachtige Delvenhof in het noorden van Limburg en hebben uiteraard aandacht voor de actualiteit.

Veel leesplezier!

Bert Gilté en Frederik Vercammen



DOSSIER

REIZEN NAAR MORGEN



Reizen naar morgen is een brede strategische visie op toerisme, voor en door de sector. De nieuwe visie wordt gedragen door een breed netwerk van spelers en gefaciliteerd door Toerisme Vlaanderen. De visie benadrukt dat toerisme meer is dan economie alleen: het kan bewoners, bezoekers en lokale ondernemers versterken, gemeenschappen laten bloeien en steden, landschappen en streken mooier maken. Zo wil Vlaanderen evolueren naar een florierende bestemming met duurzame, toekomstgerichte plekken waar iedereen baat bij heeft. Deze visie staat jeugdtoerisme op het lijf geschreven.

In dit dossier tonen we aan hoe jeugdverblijven kunnen uitgroeien tot plekken met positieve impact. Je ontdekt hoe jongeren, uitbaters en

bewoners samen bouwen aan een leefbare toekomst, hoe erfgoed en natuur met zorg worden beheerd en hoe waardevolle verbindingen ontstaan via lokale initiatieven. Dit is niet alleen waardevol voor de omgeving, maar geeft ook een krachtige impuls aan het jeugdverblijf zelf: het maakt het relevanter, aantrekkelijker en toekomstbestendig.

Met inspirerende praktijkvoorbeelden en een helder stappenplan tonen we hoe jouw jeugdverblijf Reizen naar morgen kan vertalen naar de praktijk. Tegelijk is dit dossier ook een handig hulpmiddel voor wie vanaf 2026 bij Toerisme Vlaanderen investeringssubsidies wil aanvragen. Hier vind je dus inspiratie voor een goed onderbouwde subsidievraag.

Een meerwaarde voor alle betrokkenen

POSITIEVE IMPACT

Jeugdtoerisme speelt, net als andere toeristische accommodaties, een rol in het toeristisch landschap en daarbij reikt de impact dikwijls verder dan enkel het aanbieden van overnachtingen aan jeugdgroepen. Jeugdtoerisme versterkt veelal mensen en gemeenschappen, geeft plekken een nieuwe betekenis en draagt bij aan een samenleving die duurzaam, warm en verbonden is. Daarmee sluit jeugdtoerisme naadloos aan bij het gedachtengoed van Reizen naar morgen, dat inzet op toerisme met een positieve, blijvende meerwaarde.

Mensen

Bij Reizen naar morgen staan mensen centraal. En in een evenwichtige omgeving voelen bewoners, bezoekers en ondernemers zich met elkaar verbonden. Jeugdtoerisme draagt bij aan dat evenwicht.

Jeugdtoerisme laat bewoners ervaren dat hun leefomgeving erop vooruitgaat. Dat kan op verschillende manieren. Zo leidt het misschien tot extra investeringen in lokale recreatie, zoals wandel- en fietsnetwerken, een speelbos of een nieuw speelterrein. Daarnaast brengen jeugdgroepen tijdens vakantieperiodes een aangename levendigheid in verlaten dorpen, terwijl zeeklassen tijdens de midweken aan de kust voor extra dynamiek zorgen. Het zijn subtiele, maar waardevolle impulsen die een buurt doen bruisen.

Voor heel wat kinderen en jongeren is een meerdaags verblijf in groepsverband hun allereerste vakantie-ervaring. Bovendien is die ervaring bijna altijd positief omdat uitbaters vertrekken vanuit hun noden en wensen. Die oprechte gastvrijheid creëert verbondenheid: er ontstaan momenten die de groep én de gemeenschap bijblijven, lang nadat het verblijf voorbij is. Jongeren die een fijne tijd hadden in een jeugdverblijf, keren op latere leeftijd vaak naar de streek terug met vrienden, hun partner of hun gezin.

Voor veel uitbaters betekent jeugdtoerisme meer dan louter een jeugdverblijf runnen. Ze bouwen mee aan een toekomst die duurzaam, rendabel en maatschappelijk verantwoord is. Veel uitbaters zijn bijvoorbeeld sterk lokaal verankerd en nemen maatregelen die de leefbaarheid van het jeugdtoerisme op lange termijn garanderen. Denk aan doordachte huisregels rond kampvuren, parkeren of geluid. Zo zorgen ze ervoor dat hun werking harmonieus blijft samengaan met de buurt.

Plekken en samenleving

Ook de plekken zelf profiteren van jeugdtoerisme. Vaak bevinden jeugdverblijven zich in waardevolle gebouwen: oude kloosters, historische scholen, kasteeldomeinen, statige villa's of gebouwen die deel uitmaken van het dorpszicht. Door ze te gebruiken als jeugdverblijf, krijgen deze panden een tweede leven en blijft erfgoed behouden voor de volgende generaties. Daarnaast behoren veel uitbaters natuurlijke omgevingen zoals bossen. Door actief in te zetten op behoud en onderhoud, dragen ze bij aan het beschermen van de natuur op een manier die iedereen ten goede komt.

Het brede en verspreide aanbod van jeugdverblijven in Vlaanderen heeft nog een ander belangrijk effect: het houdt toerisme in het algemeen leefbaar. Jongeren ontdekken dankzij dat netwerk aan jeugdverblijven tal van uiteenlopende regio's. Zo helpt het jeugdtoerisme (in)direct massatoerisme te vermijden en blijft Vlaanderen op lange termijn aantrekkelijk, divers en leefbaar, dit voor bewoners, voor bezoekers en voor de omgeving zelf.

VERBINDING

Het sterkste element van jeugdtoerisme is misschien wel de kracht van verbinding. Reizen naar morgen wil die positieve kracht versterken: toerisme moet niet alleen inspireren, maar ook bijdragen aan een samenleving waarin iedereen kan bloeien. Verhalen uit het veld tonen hoe jeugdverblijven echte katalysatoren van verbondenheid kunnen zijn.

Daarnaast werken veel uitbaters samen met vrijwilligers of partners uit de sociale economie en kiezen ze bewust voor leveranciers uit de korte keten. Zo blijft de economische meerwaarde lokaal en wordt de gemeenschap rechtstreeks versterkt. Ook tijdens het verblijf zelf ontstaan soms waardevolle verbindingen tussen groepen en de buurt. Zo kan er bijvoorbeeld contact gelegd worden met lokale artiesten voor een bijzondere afsluiter van het verblijf. Denk hierbij aan een muziekovertreding, een vuurshow of een creatief atelier.

Het geheel van die inspanningen maakt dat jeugdverblijven veel meer zijn dan logiesplekken. Ze laten zien hoe toerisme kan bijdragen aan een betere samenleving, aan plekken die floreren en aan mensen die zich welkom en verbonden voelen. In een wereld waar duurzaamheid en leefbaarheid steeds belangrijker worden, tonen jeugdverblijven hoe Reizen naar morgen er vandaag al concreet kan uitzien: menselijk, warm en met respect voor alles wat ons dierbaar is.

Uitbaters aan het woord

HET KLOKHUIS

Jeugdverblijf Het Klokhuis is gelegen in Gors-Opleeuw, een deelgemeente van Tongeren-Borgloon. Het verblijf type comfort biedt onderdak aan maximum 56 personen, dit in de formule zelfkook of volpension. Het jeugdverblijf zit ingebed in De Wroeter, een organisatie die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt tewerkstelt. Aan het woord is algemeen directeur Joeri Fabry.

Hoe zou je Het Klokhuis omschrijven?

Het Klokhuis is een gezellig jeugdverblijf, gevestigd in een voormalige dorpsschool. Het maakt deel uit van een groter geheel, samen met de vroegere pastoriewoning en tuin, die door onze organisatie wordt uitgebaat als bistro en hotel. De tuin is publiek toegankelijk, ook verblijvende groepen kunnen er dus volop gebruik van maken.



Voor ons is het belangrijk dat groepen via beleving en educatieve pakketten iets leren over de omgeving waarin ze vertoeven.

— Joeri Fabry

Kan toerisme een beschermer zijn van onroerend erfgoed? Is dat hier het geval?

Ja. De kerk, pastorie en tuin met stenen omheining vormen samen een beschermd dorpsgezicht. Dankzij De Wroeter wordt dit onroerend erfgoed actief onderhouden en in stand gehouden.

den. Bovendien krijgt de voormalige dorpsschool zo een nieuwe en zinvolle invulling, wat ook door de buurtbewoners wordt gewaardeerd. Hoewel het interieur grondig werd aangepast, blijft het gebouw op die manier behouden voor de toekomst.

Hoe wordt het toerisme door de buurtbewoners onthaald?

Gors-Opleeuw is een rustig dorp en het is belangrijk voor ons om die sfeer te behouden. Met onze toeristische activiteiten proberen we die rust dan ook niet te verstoren, maar zorgen we eerder voor een beetje extra leven in het dorp, wat door de meeste buurtbewoners positief wordt onthaald.

Wat is de bezetting van het jeugdverblijf?

Momenteel bedraagt de bezettingsgraad 33 %. Economisch gezien kan dat zeker hoger, maar we kiezen er bewust voor om niet zomaar onze bezetting te verhogen door bijvoorbeeld de prijzen te verlagen.

Waarom verlaag je de prijzen niet als dat mogelijk is?

We vinden het belangrijk dat groepen die hier verblijven ook echt de streek leren kennen. Daarom zetten we sterk in op beleving en hebben we een educatief aanbod ontwikkeld. Groepen betalen hiervoor een kleine meerprijs, maar krijgen in ruil een rijkere en meer betekenisvolle ervaring.

Komen bewoners ook in contact met de verblijvende groepen?

Zoals gezegd, willen we dat groepen – en dat zijn voornamelijk scholen – via onze educatieve pakketten iets leren over de omgeving waarin ze vertoeven, maar we investeren niet actief in de verbinding tussen buurtbewoners en verblijvende groepen. Dit lijkt me niet zo evident.

Zijn buurtbewoners ook welkom op dit domein?

Zeker. Onze publiek toegankelijke tuin wordt regelmatig gebruikt door kinderen uit de buurt. En in de bistro, de enige horecazaak in het dorp, zien we vaak lokale bewoners terug. Daarnaast stellen we onze infrastructuur graag open voor lokale verenigingen. Zij kunnen bijvoorbeeld de zalen van Het Klokhuis gebruiken voor vergaderingen of evenementen, tegen een vergoeding die beperkt blijft tot de energiekosten.

Nodigen jullie ook actief buurtbewoners uit om de onderlinge band te versterken?

Ja, daar willen we de komende periode nog sterker op inzetten. Zo hebben we recent een buitenbar met pizzaoven gebouwd, met het plan om jaarlijks samen met de buurtbewoners een gezellige pizza-avond te organiseren. Op die manier willen we op een laagdrempelige en aangename manier de band met de buurt versterken.

In welke mate zorgt Het Klokhuis voor lokale tewerkstelling?

