

UITBATERSTWEEDAAGSE



Centrum voor Jeugdtoerisme en Vlaamse Jeugdherbergen slaan de handen in elkaar voor de tweede editie van de uitbaterstweedaagse. Na de succesvolle editie in januari 2023 zorgen we ook in 2024 voor een smakelijke cocktail van vorming, uitwisseling en ontmoeting.

We bieden verschillende sessies aan met boeiende sprekers en rond interessante thema's. Met veel ruimte voor kennis delen, niet alleen tijdens de sessies, maar ook tijdens plaatsbezoeken en informele momenten.

We hopen jullie talrijk te mogen verwelkomen. Dat kan voor één of meerdere dagdelen of het volledige weekend.



VOOR WIE?

Verantwoordelijken en medewerkers van **hostels**, **jeugdverblijfscentra** en **kampeerterreinen**



WAAR?

Brugge

WAT STAAT ER OP HET PROGRAMMA?

Je kan inschrijven voor één of meerdere dagdelen. Kies vervolgens binnen elk dagdeel één van de mogelijkheden.

VRIJDAG 26 JANUARI

VOORMIDDAG

10 u. - 12.30 u.

Preventie met focus op risicoanalyse

Een jeugdverblijf uitbaten gaat onvermijdelijk gepaard met risico's. De bedoeling is wel om die risico's terug te brengen naar een aanvaardbaar niveau. Met een risicoanalyse kan dat op een structurele manier. Samen met de uitbaters van ons lerend netwerk preventie bespreken we de mogelijke werkwijzen. We **vergelijken de gekozen methodieken** en bekijken **hoe de risicoanalyses worden geconcretiseerd**.

De sessie staat open voor elke uitbating met personeel. Wie geen ervaring heeft, leert het begrip risicoanalyse beter kennen. Wie verder staat, kan het moment aangrijpen om de eigen risicoanalyses te evalueren en eventueel bij te sturen.

Vegetarisch en veganistisch koken

Koken voor groepen betekent ook rekening houden met de vraag naar een vegetarisch of veganistisch alternatief. Daarnaast voeren sommige jeugdlogies een "veggiedag" in, om klanten te sensibiliseren rond duurzaamheid. In de praktijk blijkt het vegetarisch alternatief vaak nog beperkt tot de weinig inspirerende vegetarische burger.

Tijdens deze kookworkshop laten Cathy Goyvaerts van Wonderworld de deelnemers kennismaken met **verschillende lekkere vegetarische en veganistische maaltijden** die binnen ieders mogelijkheden liggen. Tijdens het bereiden van deze maaltijd staan we ook stil bij het **gebruik van de combisteamer** en hoe deze efficiënt in te zetten bij het bereiden van maaltijden voor (grote) groepen.

NAMIDDAG

14 u. - 17 u.

Plaatsbezoeken

We zorgen voor huurfietsen en brengen een inspirerend bezoek aan twee nabij gelegen jeugdverblijven die maaltijden aanbieden.

De Karmel is een domein van Chirojeugd Vlaanderen met drie jeugdverblijven en een totale binnencapaciteit van 191 personen. **Snuffel** is een gekende jeugdherberg in Brugge die sinds enkele jaren zijn onderkomen heeft in een nieuwe vestiging. Het hostel telt 120 bedden en ontvangt een mix van locals en internationale gasten, zowel individueel als in groep.

Iedereen verdient een bos- en zoekias

Steeds meer kinderen vallen uit de boot bij de organisatie van meerdaagse schooluitstappen. Hierrond is in het voorjaar van 2023 vanuit Toerisme Vlaanderen ("Iedereen Verdient Vakantie") een traject opgezet, samen met het Netwerk tegen Armoede, het Departement Onderwijs, CJT en VJH. Bedoeling is om samen voorstellen van **quick wins** te formuleren, naast een aantal **beleidsaanbevelingen** voor de volgende Vlaamse regering. Tijdens deze sessie gaan we hierover in dialoog met uitbaters en verschillende partners.

Vegetarisch en veganistisch koken

Meer info vind je hierboven.

AVOND vanaf 19 u.

's Avonds voorzien we tijd voor educatief verantwoorde ontspanning, lichaamsbeweging en frisse lucht. Dit onder de vorm van een **gedigde "pikante" stadswandeling in Brugge**. De gidsbeurt belooft "vurig, dubbelzinnig, pittig gekruid en af en toe ook een beetje stout en aangebrand" te zijn.