Het jeugdverblijf wordt uitgebaat door medewerkers van De Wroeter. Deze mensen komen uit de regio, aangezien mobiliteit voor velen van hen een uitdaging vormt. Ze zijn vaak sterk afhankelijk van het openbaar vervoer, waardoor lokale tewerkstelling voor hen essentieel is.

Hoe geraken medewerkers eigenlijk in Gors-Opleeuw?

Het dorp ligt tussen Hasselt en Tongeren. Op ongeveer één kilometer bevindt zich een verbindingsweg met een bushalte. Wie met het openbaar vervoer komt, moet dus nog een stukje te voet afleggen, aangezien er in het dorp zelf waarschijnlijk geen halte zal komen.



Dankzij jeugdtoerisme is het mogelijk om lokale mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zinvolle tewerkstelling aan te bieden.



Groepen die verblijven, leren met behulp van educatieve pakketten de streek kennen.

Zou jullie toeristische werking en tewerkstelling kunnen bijdragen aan het behoud van die halte?

Dat zou inderdaad kunnen.

Hoe waardevol is het jeugdverblijf voor jullie organisatie?

Onze kerntaak is om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen te bieden op werk dat aansluit bij hun talenten. Wanneer je kijkt naar de activiteiten binnen een jeugdverblijf, zie je dat er nood is aan diverse profielen: van groen-onderhoud en klusjesdienst tot poets en keukenwerking. Net daar ligt voor ons de meerwaarde van jeugdtoerisme. Het stelt ons in staat om verschillende teams en medewerkers in te zetten, elk binnen hun eigen sterktes, waardoor we een brede en zinvolle tewerkstelling kunnen realiseren.

Is er connectie tussen het personeel en de verblijvende groepen?

Dat is er zeker, vooral bij de medewerkers

die instaan voor het onthaal, catering en onderhoud. Zo hadden we bijvoorbeeld een medewerker die voor een groep van 70 personen in een handomdraai een Koerdisch buffet bereidde. Dat gaf de medewerker veel voldoening en werd tegelijk enorm gewaardeerd door de groep. Zulke momenten creëren een echte win-winsituatie, waarin zowel medewerkers als gasten elkaar verrijken.

Waar halen jullie de ingrediënten voor de maaltijden?

We zetten sterk in op biologische producten en de korte keten. Daarnaast beschikken we over een eigen bioboerderij en bakkerij, we telen er biologische groenten en fruit en maken zelf tal van producten zoals confituur, koeken en appelsappen.

Hoe belangrijk is gezonde en duurzame voeding in jullie werking?

Gezonde voeding voor onze groepen vinden we bijzonder belangrijk. Zo werken

we onder meer rond de eiwitshift, waarbij we streven naar 60 % plantaardige eiwitten tegenover 40 % dierlijke eiwitten. Op die manier combineren we duurzaamheid met voedzame en evenwichtige maaltijden.

Toerisme is sterk seizoensgebonden. Werken jullie met statuten zoals flexi-jobs?

Nee, al onze medewerkers hebben een vast contract. In de toeristische sector is dat zeker een uitdaging. Daarom zoeken we actief naar manieren om ook in rustigere periodes zinvolle activiteiten te organiseren. Dat willen we wel doen op een manier die onze positieve impact op de leefomgeving en de maatschappij versterkt. Alleen zo kan De Wroeter een warm en duurzaam knooppunt blijven binnen een sociaal en economisch netwerk.

DE BOSUIL

De Bosuil is een domein in Sint Huibrechts Lille, deelgemeente van Pelt, met een breed aanbod, zowel voor de dorpsbewoners als voor groepen die verblijven in het jeugdverblijf. In het jeugdverblijf De Bosuil kunnen er maximaal 140 personen overnachten: 60 in het gebouw en 80 op de kampeerweide. Het gebouw is erkend als jeugdverblijf type comfort, de aangeboden formule is zelfkook. Aan het woord is Jan Triki, voorzitter van vzw De Bosuil.

Hoe is De Bosuil ontstaan?

De Bosuil ontstond midden de jaren 60 op initiatief van de lokale KWB (Katholieke Werkliedenbond - vandaag gekend onder de naam Raak). De pioniers waren van mening dat er in het dorp weinig aanbod was voor kinderen en jongeren. Om hen extra kansen te geven, richtten ze een speelplein en een bijhorend gebouw op.

Wordt De Bosuil nog steeds uitgebaat door de lokale Raakafdeling?

Nee, de lokale werking is gestopt. Vandaag wordt De Bosuil uitgebaat door Jeugdraad Lille vzw De Bosuil.

Wat omvat De Bosuil vandaag?

Het domein blijft sterk verbonden met het speelplein, dat in 2022 volledig werd vernieuwd, en de bijhorende cafetaria. Maar ondertussen is het aanbod flink gegroeid. Je vindt hier ook vergaderzalen, feestzalen, een mobilhomeparking en uiteraard het jeugdverblijf. Ook de plaatselijke voetbulploeg Sparta Lille is hier gevestigd.

Wordt De Bosuil gedragen door de mensen uit de buurt?

Absoluut. De Bosuil is er door en voor de mensen van het dorp. De volledige werking draait op vrijwilligers, waarvan de meesten op fietsafstand wonen. Onze vzw telt zeven bestuursleden en daarnaast zijn er een vijftiengigtal vrijwilligers actief betrokken.

Hoe belangrijk is De Bosuil voor het maatschappelijk weefsel van Sint Huibrechts Lille?

Volgens mij heel belangrijk. De Bosuil is een vaste ontmoetingsplek voor inwoners en een thuisbasis voor heel wat verenigingen. Zonder De Bosuil zou er minder engagement zijn en zouden ook de sociale contacten afnemen.

Wanneer werden de eerste stappen richting jeugdtoerisme gezet?

In 2008 werd een polyvalent gebouw opgericht op het domein. Dat gebouw huisvest de speelpleinwerking en een gedeelte

van de kunstacademie. Er werd ook een geluidsdichte repetitieuimte voorzien voor beginnende muziekgroepen, al wordt die vandaag minder intensief gebruikt. Omdat er in bepaalde periodes leegstand was, kozen we er voor om in te zetten op jeugdtoerisme. Die functie neemt nu het grootste deel van het gebouw in.



De verhuur zorgt extra inkomsten waardoor we sneller en meer kunnen investeren in het speelplein en infrastructuur voor de lokale verenigingen. En ook ondernemers halen hieruit ongetwijfeld voordeel.

— Jan Triki

Zo wordt De Bosuil ook een plek voor mensen van buiten het dorp.

Inderdaad. Iedereen is welkom op De Bosuil. Dankzij het jeugdverblijf, de mobilhomeparking en de speeltuin is het domein tot ver in de omstreken bekend.

Reizen naar morgen streeft naar een evenwicht tussen bewoners en toeristen. Blijft het een aangename plek voor de lokale bevolking?

Dat denk ik wel. Meer zelfs: ik ben ervan overtuigd dat iedereen baat heeft bij het toeristische verhaal. De verhuur zorgt o.a. voor extra inkomsten voor onze vzw, waardoor we sneller en meer kunnen investeren in het speelplein. Ook lokale verenigingen en ondernemers halen hier voordeel uit.

Welk voordeel halen lokale verenigingen hier precies uit?

Dankzij de extra inkomsten uit verhuur kunnen we investeren in de vernieuwing en modernisering van onze infrastructuur. Concreet gaat het o.m. om de speeltuin, de kleedkamers van Sparta Lille en de gebouwen van De Bosuil. Momenteel zijn we hierover in overleg met de gemeente, maar het is duidelijk dat we een deel van die investeringen zelf zullen moeten dragen.

Daarnaast wordt de infrastructuur van De Bosuil ook door andere verenigingen intensief gebruikt voor uiteenlopende activiteiten zoals vergaderingen, kaarten, kienen, cornhole, petanque, kegel en kubb. Op die manier profiteren meerdere lokale verenigingen rechtstreeks van deze verbeteringen.

Wat is de winst voor lokale ondernemers?

Wanneer jeugdgroepen en scholen hier verblijven, is er vanzelfsprekend nood aan eten en drinken. De lokale bakker, bierhandelaar en de buurtwinkel met beenhouwerij zien hun omzet in die periodes ongetwijfeld stijgen. Maar ook op langere termijn is er winst. Ouders die instaan voor het vervoer van de kinderen, ontdekken onze mobilhomeparking en maken er soms een uitstap van of komen later terug. Ook voor de frituur, de omliggende cafés of zelfs de fietsenmaker betekent dat in die periode extra klanten.

Is er ook verbinding tussen verblijvende groepen en de bewoners?

Dat gebeurt af en toe. Ik herinner me bijvoorbeeld een fanfare die hier een week kwam repeteren. Op het einde van hun verblijf vroegen ze of ze mochten optreden voor bezoekers en buurtbewoners en hiervoor de feestzaal gratis konden gebruiken. Een initiatief dat we direct hebben ondersteund. We hebben dat snel bekendgemaakt met een heel positief resultaat. We hadden een mooi gevulde zaal.

Spelen beginnende muziekgroepen soms voor de verblijvende groepen?

Ik kan me maar één optreden herinneren van een beginnende groep, en toen was er geen verblijvende jeugdgroep. Maar het zou zeker kunnen als beiden daarvoor openstaan.

Mag ik besluiten dat De Bosuil dankzij de verhuur van het jeugdverblijf ook een positieve impact heeft op bezoekende groepen, inwoners en lokale ondernemers?

Het jeugdverblijf draagt bij aan een bloeiend Sint Huibrechts Lille, dus ja, er is zeker een positieve impact.



Ouders die instaan voor het vervoer van de kinderen, ontdekken de streek en komen later terug.



De verhuur zorgt voor extra inkomsten waardoor meer en sneller geïnvesteerd kan worden in het speelplein en de infrastructuur van de lokale verenigingen.

'T CHIROPAKSKEN

In Appelsterre-Eichem, vlakbij Ninove, vind je 't Chiropaksken: een jeugdlokaal dat tijdens de vakantieperiodes verhuurd wordt als jeugdverblijf type basis. Binnen is er overnachtingscapaciteit voor maximaal 60 personen, op het buitenterrein kunnen nog eens tot 40 personen overnachten in tenten.

Er wordt louter gewerkt met zelfkookformule. Hoe hun werking past binnen de visie van Reizen naar morgen, horen we van voorzitter Koen Bevernage.

Waar komt de naam 't Chiropaksken vandaan?

Onze vzw werd zo'n 25 jaar geleden opgericht met als doel de lokale Chiro te voorzien van degelijke en mooie jeugdinfrastructuur. De naam 'paksken' verwijst naar een geschenk: het gebouw was als het ware een cadeau van de vzw aan de Chiro. Daarnaast zit er ook een knipoog in naar zaal Pax, de parochiezaal die verbonden is met ons gebouw.

Is er nog gemeenschapsinfrastructuur aanwezig op de site?

Ja, op ons domein is er nog een basisschool die momenteel wordt verbouwd. Het mooie aan dit verhaal is dat er ook naar de toekomst wordt gekeken: er komen polyvalente zalen die later ingezet kunnen worden voor jeugdtoerisme. Op die manier kunnen we onze capaciteit behouden of zelfs uitbreiden, want door de nieuwe brandveiligheidsnormen werden we hierin wat beperkt.

Aan het jeugdverblijf ligt heel wat buitenspeelruimte. Wordt die gedeeld?

Ja, de buitenruimte wordt gedeeld door onze Chiro, de verblijvende groepen en de school. De school maakt voornamelijk gebruik van de verharde speelzones voor sportlessen en van de groenzone tijdens de pauzes. Het bos wordt door de school minder frequent gebruikt en vooral ingezet in het kader van specifieke lessen.

Hoe belangrijk is jeugdtoerisme voor de ontwikkeling van de site?

Van bij de oprichting van de vzw werd ervoor gekozen om het jeugdlokaal ook te verhuren als jeugdverblijf. Dat bleek een verstandige beslissing om verschillende redenen. Enerzijds zorgt het voor extra inkomsten, die we kunnen inzetten voor het onderhoud en de verdere ontwikkeling van onze infrastructuur. Maar minstens even belangrijk is dat het ons motiveert om die infrastructuur voortdurend in goede staat te houden: voor externe groepen leg je toch net dat tikkeltje extra zorg aan de dag. Daarnaast heeft het ook een positieve invloed op de werking, omdat het vrijwilligers aantrekt die niet noodzakelijk een directe band met de Chiro hebben.

Ben jij een vrijwilliger die losstaat van de Chiro?

Ja, ik ben een inwijkeling en had oorspronkelijk geen band met de Chiro. Ik werd destijds gevraagd om de

buitenaanleg van 't Chiropaksken mee te realiseren. Via dat project kwam ik in contact met de vzw, waarna ik gevraagd werd als bestuurslid en uiteindelijk ben doorgegroeid tot voorzitter.

Wat kon je overtuigen om dit engagement op te nemen?

Vooraf het feit dat de vzw financieel gezond was en er een aangename wisselwerking bestond tussen verschillende activiteiten. Dat zorgt voor dynamiek en houdt de werking levendig. Als de vzw zich enkel zou focussen op het onderhouden van de Chirolokalen, zou de werking waarschijnlijk veel minder bruisend zijn.

Zou je zonder jeugdtoerisme ook minder vrijwilligers hebben?

Zeker. Uit een evaluatie van onze werking is gebleken dat een aantal vrijwilligers zou afhaken als we zouden stoppen met jeugdtoerisme. Onze vrijwilligers halen namelijk veel energie uit de positieve feedback van de verblijvende groepen. Het enthousiasme dat die groepen uitstralen, werkt aanstekelijk en heeft een directe invloed op de motivatie en inzet van onze vrijwilligers.

Welke bijdrage levert het jeugdtoerisme aan de plek zelf? Hebben buurtbewoners er ook baat bij?

Dankzij het jeugdtoerisme en onze sterke vrijwilligerswerking konden we de gemeente overtuigen om extra bos aan te kopen, aansluitend bij het bestaande stadsbos. Onze vrijwilligers staan in voor het beheer van dit bos, waarvoor we jaarlijks een vergoeding ontvangen. Dat is een win-win voor alle betrokkenen: voor ons omdat we extra bos hebben en daarin ook een kampeerweide konden realiseren, voor de gemeente én voor de buurtbewoners. Het bos is namelijk het hele jaar door vrij toegankelijk en wordt dankzij ons vrijwilligersteam goed onderhouden. Zonder dit team zou het onderhoud voor de gemeente veel duurder uitvallen.

Voel je dat jullie werking breed wordt gedragen door de buurtbewoners?

Absoluut. Jaarlijks organiseren we een eetfestijn waarop we gemiddeld zo'n 1500 mensen verwelkomen. Dat toont duidelijk dat de steun verder gaat dan enkel de lokale Chiro: mensen komen ook om hun waardering te tonen voor de brede werking en de initiatieven die we nemen. Die initiatieven dragen bij aan een levendig dorp en jeugdtoerisme speelt daarin zeker een rol. Groepen die hier verblijven, begeven zich meteen in het dorpscentrum, waardoor er vanzelf een sterke verwevenheid ontstaat met de lokale gemeenschap.

Hoe ervaren de lokale ondernemers de aanwezigheid van het jeugdtoerisme?

Veel jeugdgroepen bestellen hun inkopen vandaag online bij grote winkelketens, waardoor lokale handelaars niet altijd maximaal profiteren van hun verblijf.

Daarvan zijn we ons bewust. Daarom willen we groepen beter informeren over lokale alternatieven. Zo is er bijvoorbeeld een plaatselijke buurtwinkel die met plezier versgebakken brood levert aan de verblijvende groepen.



Als de vzw zich enkel zou focussen op het onderhouden van de Chirolokalen, zou de werking waarschijnlijk veel minder bruisend zijn.

— Koen Bevernage

Anderzijds zorgt jeugdtoerisme wel degelijk voor extra consumenten in het dorp. Ik denk dan aan ouders die hun kinderen brengen of ophalen of oudere takken of leiding die weleens naar het lokale café trekken, wat zeker een meerwaarde biedt en zelfs aanleiding geeft om de openingsuren af en toe aan te passen.

Hoe verbindend werkt jeugdtoerisme voor de lokale gemeenschap?

De impact van het jeugdtoerisme op de lokale gemeenschap mag je niet onderschatten. Mede dankzij het jeugdtoerisme is de vzw na de bouw van het Chirolokaal blijven groeien en bloeien. Vandaag kunnen we rekenen op een groep van zo'n 200 vrijwilligers. Hoewel dat niet rechtstreeks één-op-één te koppelen is aan het jeugdtoerisme, heeft het ons wel een belangrijke impuls gegeven. Het heeft ons aangemoedigd om ons breder in te zetten, bijvoorbeeld voor de organisatie van vakantiewerkingen en de ondersteuning van dorpsactiviteiten. Voor ons dorp is die sterke verbondenheid tussen vrijwilligers een enorme meerwaarde en een duidelijke kracht van de werking.



Mede dankzij het jeugdtoerisme blijft de vrijwilligersploeg groeien en bloeien.



De sterke verbondenheid onder vrijwilligers is een enorme meerwaarde voor het dorp.

REIZEN NAAR MORGEN EN INVESTERINGSSUBSIDIES VAN TOERISME VLAANDEREN

Erkende jeugdverblijven, of jeugdverblijven die toewerken naar een erkenning, kunnen tot 25 september 2026 investeringssubsidies aanvragen bij Toerisme Vlaanderen. Voor projecten rond kwaliteitsverhoging, modernisering en energiebesparing geldt een specifiek beoordelingskader (niet van toepassing op brandveiligheid). Binnen dit kader wordt expliciet verwacht dat aanvragers aantonen hoe hun project aansluit bij de visie Reizen naar morgen. Dat bete-

kent dat je niet alleen beschrijft wat je wil realiseren, maar ook duidelijk maakt welke positieve impact je project heeft op zowel de omgeving als de betrokkenen (verblijvende groepen, omwonenden). Projecten die deze bredere maatschappelijke en duurzame impact helder kunnen onderbouwen, maken aanzienlijk meer kans op het verkrijgen van een subsidie, aangezien dit een belangrijk onderdeel van de beoordeling is.

SINT-PAULUSCENTRUM

In het hart van een prachtig domein van maar liefst 10 hectare in Rotselaar ligt het Sint-Pauluscentrum, een sfeervol jeugdverblijf waar groepen in alle rust kunnen verblijven. Het jeugdverblijf type comfort biedt plaats aan maximaal 88 personen en kan geboekt worden in de formule zelfkook of volpension. De unieke ligging en de sterke verbondenheid met de omliggende natuur maken deze plek extra bijzonder. Hoe dat precies zit, vertelt eindverantwoordelijke Johan Verhegge met veel enthousiasme.

Hoe is het jeugdverblijf ontstaan?

Het jeugdverblijf hebben we te danken aan professor Paul Bouts die zijn kapitaal ten dienste wilde stellen van de jeugd. Zijn eigen zwakke gezondheid was zijn drijfveer. Hij wilde de jeugd op vakantie sturen, want in de stad was er onvoldoende bewegingsruimte en een gebrek aan gezonde lucht.

Hoe bekend is de site bij de buurtbewoners?

Toen ik hier negen jaar geleden aan de slag ging, was vooral het natuurwinkeltje Sol et Vita bekend bij de buurt en zelfs ver daarbuiten. Maar het domein en de daarbij horende activiteiten daarentegen bleven grotendeels onbekend terrein voor de omwonenden. Dat vond ik jammer, want ik had sterk het gevoel dat deze plek veel meer kon betekenen voor onze buurt.

Hoe heb je dat kunnen veranderen?

De sleutel ligt in het opbouwen van relaties, op alle niveaus. Daarom heb ik op een bepaald moment relevante betrokkenen samengebracht op de site, zoals vertegenwoordigers van het buurtcomité, betrokken vrijwilligers en sympathisanten. En tot mijn grote verrassing kwamen er maar liefst een vijftigtal mensen opdagen. Vanuit dat eerste initiatief zijn dan heel wat ideeën ontstaan, die we vandaag stap voor stap aan het realiseren zijn.

Kan je een voorbeeld van zo'n realisatie geven?

Zeker. Een oud zwembad dat niet langer aan de normen voldeed, hebben we omgevormd tot een natuurlijke vijver met planten



We betrekken actief mensen uit de buurt die hun passie willen doorgeven aan kinderen en jongeren.



Door bewust te kiezen voor een open plek, ontstaat er een veel sterker gevoel van verbondenheid, een echte community waarin mensen zich betrokken voelen en mee verantwoordelijkheid opnemen."

— Johan Verhegge

en vissen, waardoor het een aangename plek is om tot rust te komen. Om ook de buurt hiervan te laten meegenieten, heeft het buurtcomité er onlangs een ontmoetingsplek met bar ingericht. Dit wordt nu uitgebaat door het buurtcomité, want ons jeugdverblijf kan die extra taak er niet zomaar bijnemen.

Wat is de meerwaarde van dit initiatief?

Je merkt dat zoiets zorgt voor een sterkere verbondenheid tussen de buurtbewoners en het domein. De relatie is duidelijk veranderd: mensen voelen zich meer betrokken en verantwoordelijk voor de plek. Zo geven ze bijvoorbeeld spontaan door wanneer er ergens herstellingswerken nodig zijn en gaan ze ook begripvoller om met zaken zoals geluidsoverlast.

Staan er nog andere initiatieven op stapel?

Op ons domein hebben we nog een knutselatelier, maar na het overlijden van Gerta, twee jaar geleden, raakte die ruimte wat in onbruik. Door ons domein open te stellen, heeft een buurvrouw het atelier opnieuw ontdekt en wil zij er graag, samen met ons,



Door het domein open te stellen, zet je beweging in gang. Zo verwelkom je mensen en die brengen automatisch iets waardevol mee.

weer leven inblazen. Zulke initiatieven ondersteunen we met veel plezier: zo kan zij haar passie niet alleen opnieuw beleven, maar ook doorgeven aan de kinderen en jongeren die hier wonen of verblijven.