Na de wandeling kan er in de bar van het hostel nagepraat worden met wat frisdrank of lokaal gerstenat.

ZATERDAG 27 JANUARI

VOORMIDDAG 9.30 u. - 12.30 u.

Plaatsbezoeken

We starten de voormiddag in **'t Haantje**, een voormalig schooltje in Doomkerke dat door een groep vrijwilligers werd omgevormd tot parochiezaal en jeugdverblijf met tentengrond. De totale binnencapaciteit is 60 personen, met tenten kan dit verhoogd worden tot 180 personen. Verblijven kan enkel in de formule zelfkook. Vervolgens trekken we naar **Hoogveld** in Zedelgem, een domein met kasteel, landhuis, hoeve en paviljoen. Alle gebouwen zijn erkend als jeugdverblijf en kunnen samen 128 personen onderdak geven. Groepen kunnen er kiezen uit de formules volpension en zelfkook.

Nudging

Ben je het beu om je gasten herhaaldelijk te wijzen op gemaakte afspraken? Dan kan nudging je mogelijk redding brengen. Reinout Van Zandycke van Exposure definieert nudging als **een techniek waarbij je je gasten een duwtje in de goede richting kan geven**. Tijdens deze sessie vertaalt hij zijn kennis en ervaring in communicatie- en gedragswetenschappen naar **concrete tips om psychologie en nudging te gebruiken** binnen het jeugdtoerisme. Zo komt aan bod hoe je mensen kan overtuigen, drempels eenvoudig kan weghalen, wat online of offline best werkt en wat je zeker niet mag doen. Naast een theoretisch kader reikt Reinout ook heel wat concrete tips aan waarmee je tijdens de sessie aan de slag kan gaan.

NAMIDDAG 14 u. - 16.30 u.

Samenwerken binnen de gemeente

Een jeugdverblijf, kampeerterrein of hostel uitbaten overstijgt dikwijls de eigen werking waardoor het smeden van samenwerkingsverbanden noodzakelijk is. In deze sessie zoomen we in op de relatie met de gemeente. Welke plaats krijgt jeugdtoerisme in **het gemeentelijk beleid** en welke concrete acties vloeien daaruit voort? We nodigen beleidsverantwoordelijken uit diverse gemeenten uit en verwachten **inspirerende voorbeelden** op vlak van overleg, communicatie, administratieve vereenvoudiging, mobiliteit, afvalverwerking ...

Digitale marketing en promotie

Hoe kan je jouw jeugdverblijf, kampeerterrein of hostel het best promoten bij jouw doelgroep? Welke **digitale kanalen** kan je gebruiken en hoe val je op dankzij **wervende en effectieve communicatie**? Laura Terlaeken, digital marketing officer bij Toerisme Vlaanderen, is expert op vlak van digitale marketing. Zij past haar brede kennis toe op de eigenheid van het jeugdtoerisme, voorziet in een interactieve sessie een aantal praktische oefeningen en laat de deelnemers naar huis gaan met heel wat bruikbare tips.



PRAKTISCH

Vrijdag 26 en zaterdag 27 januari 2024 in **jeugdherberg Europa** in Brugge

Adres: *Baron Ruzettelaan 143 - 8310 Brugge*

Het hostel is gelegen op wandelafstand van het treinstation van Brugge. Op het inschrijvingsformulier kan je ook aangeven of je graag carpoolt en dan gaan we op zoek naar collega-chauffeurs.



INSCHRIJVEN

Je kan inschrijven voor één of meerdere sessies. Je kan ook aanduiden wanneer je wenst mee te eten en of je wil blijven slapen. Overnachting is mogelijk in een individuele slaapkamer.

Je kan inschrijven met meerdere mensen, maar gebruik dan telkens een nieuw inschrijvingsformulier. Inschrijven is mogelijk **tot 19 januari**.

Deelname aan de sessies, maaltijden en overnachting zijn gratis, maar we werken wel met een "no show fee". Als je zonder verwittigen afwezig bent, wordt 20 euro aangerekend per dagdeel waarvoor je was ingeschreven.

Ben je er graag bij? Klik op onderstaande knop om in te schrijven.

Klikken op de knop lukt niet? Surf naar cjt.be/uitbaterstweedaagse

INSCHRIJVEN

Nog vragen? Contacteer ons via **info@cjt.be** of **opleidingen@vjh.be**.