Ondersteunt de gemeente het initiatief om de verbondenheid tussen buurtbewoners en de plek te versterken?

Ja, de gemeente ondersteunt dit initiatief graag. Een concreet voorbeeld is de realisatie van ons speelterrein. Als organisatie hadden we daarvoor geen budget. Maar in ruil voor het openstellen van het speelterrein voor kinderen en jongeren uit de buurt, en met de afspraak dat de toestellen minstens zes jaar blijven staan, wilde de gemeente wel financieel bijspringen. Dat is natuurlijk een echte win-winsituatie: niet alleen voor ons, maar zeker ook voor kinderen en jongeren uit de buurt.

Ontstaat er soms verbinding tussen de verblijvende groepen en de jongeren uit de buurt?

Zeker. Onlangs namen we deel aan de Buitenspeeldag en vroegen we aan de gemeente om mee te communiceren dat kinderen en jongeren uit de buurt bij ons welkom waren. Zo kwamen er een tiental gezinnen langs. Ook de school die hier op dat moment verbleef, hebben we vooraf betrokken, en zij waren meteen enthousiast. Het resultaat was heel mooi: kinderen uit de buurt speelden spontaan samen met de leerlingen.

Ontstaat zo'n verbinding ook los van dergelijke initiatieven?

Jawel, ook tijdens vakantieperiodes gebeurt het weleens dat kinderen uit de buurt en van verblijvende groepen elkaar vinden, bijvoorbeeld op het basketbalterrein of het speelplein. Dat soort spontane ontmoetingen maakt het voor ons extra waardevol en zet ons aan om wat breder na te denken. Zo beschikken we sinds kort over enkele spelboxen, die we vrij ter beschikking stellen van iedereen. De enige voorwaarde is dat ze met respect gebruikt worden en op het domein blijven.

In welke mate draagt het jeugdtoerisme bij aan het maatschappelijke weefsel van Rotselaar?

Voor mij is de sociale functie die verbonden is aan het jeugdverblijf ontzettend belangrijk. We beschikken op ons domein ook over acht woonunits. Aan de huurders die we selecteren, vragen we om vanuit hun eigen talenten een bijdrage te leveren aan het project en de maatschappij. Dat kan heel uiteenlopend zijn, van helpen bij het bosonderhoud tot ondersteuning bieden bij de catering. Maar we hebben nu ook een bewoner die voorziet in kinderopvang en van ons mooie domein een troef maakt. Daarnaast proberen we ook kansen te creëren voor kwetsbare mensen, door hen hier te laten wonen of werkervaring te laten opdoen. Zo is er iemand via wijkwerken bij ons aan de slag. Daarnaast hebben we er bewust voor gekozen om in een vrijgekomen magazijnruimte, die verbonden is aan de winkel, een weggeefwinkel in te richten. Die opent ondertussen drie keer per maand haar deuren en biedt een laagdrempelige ontmoetingsplek voor de buurt. Op die manier dragen we op diverse manieren actief bij aan de sociale cohesie van Rotselaar.

Biedt het jeugdtoerisme ook een meerwaarde voor de lokale verenigingen of de lokale economie?

Absoluut. We werken samen met een groothandel voor een deel van onze aankopen, maar kiezen er bewust voor om ook lokaal in te kopen. Zo halen we onze groenten en fruit bij een boerderij uit de buurt en kopen we ons brood bij de plaatselijke bakker. Voor ons educatief aanbod doen we een beroep op de lokale Natuurpuntafdeling, die op die manier hun werking en boodschap kunnen delen. Daarnaast betrekken we actief mensen uit de buurt die hun passie willen doorgeven aan kinderen en jongeren. Denk bijvoorbeeld aan onze imker, appelboer of verteller. Verder stimuleren we bezoekers om de omgeving te ontdekken door wandel- en fietsroutes aan te bieden en informatie te geven over fietsverhuur. En voor wie zin heeft in een extraatje: op dinsdag- en donderdagmiddag komt op vraag de ijskar langs. Zo proberen we op verschillende manieren een positieve bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschap en economie.

Welke impact heeft de switch van een gesloten naar een open 'mindset' voor het jeugdverblijf?

Door bewust te kiezen voor een open plek, zet je beweging in gang. Je verwelkomt nieuwe mensen, elk met hun eigen persoonlijkheid, talenten en vaardigheden, en die brengen automatisch iets waardevols mee. Dat proces laat zich niet strak plannen, het groeit organisch, maar heeft wel een duidelijke impact. Die dynamiek zorgt continu voor nieuwe ideeën en uitdagingen en dwingt je om telkens opnieuw na te denken over de toekomst: hoe gaan we hier verder mee om? Tegelijk ontstaat er veel sterker een gevoel van verbondenheid, een echte community waarin mensen zich betrokken voelen en mee verantwoordelijkheid opnemen.



De switch van een gesloten naar open mindset zorgt voor een community waarin mensen uit de buurt zich betrokken voelen en mee verantwoordelijkheid opnemen.

Stappenplan: van theorie naar praktijk

1. Maak de visie Reizen naar morgen concreet voor jouw verblijf

Start met een vertaling van de visie Reizen naar morgen (zie pagina 5) naar de eigen situatie. Wat betekent dit binnen de eigen context? Laat je hiervoor inspireren door de uitbaters in dit dossier en leg enkele concrete acties vast.

2. Onderzoek in welke mate je kan bijdragen aan de vier elementen van Reizen naar morgen: bezoeker, bewoner, ondernemer, plek.

Voer een korte scan uit. Wat loopt al goed en waar liggen kansen? Bekijk thema's zoals verblijfservaring (onthaal, activiteiten ...), duurzaamheid (energie, afval, korte keten ...), en samenwerking met de buurt (vrijwilligers, tewerkstelling ...). Betrek waar mogelijk medewerkers, verblijvende groepen en lokale partners voor input.

3. Bepaal haalbare doelstellingen

Formuleer specifieke doelen die haalbaar, meetbaar en tijdsgebonden zijn. Enkele voorbeelden:

- Tegen volgend jaar hebben we minstens twee samenwerkingen met lokale organisaties.
- Tegen volgend jaar hebben we een nieuwe onthaalmethode die inzet op beleving en educatie.

4. Zet in op betekenisvolle ervaringen

Denk na over hoe je groepen meer kan bieden dan enkel een verblijf. Ontwikkel concrete programma's of belevingen die aansluiten bij de omgeving en de identiteit van je plek. Denk bijvoorbeeld aan natuurwandelingen, educatieve sessies rond lokale fauna en flora of initiaties rond streekgeschiedenis of erfgoed. Zo krijgt een verblijf meer betekenis en blijft de ervaring langer hangen.

5. Versterk lokale verankering

Werk actief samen met lokale leveranciers, gidsen en verenigingen. Informeer hen over de werking van het jeugdverblijf en luister naar hun noden. Zo groeit er wederzijds begrip en meer draagvlak voor de activiteiten op het domein.

6. Bouw aan duurzaamheid in de praktijk

Neem concrete acties rond energiebesparing, waterbeheer, afvalsortering, duurzame aankopen. Communiceer dit ook naar de verblijvende groepen zodat ook zij bewust omgaan met hun verblijf.

7. Betrek je team

Zorg dat iedereen de visie begrijpt en uitdraagt. Laat medewerkers meedenken en eigenaarschap opnemen voor acties.

8. Communiceer helder naar de groepen

Neem de tijd om te vertellen waarom bepaalde keuzes worden gemaakt. Groepen staan nu eenmaal sneller open voor regels of keuzes als ze de meerwaarde ervan inzien en voelen dat die ergens toe bijdragen. Breng de boodschap ook op een heldere, toegankelijke en liefst ook speelse manier.

9. Monitor en stuur bij

Meet regelmatig de vooruitgang van de doelstellingen en verzamel feedback van de verblijvende groepen en begeleiders. Stel de vraag wat wel en niet werkt en pas de aanpak aan waar nodig.

10. Vier en deel successen

Laat zien wat er is bereikt. Doe dit via sociale media, website, nieuwsbrieven ... Dit motiveert elke betrokkene en inspireert tot nieuwe ideeën.

Door deze stappen te volgen, maak je van Reizen naar morgen een concreet verhaal.



TOT SLOT

Wie zich verder wil verdiepen in Reizen naar morgen, kan zich aansluiten bij het gelijknamige netwerk. Als deelnemer krijg je toegang tot concrete handvaten en inspirerende praktijkvoorbeelden. Ook kan je deelnemen aan waardevolle ontmoetingsmomenten, zoals het Reizen naar morgen-congres dat plaatsvindt op dinsdag 6 oktober 2026 in Brugge. Tijdens deze momenten kom je in contact met collega's uit de bredere

toeristische sector, wissel je ervaringen uit en doe je nieuwe inzichten op die je meteen kan toepassen in je eigen jeugdverblijf.

Deelname is gratis en aansluiten kan eenvoudig door het online charter te ondertekenen via www.reizennaarmorgen.be/netwerk/reizen-naar-morgen-charter.



Subsidies zoeken en aanvragen

In deze rubriek belichten we doorgaans een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Deze keer focussen we op subsidies. Waar begin je te zoeken? Hoe weet je of een oproep bij jouw project past? En hoe zorg je voor een sterke aanvraag? In dit artikel geven we je een helder stappenplan, praktische tips en aandachtspunten mee. We staan tegelijk ook stil bij de nieuwe infrastructuursubsidie van Toerisme Vlaanderen, waarop jeugdverblijven binnenkort kunnen intekenen.

Stap 1: slim zoeken naar subsidies

Een subsidie zoeken begint meestal bij een concreet plan voor je jeugdverblijf. Je overweegt bijvoorbeeld een renovatie of grondige opfrissing van je binnen- of buitenruimte. Denk dan niet alleen aan jeugd en toerisme, maar ook aan thema's zoals energie, duurzaamheid, innovatie, educatie, vrijwilligers/personeel, natuur

en bos, toegankelijkheid ... en in sommige gevallen ook erfgoed. Eén project kan namelijk meerdere invalshoeken hebben. Soms helpt het ook om een groter plan op te delen in deelprojecten, zoals isolatie, zonnepanelen of brandveiligheidswerken. Zo zie je sneller welke oproepen echt bij jouw plannen passen.

Waar kan je zoeken? Uiteraard kan je gebruikmaken van zoekmachines (eventueel met hulp van AI) of gericht websites van subsidiegevers raadplegen. Je kan lokaal, provinciaal, Vlaams, federaal en Europees kijken, maar ook bij fondsen of stichtingen. Voor jeugdverblijven zijn Toerisme Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media, lokale besturen en in sommige gevallen ook VLAIO de primaire pistes. Schrijf je in op nieuwsbrieven, zodat je nieuwe oproepen ziet verschijnen.

Zeer handige startpunten zijn de VLAIO Subsidiedatabank en het VLAIO Financieringskompas.

In de subsidiedatabank kan je steunmaatregelen filteren op thema en overheid. Het financieringskompas geeft je via een korte vragenlijst snel een eerste beeld van mogelijke steun en (alternatieve) financiering voor jouw project.

Vergeet ook je netwerk niet. Collega-uitbaters, koepels, sectororganisaties, jeugddiensten en andere partners weten vaak welke oproepen werkbaar zijn en waar de grootste valkuilen zitten. Ook CJT kan helpen om je zoektocht te richten. Kom dus naar onze initiatieven en wissel ervaringen uit.

Tot slot zijn er de contactpunten van subsidiegevers. Die worden soms te weinig gebruikt, terwijl ze net veel duidelijkheid kunnen geven. Een subsidiegever wil dat goede projecten worden ingediend. Durf dus contact op te nemen als je twijfelt of je project binnen een oproep past. Ook bij VLAIO-bedrijfsadviseurs kan je als onderneming (ook vzw's) gratis advies vragen.

SNELLE CHECK

Wanneer je een interessante subsidieoproep ziet, stel je jezelf best deze vijf vragen:

- Past deze oproep echt bij mijn project?
- Kom ik in aanmerking? Denk aan erkenning, rechtspersoon, locatie ...
- Is de subsidie de moeite waard in verhouding tot de tijd en werklast?
- Kan ik het deel dat niet gesubsidieerd wordt, zelf dragen?
- Heb ik genoeg tijd en hulp om een dossier goed voor te bereiden?

Als je over meerdere vragen twijfelt, zoek dan eerst extra info of laat de oproep los. Zo reserveer je je tijd en energie voor subsidies die echt kans maken.

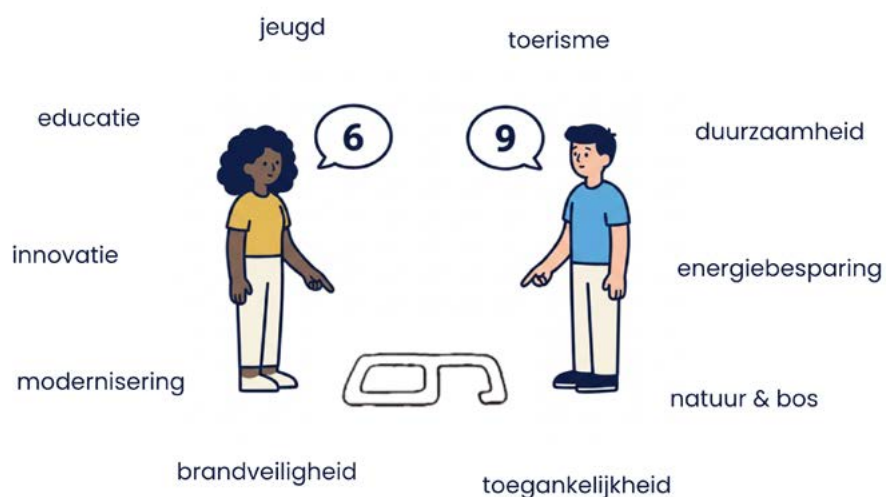
Stap 2: begrijp de financiële spelregels

Voor je tijd steekt in een subsidiedossier, kijk je best eerst naar de financiële voorwaarden. Die bepalen of een subsidie voor jouw werking echt haalbaar is.

Hoeveel moet je zelf betalen?

Een subsidie betaalt bijna nooit je volledige project. Kijk daarom niet alleen naar het subsidiebedrag, maar naar de totale kost van je project. Denk aan werken, materialen, studies, begeleiding en btw als die mee in rekening mag worden gebracht. Het deel dat niet gesubsidieerd wordt, moet je zelf financieren.

- ▶ Bij de infrastructuursubsidies van Toerisme Vlaanderen krijg je bijvoorbeeld maximaal 60 % steun voor brandveilig-



Een subsidiegever geeft subsidies om de eigen doelstellingen te bereiken. Het is mogelijk dat een project vanuit een verschillend perspectief wordt bekeken, maar er toch een match is met de subsidieoproep.

heidswerken en maximaal 40 % voor modernisering en energiebesparende investeringen. De rest moet je dus zelf kunnen dragen.

Mag je subsidies combineren?

Soms kan je meerdere subsidies voor één project combineren, maar dat mag niet altijd. Check dus altijd of een oproep cumuleren toelaat. Je mag uiteraard nooit meer dan 100 % van je projectkosten laten subsidiëren.

- ▶ Voor dezelfde werken kan je de infrastructuursubsidies van Toerisme Vlaanderen bijvoorbeeld niet combineren met eerdere subsidies van Toerisme

Vlaanderen, Mijn VerbouwPremie of investeringssubsidies van Departement Cultuur, Jeugd en Media. Met provinciale of gemeentelijke premies kan het soms wel.

Kan je de kosten eerst zelf betalen?

Niet elke subsidie wordt meteen uitbetaald. Vaak moet je eerst kosten maken en facturen indienen voor je geld ontvangt. Denk dus vooraf na over je cashflow. Kan je die periode overbruggen?

- ▶ Bij Toerisme Vlaanderen is er voor dossiers met alleen brandveiligheidswerken geen voorschot. Voor andere dossiers is een voorschot wel mogelijk.





Wanneer mag je starten?

Bij veel subsidies mag je nog niet begonnen zijn met je werken op het moment van je aanvraag of zelfs op het moment van de toekenning. Start je te vroeg, dan kan je subsidie geweigerd worden.

- Bij de infrastructuursubsidies van Toerisme Vlaanderen mag je pas beginnen na je aanvraag en komen kosten van vóór de aanvraag dus niet in aanmerking.

Aan welke voorwaarden hang je vast na de toekenning?

Een subsidie stopt niet bij de goedkeuring. Vaak zijn er ook voorwaarden voor de periode nadien om de investering gedurende een aantal jaren in stand te houden. Wie die voorwaarden niet naleeft, riskeert een (gedeeltelijke) terugvordering van de subsidie.

- Bij Toerisme Vlaanderen moet je een erkenning behalen (of behouden) en je jeugdverblijf blijven uitbaten gedurende een instandhoudingstermijn van 5 tot 10 jaar, afhankelijk van het subsidiebedrag. Voor zonnepanelen geldt een termijn van 15 jaar.

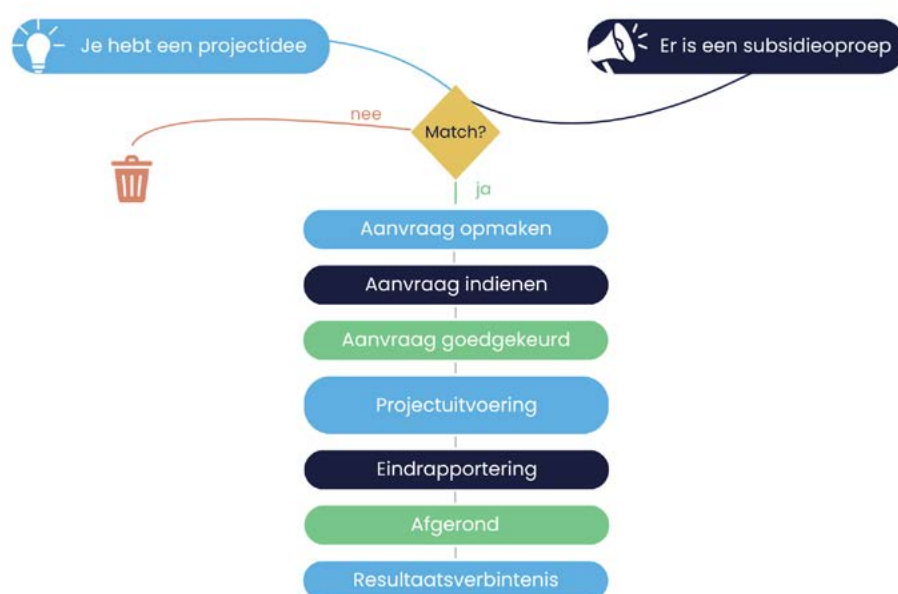
Geldt de de-minimisregel?

Sommige subsidies vallen onder de Europese de-minimisregel. Dat is een uitzondering op de regels rond staatssteun. Kleine steunbedragen worden dan niet gezien als concurrentievervalsing.

Geen paniek. Infrastructuursubsidies via Toerisme Vlaanderen of subsidies via Departement Cultuur, Jeugd en Media zijn vrijgesteld voor de de-minimisregel. Enkel als je andere subsidies ontvangt, is het belangrijk om aandachtig te zijn. Als de regel van toepassing is, staat dat normaal duidelijk in de subsidieoproep. Dit is bijvoorbeeld het geval bij energiepremies van Fluvijs en VEKA, innovatie- of investeringssteun via VLAIO en vaak ook bij lokale economische subsidies van steden of gemeenten.

Geldt de regel? Je organisatie mag maximaal 300 000 euro aan de-minimissteun ontvangen over een periode van drie jaar. Die periode is doorlopend vanaf het moment van de toekenning van de nieuwe steun en dus niet gebonden aan kalender- of belastingjaren.

Belangrijk is dat je zelf goed bijhoudt welke steun onder de-minimis valt. Je moet daar meestal een verklaring op eer voor ondertekenen. Sinds 1 januari 2026 registreren overheden die steun ook in



Dit stappenplan toont de typische stappen van een subsidieproces.

het centrale eAidRegister, maar jij blijft mee verantwoordelijk voor een correct overzicht.

Stap 3: zo maak je je aanvraag sterk

Een goed projectidee is belangrijk, maar een sterke aanvraag vraagt meer dan dat. Neem daarom genoeg tijd om je dossier goed voor te bereiden. Ook subsidiegevers zelf benadrukken dat je best vroeg start, de oproep goed leest en je dossier helder opbouwt.

BEREID JE GOED VOOR

Toets je projectidee eventueel zelfs af bij de subsidiegever. Dat kan telefonisch, digitaal of in een gesprek. Zo weet je sneller of je project echt past binnen de oproep en waar je nog moet bijsturen. Het helpt om vooraf een korte oplijsting te maken met je doel, aanpak, timing, verwachte resultaten en impact. Dat helpt om je idee scherp te krijgen en maakt overleg een pak gemakkelijker.

WERK SAMEN

Een subsidiedossier stel je best niet alleen op. Betrek de juiste mensen op tijd. Denk aan je financieel verantwoordelijke voor het financieel plan, een aannemer of technisch

expert voor offertes en technische info en mensen uit je netwerk om kritisch mee te lezen. Zo vermijd je fouten en win je tijd.

SCHRIJF IN DE TAAL VAN DE OPROEP

Gebruik zoveel mogelijk de woorden en accenten uit de oproep zelf. Subsidiegevers moeten dikwijls op korte tijd een grote hoeveelheid aan dossiers door nemen en beoordelen of jouw project aansluit bij hun doelstellingen. Maak dus duidelijk hoe jouw project daarop inspeelt. Schrijf kort en helder. Vermijd lange omwegen, moeilijke woorden en vage formuleringen zoals "als het project wordt goedgekeurd, zouden we". Schrijf liever concreet wat je gaat doen, voor wie, wanneer en met welk resultaat. Artificialle intelligentie kan je inschakelen als hulpredacteur.

BEGIN OP TIJD

Een sterk dossier ontstaat niet op één avond. Je hebt tijd nodig om informatie te verzamelen, offertes op te vragen, feedback te verwerken en alles technisch in te dienen. Voorzie daarom voldoende marge en bouw een buffer in voor vertraging. Wacht niet tot alles perfect is voor je vragen stelt of feedback vraagt. Door tussentijds af te toetsen, kan je gerichter bijsturen. Vergeet ook de toegang van het

digitaal loket niet te controleren zodat je niet last-minute nog op zoek moet naar een wettelijke vertegenwoordiger met de nodige machtigingen.

Waar kan je terecht?

Op onze website bieden we een overzicht van subsidies die relevant zijn voor jeugdverblijven. Je vindt er niet alleen de gekende subsidies van Toerisme Vlaanderen en Departement Cultuur, Jeugd en Media, maar ook subsidies van andere Vlaamse subsidiegevers, actuele projectoproepen, interessante premies en meer info over lokale, regionale, bovenlokale en Europese subsidies. We maken het zo concreet mogelijk, zodat je snel ziet waar jouw plannen aansluiten en waar je kansen liggen.



cjt.be/themas/financieel/subsidies

INVESTERINGSSUBSIDIE TOERISME VLAANDEREN

Vanaf 2026 is er bij Toerisme Vlaanderen een apart subsidiereglement voor infrastructuurwerken van jeugdverblijven. De ondersteuning loopt over drie oproepen, in 2026, 2027 en 2028. In totaal is daarvoor 15,75 miljoen euro voorzien. Voor 2026 is er 3,2 miljoen euro beschikbaar.

Je kan subsidie aanvragen voor drie soorten investeringen: brandveiligheidswerken, kwaliteitsverhoging/modernisering en energiebesparende werken. Het nieuwe reglement wil jeugdverblijven helpen om veiliger, kwalitatiever en energiezuiniger te worden. Ook jeugdverblijven die nog toewerken naar een erkenning, kunnen subsidie aanvragen.

De aanvraag verloopt via het online subsidieloket van Toerisme Vlaanderen. Het loket opent in de tweede helft van juli 2026. De deadline is 25 september 2026. Wie interesse heeft, schiet best meteen in actie: begin met een projectomschrijving, offertes, je financieel plan en in geval van brandveiligheidswerken een brandveiligheidsverslag. Met vragen kan je bij Toerisme Vlaanderen terecht via subsidies@toerismevlaanderen.be.

KAMPAS



Reviews

6



Schrijf een review

Allemaal sterren!

Groepen kiezen vaak een kampplaats die ze nog niet kennen. Reviews kunnen dan het verschil maken tussen twijfelen en effectief boeken. Locaties met voldoende, recente en positieve reviews bouwen meer vertrouwen op en worden sneller gekozen.

Een beoordeling biedt bovendien waardevolle inzichten voor de uitbater. Je leest er wat goed loopt en waar er nog kansen liggen om je aanbod beter af te stemmen op de verwachtingen. Meestal delen groepen positieve ervaringen, de gemiddelde score op Kampas is 4,2 op 5 sterren!

Onze warme oproep is dus: moedig je groepen actief aan om na hun verblijf een review achter te laten. Met enkele eenvoudige tools maak je dat heel laagdrempelig. Benieuwd hoe je dat concreet aanpakt? Op onze website vind je een duidelijk overzicht van alle mogelijkheden.

 www.cjt.be/oproep-tot-reviews



Make-over voor Kampas

Sinds de lancering in september 2022 is Kampas uitgegroeid tot een vaste waarde voor jeugdgroepen. Dit voorjaar lieten we door een expert een audit uitvoeren om te bekijken hoe we Kampas nog eenvoudiger en duidelijker kunnen maken voor groepen.

De conclusie was duidelijk: Kampas zit goed in elkaar, maar met gerichte verbeteringen kan het nog gebruiksvriendelijker. De voorbije weken gingen we met dat advies aan de slag. Vaak zijn het subtiele aanpassingen, die toch een verschil maken om groepen vlot hun weg te laten vinden.

Zo ligt de focus nog sterker op 'start je zoekopdracht' en zijn de filters logischer gegroepeerd en consistent opgebouwd. Ook de zoekresultaten werden beter leesbaar gemaakt, met duidelijke labels zoals 'Reserveer online' of 'Reserveer via uitbater'.

Op de detailpagina's kregen belangrijke documenten, zoals huisregels, plattegronden en inventarissen, een betere plek. Daarnaast werden blogs, FAQ's en contactinformatie prominenter in beeld gebracht, waardoor Kampas meer aan-

voelt als een levendig en ondersteunend platform.

Kort gezegd: Kampas is opgefrist op maat van de groepen die er gebruik van maken. Zo vinden groepen sneller hun ideale verblijfslocatie!

Keuringen opvolgen? Kampas helpt je graag

Gebruik je de planningstool van Kampas al? Met deze planner hou je eenvoudig al je verplichte periodieke controles (keuringen, onderhoud) bij. Je werkt in één digitaal logboek waarin je taken plant, opvolgt en documenten zoals attesten en verslagen centraliseert.

Je kan herinneringen instellen, zodat niets tussen de mazen van het net glipt. De opstart vraagt wat voorbereiding, maar via het stappenplan op onze website stel je de tool snel af op jouw werking.

Let op: de planningstool is standaard enkel zichtbaar voor de hoofdbeheerder van je account, maar die kan eenvoudig anderen toegang geven.





Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, vertegenwoordigt CJT de Vlaamse uitbaters. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

Vorig jaar wijdden we in HuisWerk 80 (oktober 2025) een volledig dossier aan fiscaliteit. Het spreekt voor zich dat in tijden van grote overheidstekorten dit thema in beweging is. Het is bovendien politiek gevoelige materie. Ook hier doen we er alles aan om bij de beleidsmakers onze stem te laten horen, samen met andere vertegenwoordigers uit de jeugd- en cultuursector.

Belangrijk item is de patrimoniumtaks. Deze werd in het najaar van 2023 hervormd. Omwille van een progressief tarief zag het er lang naar uit dat de nieuwe regeling voor een fikse verhoging van de belasting zou zorgen, maar na intensief lobbywerk werd op de valreep beslist dat vzw's die grotendeels zijn vrijgesteld van btw (en dat is voor de meeste jeugdverblijven het geval) slechts belast worden op 37,7 % van hun bezittingen. Op die manier daalde de taks zelfs licht. Vorig jaar oordeelde het Grondwettelijk Hof echter dat er te weinig objectieve grond was voor de afbakening wie recht heeft op het verminderd tarief. De federale regering krijgt tijd tot eind 2026 om indien gewenst een aangepaste regeling uit te werken. Zoniet betalen alle vzw's vanaf 2027 opnieuw de volle pot, zijnde een veelvoud van het huidige bedrag. We zijn hierover in gesprek geweest met het kabinet van minister van financiën Jambon, maar tot nu toe ontvangen we geen signalen dat werk wordt gemaakt van een alternatief. Misschien is het de bedoeling om de hervorming van de patrimoniumtaks mee te nemen in de ruimere oefening rond fiscaliteit voor non-profit (zie hieronder) later in deze legislatuur (tot 2029), maar ook dan willen we een oplossing voor de eerstkomende jaren. We blijven dit verder opvolgen.

Over btw gesproken... Tussen 1 maart en 30 juni was er nog een overgangperiode, maar sinds 1 juli geldt een verhoogd tarief van 12 % btw voor toeristische verhuur. Gelukkig zijn de meeste handelingen in het jeugdtoerisme hiervan vrijgesteld, zeker in zelfkook. Maar voor wie wel (gemengd) btw-plichtig is, is deze verhoging een bittere pil, waar helaas niets tegen in te brengen viel.

En dan is er nog het federaal regeerakkoord van begin 2025. Daarin lezen we: "De toepassing van de non-profitfiscaliteit (o.a. rechtspersonenbelasting) wordt aangepast in het licht van het nieuwe Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. We evalueren de doelmatigheid van het winstuitkeringsverbod en pakken de toenemende tendens van het gebruik van vzw's om onrechtmatig handel te drijven en zichzelf te verrijken zonder belastingen te betalen aan. Een hervorming moet gericht zijn op vereenvoudiging, rechtszekerheid, duidelijkheid en met het oog op de gezonde financiële situatie van non-profitorganisaties en vzw's. Daarbij worden alle verschillende belastingen die drukken op vzw's en andere non-profitorganisaties zoals de patrimoniumtaks, rechtspersonenbelasting ... geëvalueerd." Een heel ambitieuze oefening dus. Er liggen vandaag nog geen concrete voorstellen van de regering op tafel, maar daar hebben we ook niet gewacht. In het voorjaar werkten we met de jeugd- en cultuursector aan een nota waarin een aantal pijnpunten werden verzameld en een aantal oplossingen naar voor worden geschoven. Die tekst wordt momenteel rondgestuurd naar en voorgesteld aan de verschillende politieke partijen, om op die manier zoveel mogelijk proactief te kunnen wegen op het debat.

HUIS IN DE KIJKER



Delvenhof: waar vakmanschap en gastvrijheid samenkomen

In Bocholt, Noord-Limburg, ligt Delvenhof. Deze gerenoveerde kampeerboerderij is helemaal omgeven door groen en al jarenlang een vaste waarde voor jeugdgroepen, scholen en verenigingen. Het verblijf bestaat uit twee delen, beide in zelfkook. Delvenhof I werd recent gerenoveerd en biedt plaats aan 41 personen. Delvenhof II is comfortabel ingericht voor 40 personen, met een extra slaapzaal met 24 bedden voor grotere groepen. In de zomer groeit Delvenhof uit tot een plek voor grote kampgroepen tot wel 200 à 300 personen. Met een grote speelweide en een speelbos van 4 hectare combineren groepen hier vrijheid en comfort. Achter Delvenhof staan Els en Pats, die het verblijf al jaren uitbaten. Sinds februari versterkt Eva het team. Samen zorgen ze voor een plek waar groepen zich meteen welkom voelen.

DELVENHOF PRAKTISCH

ADRES:

Rietweg 41, 3950 Bocholt

TOTALE OPPERVLAKTE VAN HET DOMEIN:

2 500 m²

MAXIMALE BINNENCAPACITEIT: 113 personen

MAXIMALE BUITENCAPACITEIT: 150 personen

WEBSITE:

www.kampas.be/nl/domein/delvenhof

Van stal tot jeugdverblijf

Het verhaal van Delvenhof begint in de jaren 80. De ouders van Els startten toen met het kamphuis. In het gastenboek duiken de eerste berichtjes op vanaf 1981. Wat toen nog eenvoudig en primitief was, groeide doorheen de jaren uit tot twee volwaardige jeugdverblijven met type standaard en comfort.

“De gebouwen waren vroeger een koeienstal en een varkensstal,” vertelt Els. “Alles is er stukje per stukje uitgegaan en opnieuw opgebouwd. Na het overlijden van mijn ouders besloten we om Delvenhof verder te zetten. We wilden niet dat het jeugdverblijf verloren zou gaan.”

Wat volgde, was een renovatie van lange adem. Niet in één keer, maar stap voor stap. “We hebben jarenlang voor ons bedrijf gewerkt en tegelijk het jeugdverblijf verder uitgebouwd.” Opvallend is dat het jeugdverblijf altijd open bleef. “We hebben nooit groepen moeten annuleren. We zijn steeds blijven verhuren terwijl we verder werkten. Dat ging perfect, want het domein is hier groot genoeg.”

Slim verbouwen met creativiteit

Wie Delvenhof binnenwandelt, ziet het misschien niet meteen. Maar achter alles schuilt een verhaal van creatief en doordacht bouwen. Els en Pats namen de renovaties zelf in handen. En dat mogen we heel letterlijk nemen ... Van constructies en meubels tot elektriciteit en sanitair. “Pats kan alles,” zegt Els met een glimlach. “Anders zouden we dit nooit kunnen betalen.”



Wat Delvenhof bijzonder maakt, is de manier waarop er met materiaal wordt omgegaan. Veel werd tweedehands aangekocht via veilingen, faillissementen of online platformen. Ramen, vloeren, meubels ... Alles kreeg een tweede leven. "We keken altijd: wat hebben we en hoe bouwen we daarmee verder?" Zelfs details zoals inmaakkasten zijn slim gemaakt met restmateriaal. "Pats gaat geen nieuwe plank verzagen als hij nog iets liggen heeft", lacht Els. Alleen waar het echt nodig was, schakelden ze externe hulp in, om Pats te ontlasten; zoals een vloerder voor de eetzaal en keuken van Delvenhof I.

Ook tenten aankopen pakken ze slim aan. Een shelter wisten ze aan een lage prijs te kopen omdat die geen courante vorm had. Ook de grote circustent vonden ze tweedehands in Nederland, omdat zo'n tenten na het verloop van hun brandveiligheidsattest niet meer gebruikt mogen worden voor evenementen, maar wel perfect bruikbaar zijn voor kampen.

Dat vraagt soms wat organisatie. "Die palen zijn vijf meter lang en zijn ontzettend zwaar. Dat haal je niet alleen op. Dan moet je mensen verzamelen en het is ook een beetje een gok, want je hebt het niet altijd op voorhand gezien," vertelt Pats. Zo ontstaat een plek die niet alleen betaalbaar is uitgebouwd, maar ook een eigen karakter heeft.

Twee verblijven, veel mogelijkheden

De combinatie van de twee gebouwen en de tentenweide zorgt voor veel flexibiliteit. De infrastructuur en faciliteiten spelen daar verder slim op in, zodat groepen hun verblijf zelf kunnen vormgeven. Naast de eigen grote speelweide en het gemeentelijk speelbos kunnen groepen ook gebruikmaken van een unieke buitenkeuken (o.a. met pizzaoven en schuiframen om 'frituur' te spelen), een koelcel, een sanitaire blok, extra buitendouches, een shelter en een grote circustent om te spelen en te eten. Kookploegen of leerkrachten kunnen bovendien aparte 'luxekamers' gebruiken, met eigen sanitair. Zo krijgt elke groep de ruimte die ze nodig heeft.

Warme, heldere communicatie werkt

Delvenhof ontvangt een brede mix van groepen. Jeugdbewegingen, scholen, families, sportgroepen en ook studenten vinden hun weg naar het domein. "We ervaren eigenlijk weinig problemen met groepen, ook met studentengroepen loopt het goed", zegt Els. De sleutel ligt volgens Eva in de aanpak: "Als je wantrouwig bent, voelen ze dat. Dan doen ze ook minder hun best." Daarom kiezen ze bewust voor open en duidelijke communicatie. Groepen krijgen op voorhand heldere richtlijnen. Praktische checklijsten per kamer helpen groepen bij het opruimen. "Hoe duidelijker je zegt wat je verwacht, hoe beter ze het doen." Om snel te kunnen schakelen, maken ze voor zomergroepen telkens een WhatsAppgroep met groepsverantwoordelijken en iemand van de kookploeg. Ze zijn daarmee gestart tijdens corona, op initiatief van een groep. Omdat het zo goed werkt, zijn ze dat blijven doen.

Voor het eerst een personeelssubsidie

Sinds februari is Eva in dienst, dankzij de personeelssubsidie van Departement Cultuur, Jeugd en Media. "Ik zag het anders niet meer zitten," vertelt Els, "Ik doe het nog wel graag ... de groepen ontvangen en ondersteunen, mee opruimen en inrichten, maar de administratie werd te veel."

Dat dossier schrijven viel eigenlijk goed mee: "Op basis van de handleiding van het departement heb ik zo goed mogelijk mijn best gedaan. We zijn heel blij dat het gelukt is. Als we willen dat het jeugdverblijf blijft voortbestaan, is het belangrijk om die continuïteit te kunnen garanderen. We hebben dit jaar dus opnieuw een dossier ingediend voor de periode 2027-2030, dit keer met hulp van Eva."

Kleine details maken het verschil

Eva zorgt voor een nieuwe dynamiek in Delvenhof. Ze neemt de administratie en het onthaal op zich en bracht meteen structuur en vernieuwing. Contracten werden vernieuwd, onthaalplannen werden uitgewerkt met grondplannen, procedures en duidelijke



afspraken.

Ook de beleving kreeg extra aandacht. Elke groep krijgt een gepersonaliseerde welkomboodschap. "Ik ben heel erg artistiek. Ik vind het belangrijk dat dingen er mooi uitzien," lacht Eva. "Dat helpt echt. Groepen waarderen dat. Een handbalgroep gaf ons na hun verblijf zelfs een doos Merci-chocolade. Zo'n warme en duidelijke communicatie hadden ze nog nooit meegemaakt."

Sterke band met de burens

Een jeugdverblijf vraagt doorgaans aandacht voor de buurt. Daar zet Delvenhof sterk op in. Zomergroepen maken kennis met de burens en laten hun contactgegevens achter. Omgekeerd kunnen burens ook makkelijk iets signaleren. Daarnaast investeren Els en Pat bewust in contact om de band met burens warm te houden. "Jaarlijks organiseren we een buurtbarbecue en in de zomer komen we elke donderdagavond om 20 uur samen aan 'de bank' verderop in de straat", vertelt Els. "Die band levert veel op. Burens helpen bijvoorbeeld bij het opzetten van de tenten. En toen een groep ooit een grote lading spitskool verkeerd bestelde, werd dat via de WhatsAppgroep met de buurt snel verdeeld." Pats vult aan: "Daardoor kunnen burens ook meer verdragen. En we horen sneller als er toch iets is."

Praktisch en doordacht werken

Doorheen de jaren ontwikkelde Delvenhof nog heel wat andere praktische oplossingen. Niet alleen kozen Els en Pats voor slimme inrichtingen en duurzame materialen die voor minder onderhoud zorgen, maar ook kleine ingrepen helpen. Zo geven ze groepen op het einde van hun verblijf grippers om afval op het terrein op te ruimen. "Dat vinden de jongeren heel leuk om te doen", bevestigt Els. "Groepen krijgen van ons in het begin ook paarse schilderstape, zodat onze muren niet beschadigd raken."

Els en Pats wonen zelf op het domein. Dat maakt het gemakkelijk om snel te reageren. "Je zit kort op de bal," zegt Els. "Als er iets is, kan je meteen helpen en loopt het niet uit de hand. Er is uiteraard altijd wel geluid op het domein, maar die drukte vinden we niet erg. We genieten van al dat jong geweld en waarderen erg de inzet van de leiding en de kookploegen."

Herinneringen die blijven

Een jeugdverblijf leeft door de onvergetelijke herinneringen die er voor kinderen en jongeren ontstaan, maar dat geldt ook voor uitbaters. Soms zijn die klein en warm, zoals een kookploeg die Els en Pats uitnodigde voor een uitgebreide barbecue. Soms ook zeer verrassend, vertelt Els: "Ooit ging het verhaal rond dat er een wolf in de circustent liep. Het haalde zelfs de lokale pers. Maar ik denk nog altijd dat het een kat was, op zoek naar etensresten," lacht Els.

Blijven bouwen aan de toekomst

Hoewel Delvenhof al een lange weg heeft afgelegd en zeer stevig staat, blijven ze vooruitdenken. Met de komst van Eva is er opnieuw ruimte voor continuïteit en verdere professionalisering. Tegelijk dromen ze luidop van een eigen educatief aanbod, met aandacht voor natuur. De omgeving biedt daarvoor veel kansen. Met het speelbos en initiatieven in de buurt ligt er een sterke basis. De ambitie is duidelijk: Delvenhof verderzetten en die continuïteit waarborgen, zodat ook volgende generaties hier kunnen blijven genieten van meerdaagse verblijven.

VRAAG HET AAN...

cjt



Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

Afdeling Natuur en Bos verbiedt kampvuren in code oranje en rood. Geldt dit verbod dan ook automatisch voor een kampvuur op het privédomein van mijn jeugdverblijf?

Nee, in theorie niet. De kleurcodes die ANB afkondigt, gelden voor natuur- en bosgebieden. Dit hoeft niet doorgetrokken te worden naar kampvuren buiten de natuur. Maar in de praktijk zien we wel dat provincies en gemeentes vaak de kleurcodes overnemen voor hun volledige grondgebied. Best na te vragen bij je gemeente dus.

Weet trouwens ook dat we hierboven spreken over kleurcodes voor droogte. Deze staan los van de kleurcodes die het KMI hanteert voor hitte.

Met ons jeugdverblijf zijn we vrijgesteld van btw. Zijn we verplicht om dit te vermelden op onze facturen?

Het klopt dat je de vrijstelling moet vermelden op je facturen, met verwijzing naar artikel 44. Anders kunnen boekhouders van je klanten de factuur als onvolledig beschouwen en dus weigeren om de factuur te betalen.

We twijfelen of we als jeugdlokaal moeten gaan voor de erkenning via Toerisme Vlaanderen, dan wel kiezen voor de 60-dagenregel. Maar gaat dit over dagen of nachten? En zal deze regel blijven bestaan in de toekomst?

De 60-dagenregel gaat effectief over het aantal dagen en niet over het aantal nachten. Dus een weekend van vrijdag t.e.m. zondag telt als drie dagen. Uiteraard geldt dit enkel voor verhuur met overnachting en niet voor eventuele dagverhuur.

Deze uitzondering staat vermeld in artikel 3 van het logiesdecreet en er zijn geen plannen om dit snel te veranderen.

Mogen we buitenlandse jeugdwerkverenigingen in de statistiekenmodule van Kampas ook ingeven als jeugdwerk?

Zeker. In de statistiekenmodule wordt de nationaliteit van de groep opgevraagd, maar dit heeft geen invloed op het soort groep (jeugdwerk, onderwijs, andere jeugdgroep, andere vereniging, niet-vereniging). Dit betekent dat buitenlandse overnachtingen ook worden meegeteld voor de werkingssubsidie.

NIEUWSFLASH



SAMENAANKOPEN

Onderhoudsproducten

Elk jeugdverblijf heeft, in meerdere of mindere mate, onderhoudsproducten nodig. De kosten daarvoor kunnen snel oplopen. Met een same-naankoop bundelen we de krachten om bij leveranciers betere prijzen te bedingen. Voor bedrijven is dit interessant: ze krijgen zichtbaarheid als bevoorrechte partner en de kans om hun omzet te verhogen.

Wanneer we individuele offertes van jeugdverblijven vergeleken met offertes binnen het kader van de samenaankoop, bleek er al een duidelijk prijsvoordeel via de samenaankoop. Toch kan je als jeugdverblijf nog een groter prijsvoordeel realiseren door je onderhoudsproducten aan te kopen via AZO (zie hieronder), dat blijkt uit een bijkomende prijsvergelijking. Daarom adviseren we jeugdverblijven die regelmatig onderhoudsproducten nodig hebben, om aan te sluiten bij AZO. Naast de andere voordelen die dit biedt.

Aankoopcentrale AZO

AZO is een aankoopcentrale die gezamenlijke aankopen organiseert voor de zorgsector en overheden. Het aanbod omvat o.m. vaste en mobiele telefonie, internet, onderhoudsproducten, kantoomateriaal, voeding, energie, keuringen en IT materiaal.

Jeugdverblijven die af en toe dergelijke goederen of diensten afnemen, doen zonder twijfel financieel voordeel met het lidmaatschap. Dankzij het verlaagd tarief voor jeugdverblijven bedraagt het jaarlijks lidgeld 185 euro, exclusief btw. Aan dit lidmaatschap zijn verder geen aankoopverplichtingen gekoppeld. Toetreden tot AZO kan bovendien op elk moment van het jaar.

Wie interesse heeft, kan een aanvraagformulier opvragen via info@cjt.be.



www.cjt.be/themas/financieel/samenaankopen

SOUNDCHECK GROEIT

Sinds de lancering in mei zaten we niet stil. Eind juni registreerden al 63 uitbaters zich om met Soundcheck aan de slag te gaan. Heel wat van hen hadden de materialen al in huis tegen de start van de zomer. Bij andere locaties zijn de afspraken volop in ontwikkeling.

Jeugdgroepen bewustmaken rond (versterkt) geluid doen we overigens niet alleen, maar samen met sterke partners. Vlaamse jeugdbewegingskoepels, kamporganisaties en het netwerk Goe Gespeeld! dragen Soundcheck mee uit binnen hun werking. Ook gemeenten worden actief betrokken via Bataljong en VVSG. Zo leren groepen de aanpak al kennen vóór ze op meerdaagse uitstap vertrekken en passen ze die vlotter toe tijdens hun verblijf.

We zien veel engagement en goesting om met Soundcheck aan de slag te gaan. Dat geeft vertrouwen voor wat nog komt. Samen bouwen we verder aan duidelijke afspraken en een fijne meerdaagse ervaring voor iedereen: groepen, uitbaters én burens.

Zelf ook met Soundcheck aan de slag?



www.cjt.be/soundcheck





RADERWERK

Hoe ga je vandaag én in de toekomst slim om met afval? Die vraag stond centraal tijdens vier vormingssessies rond afvalbeheer, georganiseerd in samenwerking met Westtoer, OVAM en Fost Plus*.

OVAM trapte de sessies af met een helder overzicht van de geldende regelgeving, zodat alle deelnemers goed op de hoogte waren van hun mogelijkheden en verplichtingen. Vervolgens ging Fost Plus dieper in op correct sorteren, waarbij ook de eerste resultaten uit het project Dumpy aan bod kwamen. Zo bleek bijvoorbeeld dat een doordachte organisatie van afvalstromen, gecombineerd met duidelijke communicatie naar verblijvende groepen, een groot verschil kan maken in de praktijk. Aansluitend lichtte Westtoer enkele nudgingtechnieken toe die in verschillende jeugdverblijven werden getest. Daarbij werd ook gepeild naar de interesse van uitbaters om hiermee verder aan de slag te gaan.

Na de pauze richtte OVAM de blik op de nabije toekomst. Europese regelgeving zal ons namelijk steeds meer richting herbruikbare verpakkingen sturen, wat nieuwe uitdagingen, maar ook kansen met zich meebrengt. Inspirerende praktijkvoorbeelden toonden hoe uitbaters en groepen hier samen werk van kunnen maken, met minder afval als resultaat. Tot slot wisselden de deelnemers ervaringen uit en inspireerden ze elkaar met praktische tips.

Uit de evaluaties blijkt dat uitbaters algemeen tevreden zijn over de vorming, die een goede basis vormde om verder werk te maken van een bewuster en duurzamer afvalbeleid. Daarom voorzien we nog een extra online vormingsmoment op dinsdag 8 september om 19.30 uur. Inschrijven kan via www.cjt.be/vorming.

**De partners werden het voorbije jaar samengebracht binnen het pilootproject Dumpy, dat zich richtte op West-Vlaamse jeugdverblijven in de formule volpension. Doel van dit project was het ontwikkelen van een werkbaar en praktisch afvalbeleid dat ook in andere verblijven toepasbaar is. De vormingsreeks vormde het sluitstuk van dit traject.*



www.cjt.be/vorming

WERKINGSSUBSIDIE 2027-2030

Eind dit jaar loopt de subsidieperiode 2023-2026 af voor de werkings-subsidie via het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Dat betekent dat iedereen die ook vanaf 2027 de subsidie wil blijven ontvangen, dit jaar een nieuwe aanvraag moet doen. Zoniet stopt de subsidie!

Jeugdverblijven die in het voorjaar een personeelssubsidie hebben aangevraagd én binnenkort nieuws krijgen dat deze wordt toegekend, kunnen op beide oren slapen. Deze toekenning houdt automatisch ook het recht op een werkingssubsidie in. Alle andere jeugdverblijven dienen een aanvraag te doen tegen 15 oktober 2026. In de loop van september kunnen zij de werkingssubsidie aanvragen via het digitaal loket Kiosk.

Twee jaar geleden stelden we vast dat heel wat jeugdverblijven recht hadden op de werkingssubsidie, maar deze toch niet aanvroegen. We organiseerden toen een belronde, met resultaat. Een vijftigtal extra jeugdverblijven genieten sinds 2025 van de subsidie.

Twijfel je zelf of je in aanmerking komt voor de werkingssubsidie? Belangrijkste algemene criteria zijn:

- erkenning als jeugdverblijf via het logiesdecreet (uitzondering voor Brusselse jeugdverblijven)
- uitbating door vzw, lokaal bestuur, stichting of coöperatieve vennootschap (met erkenning als sociale onderneming)
- verzekering BA uitbating
- substantieel lagere prijs categorie voor jeugdwerk

Vervolgens gelden een aantal criteria, afhankelijk van het type jeugdverblijf (basis, standaard, comfort). Concreet gaat het dan over openingsperiodes, aandeel jeugdovernachtingen, aantal jeugdovernachtingen en aantal jeugdwerkverenigingen. Je vindt alle details op onze website.



www.cjt.be/themas/financieel/subsidies/werkingssubsidies-73

CONNECT

Zaterdag 19 september vindt de tweede editie plaats van Connect, deze keer in samenwerking met Toerisme Vlaanderen. We verzamelen dan alle stakeholders van het Vlaamse jeugdtoerisme (en daar horen uitbaters van jeugdverblijven en kampeerterreinen uiteraard bij) uit om kennis te maken met het "jeugdverblijf van de toekomst".

Hoe ziet dat jeugdverblijf van de toekomst eruit? Rond die vraag hebben een aantal actoren in de sector zich gebogen in het voorjaar van 2026. Resultaat is een gedragen en ambitieuze kijk op wat in het volgende decennium moet gebeuren. Bruikbaar voor uitbaters die nadenken over de toekomst van hun domein, maar ook nuttig voor CJT als ondersteuningsstructuur en de subsidiërende overheid om de sector mee in de juiste richting te stuwten.

Afspraak op zaterdag 19 september vanaf 9.30 uur in Nieuwpoort. Na het inhoudelijk gedeelte voorzien we een netwerkreceptie en een lunch voor alle aanwezigen.

Alle uitbaters ontvangen in de tweede helft van augustus nog een persoonlijke uitnodiging.



Inschrijven kan via www.cjt.be/connect.

AGENDA



In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingsmomenten, indiendata enz. opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Ook hiervoor staat onze redactie open voor suggesties. Mail die gerust door naar info@cjt.be!

RaderWerk online

8 september 2026

Dinsdagavond 8 september hernemen we RaderWerk over afval, maar deze keer in een onlinesessie. Meer info op www.cjt.be/vorming.

Connect

19 september 2026

Zaterdagvoormiddag 19 september nodigen we iedereen die betrokken is bij het Vlaamse jeugdtoerisme uit om stil te staan bij het "jeugdverblijf van de toekomst". Afspraak in Nieuwpoort. Meer info op www.cjt.be/connect.

Indiendatum investerings-subsidie jeugdverblijven

25 september 2026

Jeugdverblijven kunnen via Toerisme Vlaanderen subsidie aanvragen voor investeringen in brandveiligheid, energiebesparing en modernisering.

Indiendatum werkings-subsidie 2027-2030

15 oktober 2026

Jeugdverblijven die aan de voorwaarden voldoen, kunnen bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media een werkingssubsidie aanvragen voor de periode 2027-2030. Aanvragen zijn binnenkort mogelijk via het digitale loket Kiosk.

Jeugdverblijven aan wie een personeels-subsidie voor de periode 2027-2030 werd toegekend, hebben automatisch recht op de werkingssubsidie. Zij hoeven dus geen nieuwe aanvraag te doen.

Inspiratiedag

10 december 2026

Voor de derde maal vinden de inspiratiedagen voor jeugdlogies plaats, in samenwerking met Departement CJM, Toerisme Vlaanderen, VJH en ADJ. Deze keer brengen we uitbaters en jeugdgroepen samen rond een aantal gemeenschappelijke uitdagingen. Donderdag 10 december ben je overdag welkom in hostel Pulcinella in Antwerpen. Meer info volgt na de zomer.

Uitbaterstweedaagse

29 en 30 januari 2027

De vijfde uitbaterstweedaagse vindt plaats in Leuven. Meer info volgt in het najaar.



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Raadpleeg onze website ww.cjt.be. Je kan er de volledige kalender bekijken, maar je kan er ook terecht voor veel andere informatie over allerhande thema's. Zo kan je in het HuisWerkarchief alle vorige dossiers raadplegen of regelmatig onze nieuwspagina checken.

Je kan je via onze website ook abonneren op onze digitale nieuwsbrief en ons volgen via www.facebook.com/CJTVzw.